

Применение и влияние AIGC в производстве новостей

Научный руководитель – Мартыненко Елена Викторовна

Пань Вэньшо

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: pandabai666666@gmail.com

В последние годы, стремительное развитие искусственного интеллекта (ИИ) привело к активному применению генеративных технологий (AIGC) в различных областях. Журналистика, как одна из ключевых сфер информационной деятельности, также активно внедряет данную технологию для ускорения процессов производства и распространения новостей, а также для повышения их качества.

AIGC включает в себя применение ИИ-алгоритмов (особо в областях глубокого обучения и обработки естественного языка) для автоматической генерации текстов, изображений, аудиоинформации и видеоконтента. Ее основное преимущество — высокая автоматизация и эффективность, что делает ее востребованной в медиасфере. Реализация AIGC опирается на несколько ключевых технологий, включая обработку естественного языка (генерация текстов), компьютерное зрение (создание изображений и видео), синтез речи (производство реалистичного аудио), а также мультимодальную интеграцию (объединение различных медиаформатов в единый контент). Благодаря этим технологиям AIGC уже активно используется в журналистике.

В сфере новостей AIGC охватывает несколько ключевых этапов производства — от сбора информации до редактирования и распространения.

Во-первых, на этапе сбора новостей AIGC может осуществлять мониторинг множества источников в режиме реального времени, автоматически извлекать и фильтровать новостные поводы, что ускоряет обнаружение актуальных тем и расширяет охват информации. Например, алгоритм BC Juicer функционирует как система агрегирования новостей, позволяя извлекать ключевую информацию из множества публикаций[1].

Во-вторых, на этапе редактирования и подготовки материалов AIGC автоматически создает новостные статьи, редактирует изображения и видеоматериалы, что значительно повышает производительность и качество контента. Генерация текстов с использованием обработки естественного языка позволяет формировать новости в кратчайшие сроки, а компьютерное зрение помогает вычленять ключевые моменты видеозаписей для создания оптимальных сюжетов. Кроме того, AIGC может автоматически адаптировать медиаконтент под разные платформы, повышая удобочитаемость и визуальную привлекательность материалов. Некоторые СМИ уже разработали автоматизированные платформы для новостного производства на базе AIGC, особенно в освещении крупных событий.

Наконец, на этапе трансляции новостей AIGC применяет технологии синтеза речи для создания реалистичных голосов виртуальных ведущих, обеспечивая автоматическое озвучивание как кратких новостных сводок, так и развернутых аналитических репортажей. Более того, виртуальные дикторы могут работать круглосуточно, обеспечивая непрерывное вещание. Пользователи могут взаимодействовать с новостной системой через голосовые помощники, что повышает уровень вовлеченности аудитории. Например, в 2025 году китайский телеканал Ханчжоу создал шесть цифровых ведущих, которые в формате двойного ИИ-ведущего освещали новости в период празднования Китайского Нового года. Журналистам достаточно было предоставить текст или аудиофайл, а виртуальные дикторы синхронно озвучивали материалы, значительно повышая эффективность вещания.

Таким образом, применение AIGC в сфере новостей позволяет значительно повысить эффективность на всех этапах производства контента. Эта технология ускоряет сбор и создание новостей, улучшает их актуальность и точность, а также способствует цифровой трансформации индустрии. С дальнейшим развитием и совершенствованием AIGC ее роль в журналистике будет только возрастать, предлагая новые модели производства высококачественного контента и открывая перспективы для развития медиаотрасли.

Источники и литература

- 1) Иляхина А.А., Деева И.В. (2024). Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в журналистике // Вестник науки, 3 (1 (70)), 580-588.