

Вопрос этики на современном телевидении

Научный руководитель – Вакурова Наталья Владимировна

Ларионов Павел Андреевич

Студент (магистр)

Институт современного искусства, Факультет дизайна журналистики и менеджмента,
Москва, Россия

E-mail: larionov.pasha1503@mail.ru

Контекст появления «новых медиа» предполагает масштабное наводнение медиасреды разного рода контентом, зачастую не проходящим редактуру с точки зрения этичности отдельных высказываний или поднимаемых тем, а порой и несущим недостоверную или непроверенную информацию, в погоне за рейтингами и вниманием аудитории.

Но для начала нам необходимо определиться с самим понятием журналистской этики. Г.В.Лазутина рассматривает этику в системе общественной морали как способ регулирования отношений между людьми. [2] Дэвид Рэндалл в книге «Универсальный журналист» пишет: «Что обычно подразумевается под этикой? Для некоторых журналистов это кодекс принципов, которых должны придерживаться либо стыдиться, что не придерживаются, все работники прессы. Для прочих — в основном, для тех, кто работает в более грубых жизненных условиях, этика — проблема, не имеющая отношения к делу, нечто, о чем могут дискутировать профессора от журналистики». [3 с. 43]

В чём же суть журналистской этики? В России существует кодекс профессиональной этики журналиста, который определяет нормы поведения и стандарты работы для специалистов этой сферы. [4] Если журналист нарушает правила, установленные Союзом журналистов, он не только подрывает свою репутацию, но и вредит имиджу информационного канала, на котором работает. В данном случае речь идет о телевизионном канале.

Например, в программе «Вести» на канале «Россия 1» от 27 января 2022 года во время прямого включения корреспондента из Ростова-на-Дону в эфире прозвучала нецензурная брань. К сожалению, исправить этот случай не представлялось возможным, так как передача шла в прямом эфире. Однако, если бы журналист, находящийся в кадре, соблюдал этические нормы, такого бы не произошло.

Как должны регулироваться нормы журналистской этики? На этот вопрос нам ответила журналист и педагог М.Ф.Желновакова: «Нужно ли регулировать этичность поведения журналистов? Безусловно. Медиа-регулирование бывает двух типов: саморегулирование, за счет этических стандартов и внешнее регулирование, за счет законодательства.» По мнению эксперта, основным инструментом регулирования журналистской этики должны стать профессиональные объединения, такие как Союз журналистов России. Эти организации, имея высокий авторитет в среде профессионального сообщества, могут направлять медиаконтент в сторону этичности, нравственности и моральных ориентиров.

Медиаисследователь и теоретик журналистики Н.В.Вакурова считает, что «цифровая культура» сегодня почти не оставляет шансов журналистам быть этичными в классическом понимании этого термина. Поэтому люди, пришедшие в журналистику, должны взять за основу хотя бы два основных принципа: правду и ответственность, иначе в борьбе за массовое сознание будут побеждать (и уже побеждают) совсем другие силы». [1, с. 78]

Резюмируя, надо сказать, что соблюдение этических норм является неотъемлемой частью профессиональной деятельности журналиста и способствует сохранению высокого уровня доверия к средствам массовой информации.

Источники и литература

- 1) Вакурова Н.В., Лебедева Е.Г. Журналистика и культура. Учебное пособие. – М.: Институт современного искусства, 2022.
- 2) Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2011.
- 3) Рэндалл Д. Универсальный журналист. – Ташкент, Центральноазиатская Школа Молодых журналистов, 1996.
- 4) Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года, Москва) https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30354009