

Репрезентация культурной жизни в СМИ и формирование смыслов журналистами новых регионов России

Научный руководитель – Вакурова Наталья Владимировна

Частова Софья Андреевна

Студент (магистр)

Институт современного искусства, Факультет дизайна журналистики и менеджмента,
Москва, Россия

E-mail: sofia.castova@gmail.com

В связи с положением и происходящими событиями в Донецкой народной республике (ДНР) и Луганской народной республике (ЛНР) на момент 2025 года, стоит отметить, что культурная жизнь этих регионов России не исчезает из поля зрения СМИ. Тема репрезентации культурной жизни в СМИ и формирования смыслов журналистами новых регионов России в настоящее время считается важной для исследования в контексте медийного пространства, особенно с учётом актуальности освещения событий в условиях динамично меняющейся политической ситуации.

На примере двух Филиалов Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК) - ГТРК «Донецк» и ГТРК «Луганск» можно проследить важность освещения культурных событий, а также то, как они влияют на формирование ценностей и сохранение традиций у местных жителей.

Так, ГТРК «Донецк» в своем эфире 5 февраля 2025 года представил материал корреспондента Виталия Старущенко. В репортаже он подробно рассказал о Горловском театре «Юность», который продолжает функционировать и создавать новые постановки. Актеры проводят репетиции, хотя в здании нет отопления, нормального освещения и происходят постоянные обстрелы театра. Но несмотря на это артисты выполняют свой долг и радуют зрителей, хоть и не в родном городе. Эта журналистская работа напоминает нам, что вопреки происходящим событиям в регионе, артисты сохраняют и продвигают культурный код своей страны в массы.

Дополняет тему репортаж Святослава Долгачева, который представляет ГТРК «Луганск». Сюжет был посвящен открытию нового детского центра в Луганской академической филармонии. Его специально создали для того, чтобы была возможность обучить детей музыкальным инструментам и приобщить к творчеству русских композиторов. Сам центр уникален тем, что является единственной в России площадкой, которая открылась российским национальным музеем музыки. Репортаж вышел в эфир 5 октября 2024 года. Этот журналистский материал - яркий пример того, что культура не утрачивает свои позиции в трудных условиях, а, напротив, приобретает новые краски в развитии общества.

Исследование направлено на анализ медиарепрезентации культурной жизни новых регионов России, выявление их уникальных черт, а также обсуждение возможных стереотипов и путей их преодоления. Уделяется внимание как позитивным, так и негативным аспектам изучаемой проблематики. Важной целью является создание целостного представления о культурной жизни регионов, так как освещение культурных событий способствует не только популяризации культуры, но и развитию российского общества в целом.

Источники и литература

- 1) Бабич, А. Е. Трансформация региональной журналистики в условиях новых медиа. Журналистика и культурная политика, 2019.

- 2) Вакурова Н.В., Лебедева Е.Г. Журналистика и культура. Учебное пособие. – М.: Институт современного искусства, 2022.
- 3) Жук, Т. П. Журналистика и культурная идентичность: проблемы и перспективы. Культура и общество, 2020.
- 4) Шевелева, А. Г. Культурная политика и СМИ: новые региональные реалии. Общественные науки и современность, 2019.