

Прямые включения в новостном эфире телеканала «Москва 24»: особенности производства

Научный руководитель – Тихонова Ольга Владимировна

Скворцова Мария Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: Skvortsova.Maria.Home2@gmail.com

По данным анализа медиапотребления россиян, проведенном исследовательским холдингом РОМИР, в 2024 г. наибольшим общественным доверием в России пользовалось именно телевидение, популярность которого в качестве источника информации составила 56% [5]. Для поддержания данного результата важно решать задачу, недоступную, например, искусственному интеллекту, – вызывать отклик аудитории, что способствует продолжению просмотра контента.

Большую роль в этом вопросе играет жанр репортажа, к которому мы причисляем прямое включение: «вид репортажа, когда репортер выходит в эфир с места какого-либо важного события с коротким сообщением, обычно в форме стендапа; может присутствовать диалог с ведущим новостей» [2]. От понятия «прямой эфир» («показ на экране того, что происходит на месте съемки без предварительной фиксации» [2]) на первых этапах своего становления и развития телевидение было неотделимо [1]. В течение десятилетий происходили серьезные преобразования, связанные в основном с совершенствованием средств передачи звука и информации на расстояние, пересматривались ключевые принципы использования прямого эфира.

«Москва 24» является региональным круглосуточным информационным телеканалом, новостное вещание которого отличается активным использованием прямых включений из разных точек города [3], что значительно сокращает дистанцию между СМИ и его зрителями, повышает доверие аудитории, способствует ее расширению.

Проведенное исследование показало, что в дневном эфире хронологического периода декабря 2024 г. прямые включения использовались 468 раз (23% от общего числа видеоматериалов). Первое место этот жанр уступил только материалам БЗ («без закадра»), которых зафиксировано почти вдвое больше – 898 (45%). Еще 493 пришлись на сюжет (23%) и 147 – на репортаж (7%). Таким образом, прямые включения занимают почти четверть всего дневного эфира. Это можно считать значительной цифрой, учитывая, что распространенность БЗ обусловлена большим информационным потоком, соответственно, раскрыть такое количество новостей в формате исследуемого жанра не представляется ни возможным, ни необходимым. Помимо того, большая часть репортажей на телеканале представляет собой трансформированное прямое включение, которое дополняется комментариями экспертов, опросами на улице (стрит-токами), инфографикой и др.

За анализируемый период в дневном эфире телеканала «Москва 24» 514 материалов (23%) были созданы на социальную тему, 401 (19%) – на тему транспорта в столице и дорог, еще 202 (9%) – погодных условий и 346 (15%) – приближающегося праздника Нового года. Исследование тематического распределения прямых включений в новостных выпусках показало, что чаще всего в прямой эфир корреспонденты выходили именно на «дорожную» тему – 124 раза, на тему социальной сферы – 115 раз, погоды – 102. Такое распределение показывает, что городской телеканал уделяет внимание темам, которые всегда остаются актуальными для москвичей. Так, чтобы удерживать внимание зрителя, например, на теме

прогноза погоды или запуска в городе нового вида транспорта, редакция «Москвы 24» обращается к прямым включениям.

По результатам исследования выразительных средств экрана, используемых в эфире изучаемого телеканала, 771 раз появлялась инфографика (59%), 164 – любительская съемка (12%), 139 – фотография (11%), 129 – прокрутка сайта (10%) и 111 – съемка квадрокоптером (8%). Такая частота использования инфографики объясняется необходимостью новостную информацию подкреплять фактами, в большинстве своем цифрами [7]. Поскольку они плохо воспринимаются зрителями на слух, в каждом втором материале за выбранный период встречалась инфографика.

Метод включенного наблюдения позволил автору выявить тот факт, что требования к современным тележурналистам, работающим в кадре, несколько ослабевают. Так, на телеканале «Москва 24» ведущие в прямом эфире позволяют себе юмористические высказывания, запинки, которые потом набирают популярность в аккаунтах канала в социальных сетях. Такой же относительной свободой владеют и корреспонденты. Их речь во время прямой трансляции характеризуется максимальной естественностью, простотой, тем самым граница между профессионалом-журналистом и обычным зрителем, жителем города, будто стирается.

Среди выявленных в ходе исследования тенденций круглосуточного новостного вещания замечено некое технологическое упрощение выхода в прямой эфир. На данный момент редакцией телеканала «Москва 24» активно используется технология Live-U, когда прямая трансляция возможна с помощью передающего устройства и смартфона [п4]. Это значительно влияет на скорость и качество передачи информации, а также возможность реагировать на непредвиденные ситуации и мобильность корреспондента в целом. Интернет-телевидение демонстрирует все больше преимуществ, в том числе предельную надежность сигнала. Технологии помогают эфиру телеканала «Москва 24» состояться даже в большую информационную загруженность редакции: корреспондент выходит в прямой эфир в формате селфи-съемки.

Предпринятое исследование показало, что процесс производства прямых включений на телеканале «Москва 24» отличается высокой технологичностью, умением редакции учитывать интересы целевой аудитории, ее потребность в новостях в режиме реального времени. Успех информационного вещания подтверждает и тот факт, что в III квартале 2024 г., по данным компании «Медиалогия», телеканал «Москва 24» находился на пятом месте в «ТОП-15 самых цитируемых СМИ Москвы» [6].

Источники и литература

- 1) Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. М., 2011. С. 130.
- 2) Телевизионная журналистика / Под ред. Ю.И. Долговой, Г.В. Перипечиной. М., 2019. С. 189.
- 3) Официальный сайт телеканала «Москва 24». URL: <https://www.m24.ru/live/about>
- 4) Официальный сайт разработчиков передающих устройств технологии Live-U. URL: <https://get.liveu.tv/ru/>
- 5) РОМИР: популярность телевидения в IV квартале 2024 года выросла // ТАСС. 2025. Февр., 25. URL: <https://tass.ru/obshchestvo/22948307>
- 6) Топ-15 самых цитируемых СМИ Москвы – III квартал 2024 // Медиалогия. 2024. Ноябрь, 26. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/13546/>
- 7) Из личного интервью с исполнительным продюсером телеканала «Москва 24» М. Беляевой от 16.02.2025 г.