

История исследования темы коррупции в итальянских средствах массовой информации

Научный руководитель – Груша Анастасия Вячеславовна

Расулова Наталья Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: natasha_rasulova@mail.ru

Коррупция является одной из самых болезненных и остро стоящих проблем в Италии. Существует множество социологических и экономических исследований, посвященных коррупции, а также отдельным коррупционным скандалам и их участникам.

На сегодняшний день в Италии уровень коррупции выше, чем во многих других западных странах. Итальянским гражданам это явление представляется большой проблемой. Неслучайно, по некоторым данным недавних опросов Евробарометра, на вопрос о наличии коррупции в стране 87% опрошенных итальянцев отвечают положительно, и этот показатель гораздо выше, чем уровень восприятия коррупции гражданами других стран в соответствующих контекстах [7]. Согласно данным международной организации Transparency International, которая ежегодно составляет индекс восприятия коррупции в различных странах, ранжируя страны и территории в зависимости от того, насколько коррумпированным воспринимается их публичный сектор, в 2023 году Италия заняла 42-е место в глобальном рейтинге, набрав 57 баллов из 100 (где 0 — самый высокий уровень, 100 — самый низкий). Индекс коррупции в этой стране в среднем составляет 47,46 пункта с 1995 по 2023 год, достигнув рекордного максимума в 56,00 пункта в 2021 году и рекордно низкого уровня в 29,90 пункта в 1995 году [8]. Таким образом, на сегодняшний день Италия по-прежнему представляется ее гражданам достаточно коррумпированной.

То, как тема коррупции освещается в итальянских СМИ представляет интерес для современных ученых. Стоит отметить, что почти все они происходят из Университета г. Перуджи — там сформировалась целая школа исследования феномена коррупции и ее взаимодействия со средствами массовой информации. Среди этих исследователей — Паоло Манчини [4], Пьер Паоло Джильоли [3], Карло Берти [1], Марко Маццони [4], Рита Маркетти [5], Анна Станциано [6], Маттео Герли [2] и другие.

Основное внимание уделяется главному коррупционному скандалу в истории Италии — «Танджентополи». Безусловно, это событие сыграло важнейшую роль в политической, экономической, социальной и медийной сферах жизни страны и послужило своеобразным катализатором исследований на тему взаимодействия коррупции и СМИ. Однако все это происходило более тридцати лет назад — за это время итальянская история успела предоставить множество других коррупционных процессов для изучения.

Исследователи анализируют феномен «Танджентополи» и то, как это явление освещалось в средствах массовой информации, а также его влияние на всю медиасистему Италии. Кроме того, ученые рассматривают тему освещения коррупции в итальянских СМИ в сравнении с тем, какое отражение эта проблема находит в журналистской практике других стран (Франция, Великобритания, Новая Зеландия). Особое внимание авторы уделяют влиянию политизации и коммерциализации на то, каким образом коррупция освещается в национальных средствах массовой информации. Некоторые исследователи делают акцент то, в каких отношениях коррупция и связанные с ней темы находятся с социальными сетями, которые также стали площадкой для публичных дискуссий.

Тенденция, наблюдаемая в последнее время в итальянских исследованиях отчетливо свидетельствует о резком росте интереса к изучению взаимоотношений коррупции и итальянских медиа и все более возрастающим вниманием этой проблематике. Стоит отметить, что, помимо итальянских ученых, никто еще не изучал эту тему — то есть она рассматривалась исключительно «изнутри».

За более чем тридцатилетний период исследований освещения темы коррупции в итальянских СМИ ученые накопили множество данных, позволяющих описать этот феномен, показать различные его стороны и проявления. Однако для полного понимания данной темы необходимы более обширные исследования. Важно изучить развитие темы коррупции в итальянских средствах массовой информации; какие персоны становились героями публикаций, посвященных коррупции; как в итальянских СМИ освещается деятельность антикоррупционных организаций; какие инструменты используются для освещения темы коррупции в итальянских средствах массовой информации и каким образом идеологическая и тематическая направленности издания влияют на репрезентацию коррупции.

Источники и литература

- 1) Berti C. Rotten Apples or Rotten System? Media Framing of Political Corruption in New Zealand and Italy. *Journalism Studies*. Volume, 2019.
- 2) Gerli M., Mazzoni M., Mincigrucci R. Revisiting Tangentopoli 30 Years Later: Why Have the Media Shifted from Party Collateralism to Adversarial Reporting. 2023.
- 3) Giglioli P. P. Political corruption and the media: the Tangentopoli affair. 1996.
- 4) Mancini P., Marchetti R., Mazzoni M., *Lo spettacolo della corruzione*. 2024.
- 5) Mancini P., Marchetti R., Mazzoni M. Representations of Corruption in the British, French, and Italian Press: Audience Segmentation and the Lack of Unanimously Shared Indignation. *The International Journal of Press/Politics*, 2016.
- 6) Marchetti R. Stanziano A. Politicizing corruption on social media. 2024.
- 7) European Union: <https://europa.eu>
- 8) Trading Economics: <https://tradingeconomics.com>