

Франция на первой полосе сатирической газеты *Charlie Hebdo* в 2024 году

Научный руководитель – Захарова Милана Владимировна

Калаченкова Софья Ивановна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: sofkalach@yandex.ru

7 января 2025 года кровавой трагедии в редакции еженедельной сатирической газеты *Charlie Hebdo* исполнилось десять лет. В тот день вооруженные террористы ворвались в здание и открыли стрельбу, в результате которой погибли двенадцать человек, включая главного редактора Стефана Шарбонье. Причиной трагедии стало постоянное достаточно циничное высмеивание французским еженедельником религиозных и политических лидеров ислама, как и религии в целом, что не раз приводило к скандалам. Можно вспомнить 2006 год, когда на страницах газеты были опубликованы карикатуры на пророка Мухаммеда, что вызвало огромный резонанс. В дальнейшем *Charlie Hebdo* сделала тему религии одной из основных, под огонь критики художников попадали все конфессии, но чаще всего – ислам.

По случаю годовщины трагедии Фонд Жана Жореса и Французский институт общественного мнения (IFOP) в партнерстве с *Charlie Hebdo* провели опрос об отношении французов к карикатурам. Согласно результатам, 76% опрошенных считают свободу слова и карикатуры одним из основных прав человека. Участники также выделили список тем, шутить над которыми считают позволительным – о смерти (56%), национальности (55%), сексуальном поведении (51%) и этническом происхождении людей (51%). Стоит отметить, что с годами продолжает снижаться и число французов, считающих, что газете не следовало публиковать карикатуры на Мухаммеда, – с 2012 года оно уменьшилось с 47% до 24%. Французы продолжают «потреблять» карикатуры из прессы: 72% видели их в печатных изданиях или в Интернете в течение своей жизни, в том числе 34% – за последние три месяца. При этом за последний год 59% опрошенных читали *Charlie Hebdo*. Таким образом, можно утверждать, что издание не утратило свою популярность, а жанр карикатуры остается востребованным. Как отмечают сами журналисты газеты, «французы защищают право на карикатуру».

История *Charlie Hebdo* началась в 1960 году. В октябре Франсуа Каванна (François Cavanna) и Жорж Бернье (Georges Bernier) выпускают первый номер газеты *Hara-Kiri Mensuel*. Он вышел тиражом 10 тысяч экземпляров, а на обложке был изображен самурай, разрезающий себе живот молнией. Именно в *Hara Kiri Mensuel* зарождается дух будущего еженедельника, а острый взгляд Каванны открывает миру таланты таких художников-карикатуристов, как Гебе, Рейзер, Волински и Кабу.

С момента своего создания ежемесячник *Hara-Kiri* поставил цель – бросать вызов всем табу, и мгновенно стал раздражителем для французского общества.

Непосредственным предшественником *Charlie Hebdo* является еженедельник *Hara-Kiri Hebdo*, который выпускался с 1969 года. Уже через год, в 1970-ом, издание лично закрыл министр внутренних дел Франции Раймон Марселлен из-за обложки, посвященной смерти генерала Шарля Де Голля, с заголовком «Трагедия в Коломби — умер всего один», обвинив издание в порнографии. Чтобы продолжить работу, редакция переименовала газету в *Charlie Hebdo*. Под таким названием еженедельник продолжает выходить и в наши дни, освещая главные события не только внешней и внутренней политики Франции, но и

мировой арены. Пост главного редактора газеты занимает Жерар Бийар. По данным *Le Figaro* от 2020 года, в среднем еженедельно продается около 55 тысяч экземпляров *Charlie Hebdo*, 30 тысяч из которых — по подписке. Известно, что основная аудитория газеты — люди крайне левых взглядов (62%), следует из данных компании *Statista*. При этом ее также читают как представители левых (32%), так и «левого центра» — 31%.

В подготовленном докладе будут представлены результаты анализа карикатур на 53 обложках сатирического еженедельника *Charlie Hebdo* за 2024 год — с 3 января по 31 декабря. В фокусе внимания — главные темы и герои на первой полосе издания, так как обычно на них выносятся информационный повод, являющийся, по мнению редакции, главным событием за прошедшую неделю.

В ходе работы были выделены отдельные критерии, которые позволили сделать определенные выводы. К основным были отнесены: «география событийного ряда», «внешняя и внутренняя политика Франции», «тематическое своеобразие» и «образ политического деятеля». Предварительные результаты позволяют говорить о том, что издание уделяет особое внимание резонансным политическим событиям — представляет на своих обложках все сферы жизни французского общества и международной панорамы, а основным объектом карикатур являются политики. К наиболее значимым тематическим блокам можно отнести: выборы в США, арабо-израильский конфликт, Олимпийские и Паралимпийские игры в Париже — 2024, выборы в Европейский парламент, Каннский кинофестиваль 2024, смерть Ален Делона, деятельность Эмманюэля Макрона на внутривластной арене, отставка главы правительства Габриэля Атталя и франко-алжирские отношения. Кроме того, нередко обложка была посвящена не столько событию, сколько отдельно личности самого политика.

Источники и литература

- 1) Christian Delporte *Charlie Hebdo: La folle histoire d'un journal pas comme les autres*. - 1 изд. - Paris: FLAMMARION, 2020. - 384 с.
- 2) Айнутдинов А. С. Типология и функции карикатуры в прессе // Вестник ЧелГУ. - 2008. - №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-i-funktsii-karikatury-v-presse>
- 3) Айнутдинов А. С. О феномене изображения в прессе (к методологии познания) // Вестник ЧелГУ. - 2009. - №30. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-fenomene-izobrazheniya-v-presse-k-metodologii-poznaniya>
- 4) Артемова Е. А. Карикатура как жанр политического дискурса : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград. - 2002. - 173 с.
- 5) Свитич А. Л. Специфика графической иллюстрации как компонента контента качественных изданий // Медиаскоп. - 2015. - №3.
- 6) Les ventes de «Charlie Hebdo» se stabilisent // Le Figaro. URL: <https://www.lefigaro.fr/medias/les-ventes-de-charlie-hebdo-se-stabilisent-20200902> (дата обращения: 08.03.2025).
- 7) Le rapport des Français à la liberté d'expression, à la satire et aux dessins de presse // Etude Ifop pour la Fondation Jean Jaurès en partenariat avec Charlie Hebdo. 7 janvier 2025. URL: <https://www.ifop.com/publication/le-rapport-des-francais-a-la-liberte-d-expression-a-la-satire-et-aux-dessins-de-presse/> (дата обращения: 08.03.2025).