

**Адаптация радио к требованиям аудитории в условиях цифровизации:
использование онлайн-стриминга для достижения широкой аудитории**

Научный руководитель – Вакурова Наталья Владимировна

Зайцев Андрей Романович

Студент (магистр)

Институт современного искусства, Факультет дизайна журналистики и менеджмента,
Москва, Россия

E-mail: andrewpivovarshik@yandex.ru

Современные технологии стремительно охватывают абсолютно все сферы привычной жизни. В условиях роста цифровых технологий такому традиционному виду журналистики как радио тоже приходится быстро адаптироваться к новым требованиям аудитории для сохранения своих позиций в медиаполе.

Одним из вариантов сохранения или поиска аудитории является выход радиостанций на рынок стриминговых сервисов. По данным компании «Яндекс», ежемесячный поток пользователей сервиса «Яндекс. Музыка» составляет около двадцати четырех миллионов человек. Несложно представить, сколько уникальных слушателей может отыскать для себя любая радиостанция. И действительно, многие радиостанции начали размещать свой контент на стриминговых платформах. Так, например, радиостанции, входящие во Всероссийскую телерадиовещательную компанию (ВГТРК), такие как радио «Вести ФМ», «Маяк», «Радио России», «Культура», начали публиковать свои программы на собственной платформе «Смотрим». Тут они могут размещать свой контент, который будет доступен для пользователей из любого места, в любое время без привязки к радиоприемнику.

Также стоит отметить, что благодаря выходу на цифровые платформы у радиостанций появляется некая измеримость – возможность подсчета слушателей, и на основе этих данных можно вести статистику, которая, в свою очередь, поможет в дальнейшем понимать предпочтения слушателей и улучшать свой контент. Сюда же можно добавить и про обратную связь от потребителей, которая тоже помогает в понимании предпочтений слушателя и дальнейшего улучшения продукта.

Благодаря цифровым платформам у радио появляется возможность не останавливаться только лишь на производстве аудио контента. Благодаря кроссплатформенности можно совмещать традиционные и новые форматы, такие как подкасты и видеотрансляции, которые можно как слушать, так и смотреть. Такое разнообразие может привлекать новую аудиторию.

Исходя из вышесказанного, можно выделить несколько важных преимуществ выхода радиостанций на стриминговые платформы:

1. Доступность
2. Аналитика контента
3. Взаимодействие с аудиторией
4. Кроссплатформенность.

Все эти преимущества бесспорно являются новой ступенью в развитии современного радио. Использование стриминговых платформ открывает новые горизонты для достижения полного взаимодействия с новой аудиторией. Такая адаптация под современные реалии позволит радиостанциям сохранить свою конкурентоспособность и оставаться актуальными в медийном поле.

Источники и литература

- 1) Вартанова, Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М.: МедиаМир, 2015
- 2) Волков, Н. С., Седова, Ю. М. Перспективы развития радиовещания в цифровую эпоху // Радио и телевидение. – 2022. – № 4. – С. 89-95.
- 3) Кузнецов, И. В. Принципы функционирования радиовещания в условиях цифровизации // Вестник факультета журналистики МГУ. – 2021. – № 2. – С. 45-56.
- 4) Петрова, А. А. Инновации в радиовещании: от аналогового к цифровому / А. А. Петрова. – Москва: Издательство РГГУ, 2020. – 248 с.
- 5) Романов, А. В. Кроссплатформенное взаимодействие как новый тренд радиовещания // Актуальные проблемы журналистики. – 2023. – Т. 15. – № 1. – С. 77-84.