

Образ ведущего как способ реализации культурно-просветительской функции телевидения на универсальных телеканалах

Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна

Дугужев Тимур Муратович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: timduguzhev@Gmail.com

Нами было проведено исследование, **целью** которого являлось определение специфики реализации культурно-просветительской функции телевидения на универсальных телеканалах в России. **В задачи исследования** входило выявление особенностей формирования образа ведущего в культурно-просветительских телепередачах на универсальных телеканалах. Опираясь на работы ведущих отечественных и зарубежных теоретиков в области телевизионной журналистики, а также на опыт современных исследователей, мы обозначили следующие **параметры анализа культурно-просветительских телепрограмм**: тематика, жанровые и форматные особенности, язык экрана и образ ведущего. В рамках данной работы основное внимание было уделено последнему параметру.

Важно отметить то, что ведущий совмещает в себе две функции – организацию процесса и участие в нем. Прежде всего ведущий задает тему и ритм программы, ведет беседу с гостями, участниками передачи и членами жюри, определяет последовательность и чередование составных частей передачи. В то же время ведущий нередко выступает и участником творческого процесса. В основном эта черта проявляется в программах, жанровая особенность которых предполагает диалог между участниками телепередачи.

С личностью ведущего часто связывается жанр телепередачи, ведь этому способствует игровая природа телевидения. По мнению некоторых исследователей, журналист, назначенный на роль ведущего, намеренно выбирает себе то или иное амплуа, которое будет использовано им в ходе работы. Это необходимо не только для решения профессиональных задач, но также и для того, чтобы быть понятнее и ближе к зрителю [1].

Исходя из определений и признаков, данных в научной литературе, к культурно-просветительскому вещанию относятся передачи, направленные на развитие морально-нравственных качеств зрителей, расширение их кругозора и знаний в области искусства (изобразительное искусство, музыка, балет, театр и прочее), общечеловеческой культуры, национальных традиций народов России и т.д. В ходе работы, был проведен **анализ культурно-просветительских телепередач**, регулярно выходивших в эфир телеканалов «Большой тройки» («Первый канал», «Россия-1», «НТВ») с января 2024-го года по январь 2025-го года. Анализируемые программы были разделены на три группы жанров, а именно: **конкурсы** («Первый канал»: «Голос», «Три аккорда», «Угадай мелодию»; «Россия-1»: «Нужка, все вместе!», «Один в один», «Синяя птица»; НТВ: «Аватар», «Маска», «Суперстар», «Ты супер!»), **шоу** («Песни от всей души», «Привет, Андрей!» (обе передачи на канале «Россия-1»), а также **интервью и беседа** («Сегодня вечером» («Первый канал»), «Судьба человека с Борисом Корчевниковым» («Россия-1»). Стоит отдельно отметить то, что некоторые из телепрограмм можно одновременно отнести как к культурно-просветительскому виду вещания, так и к развлекательному или публицистическому. **Анализируя образ ведущих** телепередач, мы обращали внимание на личность ведущих (гостей, членов жюри), их амплуа, поведение в кадре, речь, внешний вид и манеры.

В результате анализа были определены необходимые действия для будущей корректировки данных программ в целях увеличения их значимости с точки зрения вопросов просвещения массовой аудитории. В некоторых случаях это позволит телеканалам реализовывать культурно-просветительскую функцию при минимальных затратах, тем самым повышая свою эффективность. Были получены следующие **выводы**:

Существенная часть проанализированных программ имеет музыкальную тематику, и содержат концертную составляющую. С точки зрения содержания, классическое искусство транслируется лишь в некоторых передачах (ярче всего в «Синей птице»). Тем не менее для широкой реализации культурно-просветительской функции универсальным телеканалам необходимо создавать передачи, учитывая уровень подготовки аудитории. Например: викторины на различные «культурные» темы, документальные фильмы, докудрамы и т.д. Однако премьерные документальные телефильмы и докудрамы культурно-просветительской тематики в выбранный период времени практически не транслировались.

Интеграция деятелей культуры в качестве ведущих, членов жюри и гостей программы способствует опосредованной реализации культурно-просветительской функции телевидения (например: «Сегодня вечером», «Судьба человека с Борисом Корчевниковым»). Визуальный и личностный образ ведущего и гостей передач, их речь, поведение и те темы, которые затрагиваются в программах, способствуют развитию культурно-просветительского вещания, кроме того, они способны явно или скрыто влиять на развитие кругозора зрителей, их познаний в тех или иных вопросах, связанных с культурой.

Источники и литература

- 1) Ильченко С.Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения: дис. ... док. филол. наук. М., 2012. С. 71-108.