

Особенности продвижения приключенческих инди-хорроров (на примере Little Nightmares и Bramble: The Mountain King)

Научный руководитель – Лапин Даниил Андреевич

Шевчик Софья Егоровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: *sonya.shevchik@yandex.ru*

Приключенческий инди-хоррор как жанр представляет из себя сочетание элементов ужасов, приключений и головоломок. Компьютерные игры этого жанра отличаются мрачным миром и жуткой атмосферой, которые в последние годы набирают популярность. По данным Statista, инди-хоррор Little Nightmares является четвертой по популярности среди всех жанров и первой из инди-игр в компании Bandai Namco Entertainment. [4]

Объект исследования – представители жанра приключенческих инди-хорроров – Little Nightmares I, II, III и Bramble: The Mountain King. Предметом исследования являются структурные элементы данного жанра: сюжет, геймплей, медиа, звуковое оформление, дизайн. Так, цель автора – определить механики, применяемые разработчиками данного жанра для продвижения игр среди игроков. Из этого определяются задачи: проанализировать особенности игр, привлекающих игроков, определить психотипы основной аудитории, изучить дополнительные методы разработчиков для продвижения.

Геймплей и визуальная составляющая Little nightmares I, II, III основаны на сочетании европейской и азиатской культур. Другая игра - Bramble: The Mountain King основана на скандинавской мифологии. Несмотря на то, что жанры хоррор и инди находятся на нижних строчках по популярности жанров компьютерных игр среди консолей[5], данные представители подобного жанра смогли получить внимание более широкой аудитории. На основе структурных элементов и анализе аудитории можно выделить подобные способы продвижения:

- Звуковое оформление. Музыка и звуковому дизайну в приключенческих хоррорах уделяется больше внимания, чем геймплею, поскольку она создаёт основную атмосферу. По данным Gamescom [3], в 2025 году Little Nightmares III выиграла в номинации «Лучшее аудио».

- Наполнение локаций. Несмотря на критику Bramble за плохо анимированные движения главного героя, превалировали положительные оценки за наполнение локаций: отрисовку деревьев, полей, сказочных домов. А Little Nightmares III получила премию Gamescom [3] в номинации «Лучшие визуальные эффекты».

- Ведение социальных сетей, сайтов. Один из способов удерживать игроков и распространять игру – наличие блога, сайта. [1] Так, Bandai Namco Entertainment (разработчики Little Nightmares) и Merge Games (Разработчики Bramble) имеют сайт с описаниями созданных игр. Также, Little Nightmares до конца февраля 2022 года вели русскоязычное сообщество во ВКонтакте.

- Продажа мерча. Для увеличения лояльности игроков и прибыли от игры разработчики выпускают в продажу товары по тематике игр. К этому относятся артбуки (коллекция зарисовок, ранних эскизов выпускаемой игры от разработчиков), фигурки персонажей, значки, кружки и т.д.

- Публикация дополнительного контента. В играх жанра инди-хоррор особенности мира и сюжета не раскрываются полностью, поскольку основная аудитория представленного

жанра среди типов игроков по системе Бартла – исследователи [2]. Для того, чтобы лучше познакомить их с миром игры, Little Nightmares выпускает подкаст Sounds of Little Nightmares и одноимённый комикс.

Таким образом, можно сказать, что основным инструментом продвижения приключенческого инди-хоррора является его содержание, а дополнительные действия разработчиков выступают дополнением.

Источники и литература

- 1) Галёнкин С. Маркетинг игр // 2013
- 2) Сидоров А.А., Корятова В.Е., Будрин А.Г Исследование влияния жанров компьютерных игр и психотипов игроков на эффективность маркетинговых стратегий // Практический маркетинг. 2023, №6
- 3) Gamescom Award 2024: The award for the best games of the year // gamescom award 2024 | gamescom
- 4) Most successful Bandai Namco video game titles for PC as of March 2024, by all-time peak concurrent users. // Statista <https://www.statista.com/statistics/1461840/leading-playstation-games-on-steam-peak-concurrent-users/>
- 5) U.S. top gaming genres console PC 2021 // Statista www.statista.com/statistics/1301511/us-top-gaming-genres-console-pc/