

Роль локальных медиа в самоорганизации граждан (на примере газеты «Теплостанский Актив»)

Научный руководитель – Гатилин Александр Сергеевич

Тимофеева Мария Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: mary.t.mof@gmail.com

Локальные медиа можно рассматривать в рамках community media, или «журналистики сообществ». Она направлена не только на освещение локальных проблем, но и на их решение, а также на лоббирование интересов местных жителей. Таким образом, локальные медиа могут выступать в качестве средства самоорганизации граждан и обеспечивать коммуникацию между местным сообществом и органами власти.

В качестве примера такого типа медиа была выбрана газета «Теплостанский Актив» – независимое СМИ московского района Тёплый Стан, которое издаётся местным сообществом активистов. В газете публикуются материалы о районных проблемах, предлагаются способы их решения, а также читателей призывают давать обратную связь и рассказывать о других местных проблемах, которые также стоит осветить. Кроме того, «Теплостанский Актив» призывает жителей района участвовать в собственных инициативах.

Районное активистское сообщество ведёт одноимённый Telegram-канал, в котором пользователям предлагаются инструменты онлайн-активизма.

Цель нашего исследования – выявить инструменты вовлечения жителей в гражданскую активность, представленные в газете «Теплостанский Актив», и определить, каким образом они способствуют самоорганизации граждан.

Методом исследования выступает контент-анализ публикаций газеты «Теплостанский Актив» за 2022 – 2023 гг.

Контент-анализ продемонстрировал, что основным инструментом вовлечения служат примеры самоорганизации жителей – как в Тёплом Стане, так и в других районах Москвы. Следующий по популярности способ – призыв участвовать в выборах на муниципальном уровне и голосовать за независимых кандидатов (членов «Теплостанского Актива»). Кроме того, активисты призывают жителей к обратной связи, чтобы вместе с ними решать волнующие их проблемы, дают инструкции и практические советы по решению проблем, а также призывают участвовать в акциях по отдельному сбору отходов.

Итак, активисты в первую очередь демонстрируют саму возможность объединения жителей для решения общих проблем, убеждают своих читателей в том, что самоорганизация способна давать положительные результаты. Также «Теплостанский Актив» стремится занять место посредника между жителями и властью, в том числе путём выборов.

Источники и литература

- 1) Журналистика сообществ: <http://sj-rt.ru/zhurnalistika-soobshhestv>.
- 2) Довбыш О. С. Роль гиперлокальных медиа в коммуникации между властью и обществом в российских регионах // Журнал исследований социальной политики. 2020. Т. 18, № 3. С. 475-490.