

**Специфика подачи визуального контента сайта инновационного центра  
«Сколково»**

**Научный руководитель – Петренко Олег Андреевич**

***Золотова Александра Геннадьевна***

*Студент (магистр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

*E-mail: alexsagold@mail.ru*

В современном информационном пространстве визуальный контент играет ключевую роль в привлечении внимания аудитории и эффективной передаче информации. Интернет-ресурсы, стремясь к успеху, активно используют различные визуальные элементы для создания привлекательного и запоминающегося образа. В данной статье мы рассмотрим специфику подачи визуального контента на главной странице сайта инновационного центра «Сколково» («sk.ru»), анализируя, как визуальные решения способствуют достижению целей информирования, привлечения внимания и формирования имиджа организации.

Для начала, необходимо определиться с самим понятием "визуальный контент". В рамках данного исследования мы будем опираться на определение В.Э. Шевченко, рассматривающего визуализацию как "способ графического представления смысла, изложение события невербальным способом". Это позволяет нам рассматривать широкий спектр элементов, от фотографий и иллюстраций до цветовой палитры и типографики, как инструменты визуальной коммуникации.

Анализируя главную страницу сайта «sk.ru», становится очевидным, что приоритет отдается текстовой информации. Визуальный контент, в основном, используется для ее поддержки, структурирования и создания общего благоприятного впечатления. Это проявляется в лаконичном дизайне, выдержанном в единой цветовой палитре, где преобладают светлые тона, и использовании четкой, легко читаемой типографики.

Важным аспектом является выдержанность и минимализм графического решения. Цветовая палитра ограничена фирменными цветами «Сколково», что создает ощущение целостности и профессионализма. Иконки, сопровождающие различные разделы сайта, выполнены в едином стиле, что способствует легкому восприятию информации.

Особое внимание уделяется функциональности и адаптивности сайта. Он корректно отображается на различных устройствах, сохраняя при этом все элементы визуального сопровождения. Это свидетельствует о заботе разработчиков о комфорте пользователей и стремлении обеспечить доступность информации независимо от используемого устройства.

Интересно отметить, что в визуализациях, представленных на сайте, акцент делается на человеке. Это подчеркивает роль инновационного центра как платформы для развития и поддержки талантливых людей, а также демонстрирует ориентированность на создание благоприятной среды для реализации инновационных проектов.

В заключение, анализ главной страницы сайта «sk.ru» позволяет сделать вывод о том, что визуальный контент используется здесь в качестве инструмента поддержки текстовой информации, создания целостного и профессионального образа, а также подчеркивания ориентированности на человека. Однако, учитывая, что основной объем визуального контента, вероятно, сосредоточен в разделе «Медиацентр», дальнейшее исследование будет сфокусировано именно на нем, чтобы более полно оценить специфику подачи визуальной

информации на данном интернет-ресурсе. Это позволит выявить, как различные форматы визуального контента используются для информирования аудитории о деятельности инновационного центра и формирования его имиджа в различных сферах.