

Кейсы использования искусственного интеллекта в подкастинге.

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Плуталова Елена Олеговна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: alena.plutalova@gmail.com

Подкастинг — это форма аудиоконтента, представляющая собой сочетание голосового восприятия информации, блоггинга и взаимодействия с аудиторией посредством устройств, позволяющих загружать и воспроизводить аудиофайлы формата MP3. Появившись в начале 2000-х годов как ветвь блогосферы, термин «подкаст» был предложен журналистом Беном Хаммерсли в 2004 году путем объединения слов iPod и broadcasting. Ранние подкасты создавались энтузиастами и распространялись через RSS-каналы.

Развитие стриминговых платформ, таких как Spotify, Castbox и «Яндекс.Музыка», предоставило пользователям доступ к музыке и другим аудиоматериалам в любое время и в любом месте. На примере подкастинга, мы можем заметить, как меняется индустрия аудиальных медиа. Подкасты — инструмент для трансляции информации, развлечения и образования. К 2024 году индустрия подкастинга оценивалась в 23 миллиарда долларов, а количество слушателей превышало 500 миллионов человек по всему миру. На российском рынке подкастинг также развивается быстрыми темпами. Согласно исследованию Вордстат, в 2024 году аудитория российских подкастов составила около 10 миллионов активных слушателей, что свидетельствует о значительном росте интереса к этому формату. Наиболее популярными жанрами остаются образовательные программы, интервью и развлекательные шоу.

С развитием технологий искусственного интеллекта (ИИ) подкастинг переживает новую волну трансформации, которая затрагивает все этапы производства и распространения контента. В первую очередь стоит говорить об автоматизации производства подкастов. Так, сервис Descript использует ИИ для распознавания речи и автоматической обработки звука, позволяя редактировать аудио через текстовый интерфейс. Это значительно сокращает время производства и делает процесс доступным даже для новичков. Также мы можем выделить и то, что учащается генерация текста и сценариев для проектов. В этой сфере широко используются языковые модели, например, GPT-4, DeepSeek и другие. Это помогает сокращать время на производство эпизодов. Внедрение ИИ проходит и на стадии пост-продакшена, при монтаже, с 2024 года в приложениях Adobe есть новые клавиши — Adobe Podcast Enhance, которые помогают улучшить качество звука и оптимизируя голосовые дорожки. И хотя, обработка еще не идеальна, это значительно помогает при работе. Можно отметить, что в будущем этот процесс будет совершенствоваться. Через анализ предпочтений на платформах ИИ предлагает персонализированные рекомендации, которые слушатели могут заметить в приложениях Яндекс.Музыка, Звук, Spotify и другие. Настраивая ленту таким образом, чтобы она подходила по интересам, через этот алгоритм повышается вов

инструментов Headliner. В российском сегменте можно выделить платформу mave. В нее внедрены инструменты, помогающие автоматизировать процесс создания и распространения подкастов.

Таким образом, искусственный интеллект активно трансформирует индустрию подкастинга, предлагая решения для автоматизации, повышения персонализации и улучшения качества контента. Тем не менее, внедрение ИИ требует тщательной проработки вопросов этики и технических особенностей. К 2026 году ожидается дальнейшее расширение применения ИИ-инструментов, способствующих оптимизации всех этапов работы в данной отрасли.

Источники и литература

- 1) Круглова Л.А. Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития // Медиаальманах, 2018, № 1.
- 2) Плуталова Е.О., Круглова Л.А. Тематическое разнообразие русскоязычного подкастинга. // НАММИ. 2021.
- 3) AI and The Future of Work. // PC. Журнал, 2017. - <https://www.pcmag.com/article/357427/ai-and-the-future-of-work>
- 4) Hammersley B. (2004) Audible revolution. The Guardian, February 12. <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
- 5) URL: https://www.hwp.ru/articles/Podkasting_v_Rossii._Intervyu_s_Vasiliem_Strelnikovim/
- 6) URL: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
- 7) URL: <https://www.descript.com>
- 8) URL: <https://openai.com>
- 9) URL: <https://podcast.adobe.com/enhance>
- 10) URL: <https://newsroom.spotify.com>
- 11) URL: <https://chartable.com>
- 12) URL: <https://www.deepl.com>
- 13) URL: <https://www.statista.com>
- 14) URL: <https://help.mave.digital/ru/collections/7-mave>
- 15) URL: <https://inclient.ru/podcast-stats/>