

Медиатексты, посвященные 80 годовщине Победы в Великой Отечественной войне

Научный руководитель – Черниченко Елена Николаевна

Сухолет Егор Иванович

Студент (бакалавр)

Приднестровский государственный университет имени Т.Г. Шевченко, Институт языка и литературы, Тирасполь, Молдова

E-mail: ysukholet@mail.ru

Память о Великой Отечественной войне и победе в ней сохраняются в сознании приднестровского огорода не только через устные свидетельства и книги, но и через визуальные нарративы, которые становятся важным инструментом для понимания и осмысления исторического опыта. В 2025 году отмечается 80 годовщина Победы, и в преддверии этой даты медиа тексты о войне приобретают особую значимость. Наблюдается активное использование визуальных средств, таких как фотографии и мультимедийные проекты, направленные на сохранение памяти о подвиге советского народа. Одно из наиболее впечатляющих визуальных форм памяти является фото документалистика, которая сохраняет незабываемые образы военных лет. Приднестровские газеты печатают фотографии, сделанные как профессиональными фотографами, так и простыми солдатами и местными жителями. Отметим, что визуальные нарративы о войне и победе играют важную роль в сохранении памяти о Великой Отечественной войне. Они помогают не только документировать исторический опыт, но и вовлекают новые поколения в осмысление наследия предков. Через визуальный текст мы можем понять, каким был этот жестокий период, и как он повлиял на формирование национального сознания. Печатные медиа также обращаются к личным историям ветеранов. Мы согласны с утверждением Е. Н. Черниченко, что «Лингвокультуры, отражающие русскую культуру, преобладают в медиатекстах Приднестровья и отражают русскую ментальность» [1].

Медиатекст нацелен на взаимодействие с аудиторией (например, реализация журналистом задачи публичной оценки чужих концепций или задача постановки проблемы социального развития). Наблюдается усиление внимания к коммуникативной стороне текста, читатель начинает восприниматься как равноправный участник диалога (интерактивный характер СМИ), тенденция диалогичности текста становится одной из основных черт любого массового текста; интонация поучения в массовом тексте заменяется на непринужденный, «живой» разговор, на передний план выходит эмоциональное, психологическое напряжение, усиливается роль контекста и подтекста [1]. В контексте подготовки к празднованию юбилей увеличивается внимание к интернет-площадкам, однако, печатные сми остаются важным аспектом общественного диалога. Одним из ярких примеров торжественного подхода к юбилею является серия публикаций в приднестровской газете «Приднестровье». Печатные издания подчеркивают, что юбилей — это не только повод для гордости, но и возможность для глубокого осмысления. Начиная с памятных статей и заканчивая культурно-просветительскими проектами, приднестровские медиа активно формируют образ Победы и ее значение в современном контексте. Это говорит о том, что медиа тексты продолжают служить важным инструментом не только в сохранении истории, но и формирование современного общественного сознания. Кроме того, особое внимание в печатных СМИ уделяется современным интерпретациям и анализу событий войны. Обозреватели историки делают акцент на том, как война повлияла на мировую историю – от геополитических изменений до культурных трансформаций. Победа в Великой

Отечественной войне сформировала не только советский, но и постсоветский менталитет, отражающий нашу сегодняшнюю идентичность.

На страницах газеты «Приднестровья», опубликованы воспоминания Марии Юрашко, участницы Великой Отечественной войны: «Когда пришли немцы, а вслед за ними румыны, жизнь резко изменилась. Помогала партизанам. Замерзали они, гибли... Мама в ведерочко наложит капусту, мамалыгу, кусок сала, и я им несю туда». Медиатекст формирует принадлежность к великой русской державе.

Население республики характеризуется толерантным характером взаимоотношений этнокультурных групп, которые именуют себя «народ», и пользуется русским языком, для которых он является родным и/или официальным.

Важно отметить, что печатные медиа активно используют различные форматы, чтобы привлечь внимание к проблемам памяти. Рубрики, посвященные историческим событиям, тематические специальные выпуски, интервью с ветеранами, репортажи с мероприятий – все это не только разнообразит контент, ну и активно вовлечет реципиента в диалог о войне и мире.

Анализ медиа текстов показывает, что они обладают семиотической интегративностью, интертекстуальной открытостью и массовостью. В контексте празднования Дня Победы печатные медиа тексты становятся неотъемлемой частью патриотического воспитания и культурной политики.

Таким образом, печатные СМИ являются не просто информационной платформой, а важным инструментом формирования общественного мнения о войне. Благодаря тщательно выстраиваемым нарративам, которые пронизывают публикации, удастся достичь глубокого резонирования с читателями и создать пространство для сохранения памяти, осмысления событий и их обсуждения.

Источники и литература

- 1) Черниченко Е. Н. Эволюция медиаобраза Приднестровья при становлении государственности : диссертация ... кандидата филологических наук : 5.9.9. / Черниченко Елена Николаевна; [Место защиты : Академия медиаиндустрии ; Диссовет Д 206.002.ХХ (55.3.001.01)]. – Москва, 2023. – 250 с.