

Телеканал «ССТV-10» в структуре просветительского телевидения

Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна

Ли Циншу

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: liqingshu@yandex.ru

С развитием социальной информатизации и медиатехнологий, телевизионные программы научно-популярного образования также постоянно обновляются и развиваются, поскольку популяризация научных знаний – важное общественное дело, выполняющее множество функций, таких как повышение научной грамотности общества и содействие научному прогрессу. В качестве одного из носителей научно-популярного образования незаменимую роль играют телевизионные СМИ, в частности, в Китае это телевизионный канал ССТV10. На примере данного просветительского и образовательного телеканала мы провели данное исследование путем углубленного изучения коммуникационных стратегий современных телевизионных научно-популярных программ. Выводы исследования могут послужить справочным материалом для соответствующих ученых, образовательных учреждений и телевизионных СМИ, а также способствовать разработке и внедрению более эффективных коммуникационных стратегий для научно-популярного образования.

В ходе исследования мы проанализировали современную коммуникационную стратегию научно-популярного образования на канале ССТV10 (жанры и форматы программ, тематический выбор контента, позиционирование аудитории и принципы программирования); изучили роль и эффекты научно-популярных просветительских программ канала ССТV10 в повышении научной грамотности общества. Гипотеза нашего исследования заключалась в том, что современная коммуникационная стратегия научно-популярного образования на канале ССТV10 является инновационной; жанры, тематика, контент, экранный язык программ на канале ССТV10 корректируются и оптимизируются в соответствии с характеристиками и потребностями целевой аудитории.

Выводы нашего исследования. Мы выделили несколько программ, на примере которых наиболее ярко можно продемонстрировать инновационные подходы, свойственные современному просветительскому телевидению Китая.

"Исследования и открытия" (темы истории, географии и культуры Китая, а также магические тайны мира природы в документальных фильмах): программа хорошо использует мультимедийные платформы для рекламы и продвижения, выпуская основные моменты и превью на официальных платформах, таких как ССТV.com, чтобы привлечь внимание зрителей. В то же время она сотрудничает с некоторыми социальными медиаплатформами, чтобы вызвать дискуссии среди аудитории и расширить влияние программы.

"Форум ученых" (программа приглашает экспертов и ученых, которые объясняют историю, культуру и философию в доступной для понимания форме): благодаря постоянному изучению новых тем и приглашению известных ученых программа остается свежей и привлекательной. Кроме того, в рамках программы эффективно используются механизмы медиабизнеса – издаются соответствующие книги, аудиовизуальные продукты и другие производные, что еще больше расширяет сферу распространения знаний.

"Путешествие с книгами" (приняв за основу учебники для начальной и средней школы или классическую литературу, программа отправляет зрителей на экскурсии по местам,

связанным с содержанием книг, чтобы зрители могли получать знания во время путешествий): ориентация на группы учащихся и родителей для точечной коммуникации, а также сотрудничество со школами и учебными заведениями для продвижения программы с целью повышения ее популярности и влияния; используются короткие видеоплатформы для выпуска ярких моментов, чтобы привлечь внимание юных зрителей, чтобы они моглизнакомиться с содержанием программы в удобное время.