

**Гость в эфире: роль редактора и ведущего в подготовке материала к программе (на примере программ телеканала «Культура»: «Главная роль» и «Игра в бисер» с Игорем Волгиным)**

**Научный руководитель – Райкин Андрей Максович**

***Жукова Таисия Вячеславовна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: sestrataja@gmail.com*

В современном медиапейзаже телевидение продолжает оставаться одним из самых влиятельных средств массовой информации, формирующих общественное мнение и культурные ценности. Особое место среди телевизионных программ занимают культурные передачи, которые не только информируют зрителей, но и способствуют развитию их эстетического восприятия. В этом контексте важную роль играет редактор — специалист, отвечающий за подготовку материалов, отбор героев и создание увлекательного контента.

Перед ведущим культурно-просветительских программ стоит задача не только направлять участников программы, вести диалог с героями, следовать структуре программы, но и обладать специфическими знаниями, которые составляют основу программы. Например, Игорь Волгин является не только ведущим программы «Игра в Бисер», но и литературоведом, историком, поэтом. Ключевыми компетенциями для ведения культурно-просветительских программ выступает эрудиция, разносторонние интересы, грамотная речь, умение найти подход к героям, способность задавать и поддерживать темп программы. Таким образом, Игорь Волгин выступает не только ведущим передачи, но и ее модератором и редактором. [1]

Передачи «В главной роли» и «Игра с бисер» выделяются своей глубиной, оригинальностью и высоким качеством представляемого контента, что делает их яркими примерами успешной работы редакторов. В процессе подготовки материалов для этих программ редактор не только отбирает интересные биографии и истории, но и формирует концепцию, которая помогает донести до зрителя важные культурные и социальные идеи.

В «Игре в бисер» преобладает «традиционный» подход к разбору художественного текста: характеристика историко-культурного и историко-литературного контекста, интерпретация тем, сюжетных ходов, анализ истории создания, текстологических вариантов, персонажей, способов повествования, пространства и времени, языка и стиля, экранизаций и инсценировок и т.д. При этом в передаче почти не используется научная терминология, непривычная для потенциального зрителя телеканала. Это и не только — работа, которую выполняет редактор программы. [2]

Редактор программы «Главная роль» на телеканале «Культура» выполняет множество функций, которые выходят за рамки простого редактирования текстов. Его работа включает в себя концептуальное планирование, отбор гостей, подготовку материалов и координацию команды. Благодаря этому редактор не только формирует содержание передачи, но и влияет на её восприятие зрителями, что подчеркивает значимость его роли в создании качественного культурного продукта.

Причем в «главной роли» могут оказаться не только артисты (что естественно для их профессии), но и художники, ученые, общественные деятели. Они приглашены в студию,

чтобы ответить на вопросы ведущего и рассказать о ярких событиях в жизни, волнующих их проблемах. Так в течение 15 минут (столько длится эфир программы) рождается словесный портрет гостя и мира, который он видит и создает вокруг себя. [3]

Таким образом, исследование роли редактора и ведущего в программе «Главная роль» позволяет лучше понять механизмы создания успешного телевизионного контента и его влияние на культурное пространство страны.

Целью настоящего исследования является анализ функций редактора и ведущего в контексте подготовки материалов для указанных программ, а также выявление факторов, способствующих созданию привлекательного и содержательного телевизионного контента. В ходе работы будут рассмотрены ключевые аспекты взаимодействия редактора с командой, методы подбора героев и создание сценариев, а также влияние этих процессов на восприятие программ зрителями.

Исследование ролей редактора и ведущего в подготовке телевизионных программ позволяет не только глубже понять механизмы создания культурного контента, но и осветить значимость этой профессии в современном медиапроизводстве.

### Источники и литература

- 1) Макарова, Н. Я. (2022). Актуальные подходы к созданию культурно-просветительских программ на телеканале «Россия-К». Доступно по ссылке: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-podhody-k-sozdaniyu-kulturno-prosvetitelских-programm-na-telekanale-rossiya-k/viewer>
- 2) Красильников, Р. Л. (2022). «Игра в бисер» с Игорем Волгиным: телепередача о литературе в контексте современной культуры. Доступно по ссылке: <https://cyberleninka.ru/article/n/igra-v-biser-s-igorem-volginym-teleperedacha-o-literature-v-kontekste-sovremennoy-kultury/viewer>
- 3) Телеканал «Культура». Программа «Главная роль». [Электронный ресурс]. URL: <https://smotrim.ru/brand/20902>