

Mash-регионы в системе региональных телеграм-каналов

Научный руководитель – Беленко Виктория Евгеньевна

Ручьев Кирилл Владимирович

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,

Новосибирск, Россия

E-mail: kirillruchyov@gmail.com

Исследование направлено на изучение роли каналов сетки Mash в следующих регионах или на территориях: республика Северная Осетия, Иркутская область, Краснодарский край, Красноярский край, Крымский полуостров, Ленинградская область и Санкт-Петербург, Калининградская область, Нижегородская область, Новосибирская область, республика Башкортостан, республика Татарстан, Ростовская область, Свердловская область, территория Донбасса, Хабаровский край; а также на изучение tg-каналов mash-регионов между собой. Оно выявляет особенности регионального медиапространства, положения mash-регионов в системе телеграм-каналов соответствующих регионов и сравнивает их аудиторные характеристики между собой.

По теме мессенджеров и новых медиа в системе медиасреды России писали К.А. Болдина [2020, 2021], Ю.В. Шуйская [2023], К.С. Смекалина [2023], А.В. Платицын [2023]. В своих работах они показали трансформацию медиасистемы с приходом новых технологий и развития интернет-инфраструктуры и технического оснащения региональных редакций, а также технических навыков аудитории.

По телеграмм-каналам существует множество работ, так С.М.Ш. Агабаева [2022] и А.А. Градюшко [2022]. писали об особенности влияния новостных telegram-каналов на формирование информационной повестки дня, А.Г. Кириллов [2017, 2018] и Е.А. Мокрая [2018] о важнейшей роли телеграма в России из-за его уникального сочетания анонимности и удобство использования, Е. И. Оленникова [2019], В. В. Олешкевич [2022] и К. С. Тарасенко [2021] исследовали особенности получение новостных сообщений с помощью Telegram, а также саму телеграм-журналистику.

Региональная специфика СМИ также описана многими, в том числе Тулуповым В.В. [2013]. А сегодняшние региональные особенности связанные с новыми медиа, телеграмом и современной конъюнктурой раскрывают Астафуров И. В. [2018], Дементьева К.В. [2021] и Челан А.И. [2023]. Про сам Mash в своих работах пишут Белокопытова Ю.И. [2022], Жукова А.Г. [2023], Николаева А.А. [2023].

Mash-регионы же появились на так давно и полноценного аудиторного исследования и сравнения их в рамках региональных tg-каналов и между собой пока ещё нет.

В мою эмпирическую базу исследования входили количественные показатели всех телеграм-каналов Mash с 1 января 2024 по 1 февраля 2024 и с 1 января 2025 по 1 февраля 2025. В частности, количество подписчиков, суточный охват одного поста, индексы цитируемости, рейтинговый охват по региону (позволяет определить соотношения охватов каналов в регионе), количество постов в день, а также уровень вовлеченности аудитории (по количеству реакций и комментариев).

Больше всего подписчиков у «Mash на Мойке» (314 тыс.). В среднем больше постов в день публикует также петербургский Mash (13 постов в сутки).

Максимальные показатели вовлеченности аудитории посредством реакций у самого большого регионального канала Mash — «Mash на Мойке». Написание же комментария от

своего аккаунта — это более сложное действие по затрате силы, времени (нужно придумать, написать текст) и эмоционального состояния (на комментарии могут отвечать любые пользователи, одобрять или критиковать его), нежели чем поставить анонимную реакцию за один-два клика. Так канал с самым большим средним количеством реакций на посте занимает по количеству подписчиков лишь 12 место среди всех региональных Mash, но комментариев у него больше всех — это Mash Gor (@mash_gor) с 116,17 комментариями.

По суточному среднему охвату поста в лидерах с большим отрывом «Mash на Мойке» — 97,1 тыс. просмотров, следующий показатель 39,3 тыс. просмотров у ростовского Don Mash. То есть, несмотря на большее количество подписчиков у Краснодарского канала, в Ростовской области внимание каналу аудитория (возможно, не все из них подписаны на канал) уделяет больше.

Лидер по цитируемости — tg-канал Mash Gor.

Самый большой суточный средний охват поста у «Mash на Мойке» (97108 просмотров). Но суточный средний охват поста в региональных каналах mash не всегда соответствуют их количеству подписчиков, так tg-канал Mash Gor, занимающий 12 строчку по количеству подписчиков, имеет суточный средний охват поста в 19017 просмотров — это шестой показатель из всех региональных tg-каналов.

Региональные каналы mash имеют разный уровень популярности в своих регионах. Несмотря на то, что все каналы mash принадлежат одному медиаподразделению, одинаково распространяют и продвигают новости, их положение в конкретных регионах может существенно отличаться.

Популярность канала зависит не от количества подписчиков в единицах, а от количества и качества инфоповодов, создаваемых в регионе, так как медиасистема сетки каналов Mash выстроена на репостах резонансных новостей из регионов в другие каналы сетки Mash для информирования более массовой аудитории. Также популярность канала зависит от положения этого канала в регионе по количеству подписчиков, то есть, существуют ли альтернативы этому каналу или нет. Если нет, значит и всё общение и взаимодействие аудитории будет происходить в комментариях этого канала. Количество подписчиков не обязательно что зависит от года создания канала или количества постов за сутки.

Региональные-mash не являются типичными представителями региональных телеграмм-каналов. Они имеют федеральный ресурс, федеральное финансирование. В том числе и это даёт им возможность оказываться на лидирующих местах в различных аудиторных показателей региональных телеграмм-каналов.