

**Региональная газета «Амурская правда» как инструмент решения
социальных вопросов**

Научный руководитель – Громова Екатерина Борисовна

Солдатенкова Кристина Валентиновна

Студент (бакалавр)

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический
факультет, Кафедра журналистики, Севастополь, Россия

E-mail: krista_sold@mail.ru

В условиях глобальной медиатрансформации, развития технологий и необходимости внедрять инструменты вовлечения для взаимодействия с аудиторией отечественная пресса вынуждена адаптироваться к новым форматам.

Обращение к социальным темам и выстраивание диалога с читателями дают региональным газетам возможность выжить на современном медиарынке. Среди лауреатов премии Правительства России в области СМИ за 2024 год представители 5 печатных изданий, в их числе региональная газета «Амурская правда» [1]. Лучшим проектом 2024 года был признан ряд публикаций редакции об активистах, волонтерах, которые активно помогают бойцам специальной военной операции. Что и побудило нас обратиться к анализу социальных практик этого издания.

«Амурская правда» – старейшая газета Амурской области, которая специализируется на социально ориентированном контенте. Издание является кроссплатформенным средством массовой информации, публикует материалы на сайте, в социальных сетях, мессенджерах, и совокупно охватывает более 140 тысяч читателей [3]. Если учесть, что население области – 750 тыс. человек [4], то охват 18.6 % можно считать средним аудиторным показателем.

В качестве эмпирической базы исследования рассмотрим материалы издания «Амурская правда» за период с 01.10.2024 по 27.02.2025, чтобы выявить темы социальных проблем, которые освещает газета, проанализировать методы и приемы изложения материалов, а также оценить действенность медиатекстов. Принцип нашей выборки обусловлен тегами и маркерами в публикациях на сайте издания: «нужна помощь», «помочь», «читатели», «волонтер», «решить проблему».

Лидирующие позиции в тематическом комплексе газеты занимают публикации, в которых упоминаются волонтерская деятельность — 38,3%, специальная военная операция — 20%, освещается тема патриотизма — 18,33%, сбора средств (благотворительность) — 13,3%, здоровья населения — 10%. Социальная ориентация проекта проявляется и в том, что героями материалов в 65% медиатекстов становятся рядовые жители Амурской области различных профессий (врачи, машинисты, полицейские, артисты, бойцы СВО), волонтеры, а также читатели издания, профессия которых не была упомянута.

Освещая широкий спектр социальной проблематики, авторы «Амурской правды» прибегают к таким формам представления контента, как расширенные заметки, статьи, репортажи, расследования, интервью и специальные проекты. Газета активно взаимодействует с читателями, создавая материалы на основе обратной связи, запросов аудитории. Более чем в 20% публикаций авторы используют UGC, а в 36% медиатекстов «Амурской правды» наблюдается действенность прессы, которую исследователь Е.П. Прохоров рассматривает как результат выполнения журналистами организаторской функции [2].

Можно отметить конкретные проявления действенности. Так, в публикациях «Амурской правды» редакция решает социальные проблемы различного характера: реабилита-

ция детей и взрослых с серьезными заболеваниями, сбор необходимых средств на строительство храма в отдаленном поселке, оказание поддержки приюту бездомных животных и даже строительство дома для отца-одиночки с двумя детьми, чье жилье сгорело во время пожара. Авторы медиатекстов, выступая в роли модераторов общественного диалога, помогают героям найти поддержку в лице аудитории. Большое количество закрытых благотворительных сборов «Амурской правды» позволяет нам говорить о высоком доверии читателей к изданию, что в свою очередь является показателем качественной прессы. К сожалению, нам не удалось найти ни одного исследования этого показателя доверия в научных работах и социологических материалах.

Газета «Амурская правда», несмотря на свою территориальную удаленность от центра, на сегодняшний день является одним из лучших примеров региональной прессы в стране, организуя современную площадку для эффективного взаимодействия с аудиторией. Такой подход позволяет изданию создавать действенные публикации по сложным социальным проблемам, формируя среди читателей людей с активной гражданской позицией. В интервью с автором исследования главный редактор «Амурской правды» Елена Павлова подтвердила, что журналисты стараются рассказывать истории о людях так, чтобы аудитория доверяла им.

Таким образом, «Амурская правда» поддерживает высокие стандарты социально ориентированной на нужды жителей региональной прессы, являясь маяком в Дальневосточном федеральном округе.

Источники и литература

- 1) Российская Федерация. Правительство. О присуждении премий Правительства Российской Федерации 2024 года в области средств массовой информации: распоряжение Председателя Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2024 г. № 3854-р – Текст: непосредственный // Собрание законодательства РФ. – 2024 – 18 дек. – С. 1–5.
- 2) Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. - 8-е изд. - М.,: Аспект Пресс, 2011. - 351 с.
- 3) «Амурская правда» переходит на два печатных выпуска в неделю // Амурская правда. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ampravda.ru/2019/07/01/089370.html/>, свободный (дата обращения: 02.03.2025).
- 4) Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям // Федеральная служба государственной поддержки. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282>, свободный (дата обращения: 02.03.2025).