

**Традиции и современность: от радиопрограммы «Пионерская зорька» до
радишоу «Утро с Веснушкой и Кипятошей»**

Научный руководитель – Тихонова Ольга Владимировна

Исоян Арина Ашотовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: aricha.2004@yandex.ru

Российское детское радиовещание выступает значимым инструментом формирования личности подрастающего поколения, сочетая развлекательный контент с образовательными и мотивационными элементами для всестороннего развития юных слушателей. Современные радиопрограммы формируют культурное и образовательное пространство детей. Многочисленные радиостанции создают уникальные передачи, расширяющие кругозор маленьких слушателей и способствующие их гармоничному развитию.

Изучение истории зарождения и развития детских радиопрограмм в СССР и современной России, в частности утреннего эфира, на примере популярной радиопередачи «Пионерская зорька» на Центральном радио и современного шоу «Утро с Веснушкой и Кипятошей» на Детском радио позволяет выявить универсальные эффективные методы взаимодействия с детской аудиторией и прогнозировать основные тенденции развития данной сферы радиожурналистики.

Историко-сравнительный подход, анализ культовой передачи «Пионерская зорька», под звуки которой просыпались советские школьники, и шоу «Утро с Веснушкой и Кипятошей» ведущей детской радиостанции современной России, демонстрируют как их сходства, так и различия [1]. Обе радиопередачи направлены на воспитание, просвещение и развлечение юной аудитории, но выполняют эти функции с учетом реалий своей эпохи. «Пионерская зорька» была ориентирована преимущественно на выполнение культурно-просветительской и воспитательной функций [2]. Основные рубрики радиопрограммы затрагивали актуальные темы: Великую Отечественную войну, пионерскую работу, литературу, творчество. Радио рассматривалось как эффективный инструмент просвещения и воспитания подрастающего поколения в духе социалистических идеалов. Особенность «Пионерской зорьки» заключалась в том, что она объединяла детей Советского союза, которые не только слушали передачу, но и отправляли письма в редакцию. Кроме того, выпуски радиопередачи создавали преимущественно школьники. «Пионерская зорька» руководила учебой и трудом детей, пробуждала интерес к участию в жизни страны [3]. Отличительными чертами современного шоу «Утро с Веснушкой Кипятошей» является разнообразие его рубрик, а также «неформальный» стиль общения ведущих со слушателями. Веснушка и Кипятоша в прямом эфире позволяют себе юмористические высказывания, используют игру слов для развлечения детской аудитории. Благодаря активному взаимодействию со слушателями утреннее шоу Детского радио выполняет не только культурно-просветительскую функцию, но и такие функции, как развлечение и общение. «Утро с Веснушкой и Кипятошей» формирует благоприятную среду для развития воображения, стимулируя познавательную активность. Многочисленные викторины и креативные задания пробуждают фантазию юных радиослушателей. А рубрика «Веселая зарядка» Детского радио направлена на физическое воспитание детей.

Метод включенного наблюдения позволил автору выявить специфику создания радиоконтента для детей – слушателей Детского радио. Работа над интерактивной рубрикой

«Покажи язык!», которая посвящена нюансам словоупотребления, из утреннего эфира радиостанции, позволила узнать тонкости подготовки материалов, предназначенных для детской аудитории. Так, главными критериями являются: игровой формат, степень актуальности, благозвучности освещаемых тем, подготовленных для детей, и их интересность.

Возможность принимать участие в создании радиоконтента в рамках детской редакции советской программы «Пионерская зорька» и современной рубрики «Новости на Детском радио» позволяют начинающим юным журналистам формировать профессиональные навыки, развивать личностный потенциал через практическое освоение медийного пространства.

Радиовещание активно развивается, применяются новые форматы эффективного взаимодействия со слушателями. Интересен опыт использования новых технологий в эфире, реализованный командой Детского радио. Была применена технология мэппинга. Она представляет собой объемную проекцию виртуального изображения, которое накладывается на реальные объекты. Так, удалось создать взаимодействие с Веснушкой и Кипятошей, «оживить» виртуальных героев утреннего радишоу. Данный проект Детского радио, благодаря которому удалось интегрировать искусственный интеллект и технологии дополненной реальности в эфир радиостанции, стал первым в истории отечественного радиовещания [4].

Образовательные радиoprogramмы обеспечивают погружение детской аудитории в многогранный мир научных знаний благодаря мастерству опытных ведущих, способных адаптировать сложную информацию для восприятия юных слушателей. Через увлекательные аудиорассказы и познавательные беседы перед детьми раскрывается панорама природных явлений, социальных процессов и научных достижений, формируя у подрастающего поколения целостное мировоззрение и стимулируя познавательную активность.

Источники и литература

- 1) «Пионерская зорька» / Расшифровка фрагментов радиoprogramмы в сети Интернет // Тихонова О. В. Радиогazеты в Советской России (1920–1930-е гг.): монография. М.: Фак. журн. МГУ, 2020. С. 171-177.
- 2) Радиожурналистика / Под редакцией А.А. Шереля. М.: МГУ: Наука, 2005. С. 119-222.
- 3) Руденко И.А. Детская радиожурналистика: специфика периода становления (1925-1941 гг.) // Радио: начало истории. К 120-летию. М.: Фак. журн. МГУ, 2017. С. 95-104.
- 4) Отраслевой доклад. Радиовещание России 2022-2023. Состояние, тенденции и перспективы развития // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. М., 2023. С 31.