

Формы интерактивного вещания на современном радио (на примере астраханских СМИ)

Научный руководитель – Лазуткина Екатерина Валерьевна

Бубнова Елизавета Александровна

Студент (магистр)

Астраханский государственный университет, Астрахань, Россия

E-mail: elizavetadb@mail.ru

Радио в Астраханской области продолжает оставаться важной частью медиапространства, адаптируясь к изменениям и предлагая аудитории новые формы интерактивного вещания. Использование интерактивных технологий позволяет региональным радиостанциям устанавливать двустороннюю связь со слушателями, делая контент более привлекательным и динамичным. Анализ астраханских средств массовой информации показывает, что местные радиостанции активно внедряют интерактивные элементы в свои передачи, такие как прямые эфиры, голосования, конкурсы и обратную связь через социальные сети и звонки в студии.

Эти нововведения не только способствуют увеличению аудитории, но и позволяют слушателям ощутить себя частью радиообщества, влияя на содержание эфиров. Подходы к интерактивности различаются в зависимости от целевой аудитории и формата вещания, однако общей тенденцией для радиостанций Астраханской области является стремление к максимальному вовлечению слушателей в радиопроцесс. В данной статье мы рассмотрим ключевые формы интерактивного вещания, применяемые на современном радио Астраханской области, опираясь на материалы местных средств массовой информации.

Интерактивное вещание на астраханском радио меняет взаимодействие со слушателями, делая его двусторонним. Такие формы взаимодействия, как прямые телефонные звонки в эфир, SMS и сообщения в социальных сетях, позволяют аудитории влиять на содержание программ, делая радио более привлекательным и актуальным. Астраханские радиостанции, такие как «Южная Волна» или ГТРК «Лотос», активно используют эти инструменты для обратной связи, устраивая опросы и конкурсы среди слушателей.

Для обсуждения актуальных новостей у радиостанции «Южная Волна» существует группа во «ВКонтакте», которая насчитывает около 16 тысяч подписчиков. Через сообщества радиокompания может наладить коммуникацию со своей аудиторией, эмоционально привязать ее к своему бренду и улучшить свою производительность.

В последние годы подкасты стали неотъемлемой частью медиа-ландшафта. Они предлагают уникальную возможность для самовыражения, обучения и развлечения, что привело к увеличению их популярности. Однако наряду с развлекательной ценностью подкасты также играют значительную роль в формировании общественного мнения. В ходе исследования было выявлено, что в эфире радио ГТРК «Лотос», а именно в программах «Контакт», «Спортивные страсти», «Актуальный разговор» и других (ГТРК «Лотос», 23.02.2025), часто звучат интервью с известными деятелями культуры, как региональными, так и федеральными (писателями Андреем Беяниным и Александрой Зайцевой, профессором Феликсом Белоярцевым, олимпийским чемпионом Александром Карелиным,

чемпионкой мира и России по фигурному катанию Миланой Корешковой и другими), которые рассказывают о собственных проектах, к примеру, как создать книгу или очутиться в литературоведческом мире, жизненном опыте, делятся собственными нововведениями, подробно рассказывают про главные цели и задачи своей работы, а также вклады в развитие и модернизацию родины.

Подкасты предлагают удобный формат для получения информации. Слушая их в любое время и в любом месте, аудитория может легко осваивать новые темы и изучать мнения экспертов. Благодаря разнообразию подкастов, от новостей до исторических сводок, слушатели имеют возможность глубже понять важные вопросы и темы, влияющие на общество. Например, на сайте «Южная Волна» существует большое количество подкастов на разную тематику: программа «Регион» – аудиопередача о важных событиях, которые происходят в Астраханской области («Южная Волна», 23.02.2025), «Просто о правах» – совместный проект «Южной Волны» и Уполномоченного по правам человека, цель которого помочь людям узнать о своих правах и о том – как их защитить («Южная Волна», 23.02.2025). Также подкаст «Диалог культур – искусство жить вместе» – радиопередача, в которой транслируется культура и обычаи народов, архитектура и хроника Астраханской области («Южная Волна», 25.02.2025). Многие подкасты основаны на формате интервью и обсуждений, которые создают пространство для диалога между разными точками зрения. Это может способствовать лучшему пониманию сложных вопросов и формированию сбалансированного мнения. Слушатели, погружаясь в обсуждения, могут подвергать сомнению собственные взгляды, что является важным аспектом критического мышления.

Астраханское радио активно интегрирует интерактивные программы, привлекая слушателей к участию в эфире. Примером является акция «Сегодня можно» («Южная Волна», 23.02.2025). Радиослушателю в течение дня необходимо слушать эфир радиоканала «Южная Волна» и ловить условный сигнал «Сегодня можно» с указанием номера телефона. В рамках розыгрыша слушателю нужно прислать фразу «Хочу играть!» в мессенджер по номеру телефона радиокomпании «Южная Волна». Ежедневно в случайном порядке редакция выбирает номер счастливого человека для игры, посвященной празднованию тематических календарных праздников. В прямом эфире ведущий связывается с владельцем случайного номера. Участнику предстоит выполнить два задания одно за другим. В случае, если дозвонившийся выполняет задания, то он получает интересные и стоящие призы от партнера игры. Отметим, что подарок полагается за каждое выполненное задание и выдается лично в руки победителю в редакции радиоканала «Южная Волна».

В заключение стоит отметить, что интерактивное радиовещание в Астраханской области активно развивается за счет интеграции цифровых платформ и социальных сетей. Работа радиостанций, таких как «Радио Астрахань» и «Южная Волна», демонстрирует успешные подходы к вовлечению слушателей, укрепляя связь между радио и аудиторией и делая радио более современным и актуальным медиаформатом.