

## Технологии формирования имиджа Армии Российской Федерации

Научный руководитель – Лукьянова Галина Владимировна

*Круглова Дарья Дмитриевна*

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,

Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: kuglova.dascha2013@yandex.ru*

На сегодняшний день одним из актуальных вопросов российской политики является формирование и поддержание позитивного имиджа Армии Российской Федерации (далее - Армии РФ). В большей степени это связано с происходящими в настоящее время геополитическими процессами, разного рода стереотипами об Армии РФ, а также множеством фейковой информации в СМИ по теме. В связи с этим, научный интерес вызывают технологии формирования имиджа Армии РФ.

В научной литературе существует достаточно много дефиниций понятия «имидж». В данном исследовании имидж понимается как «отражение существующей действительности в понятных избирателям знаках и символах» [2], а также как «впечатление, конструируемое целенаправленно и сознательно» [3]. Таким образом, можно заключить, что имидж – образ, формирующийся в мыслительном процессе искусственным способом вследствие влияния внешних факторов на сознание реципиента.

Для выявления основных технологий формирования имиджа Армии РФ был проведен контент-анализ двух групп источников: видео, рекламирующие воинскую службу в российской армии и публичные высказывания политиков, касающиеся Армии РФ (В.В. Путин, С.К. Шойгу, А.Р. Белоусов). Выборка видео составила 8 роликов с наибольшим количеством просмотров на платформе «YouTube» (от 102 тыс. до 4 млн просмотров). Выборка высказываний составила 2 послания Президента Федеральному Собранию 2023 и 2024 года соответственно [4,5], поздравление Президента с праздником 23 февраля [6] и высказывания С.К. Шойгу и А.Р. Белоусова. Временные рамки исследования составили с 2022 по 2025 год.

В результате проведения контент-анализа видеороликов было выделено 3 категории («Ценности», «Лозунги», «Отношение к противнику») и ряд подкатегорий. Категория «Ценности» включает в себя наибольшее количество подкатегорий, что указывает на формирование образа военного преимущественно через духовно-нравственные качества. Большое внимание уделяется подкатегории «Единство», транслируется сплоченность военных, независимо от религии и нации. Подчеркиваются такие качества, как преданность, бескорыстность, ответственность, верность служению Родине.

Формирование имиджа Армии РФ по модели «мы-они» [1] в данном исследовании минимально. Ключевые акценты расставлены на положительных качествах российских военных, что говорит о формировании имиджа за счет личных характеристик и достижений Армии РФ.

Таким образом, можно заключить, что видео как технология формирования имиджа Армии РФ в первую очередь направлена на трансляцию образа «настоящего русского военного», с его физической и психологической подготовкой, моральными ценностями и нормами. Видео завершаются призывом к действию или осмыслению, что говорит о мотивационной составляющей ролика.

В результате проведения контент-анализа высказываний В.В. Путина, С.К. Шойгу, А.Р. Белоусова было выделено 5 категорий («Военная мощь», «Качества военных Армии

РФ», «Поддержка», «Исторический контекст», «Профессия военного») и ряд подкатегорий. Категория «Военная мощь Армии РФ» является одной из самых объемных по количеству упоминаний в выступлениях политиков и акцентирует внимание на оснащенности оружием и результативности Армии РФ, что характеризует ее, как обеспеченную с точки зрения военной техники и сильную с точки зрения профессионализма военных структуру.

Рассматривая совокупность высказываний политиков, стоит отметить, что внимание уделяется не только вооружению, но и историческому контексту. Преемственность поколений, патриотизм, служение Родине – все это характеризует Армию РФ как изначально непобедимую. Отмечаются высокие качества военных, такие как отвага, сила духа, самоотверженность и т.д., что говорит о превосходстве не только в вооруженном оснащении, но и с точки зрения моральных ценностей.

Подводя общий итог, необходимо отметить, что как в видео-контенте, так и в высказываниях политиков внимание акцентируется на характеристике военного: его физическая и боевая подготовка, моральные качества, ценности и профессионализм. К тому же, упор делается на современное военное оснащение для создания и поддержания имиджа непобедимой армии. При этом, важным является и акцент на поддержке военных как со стороны правительства, так и со стороны населения России. Таким образом, формирование имиджа Армии РФ осуществляется комплексно, затрагивая различные стороны от личных качеств служащих до военного оснащения, что создает образ непобедимой армии, оснащенной в достаточной степени ресурсами и кадрами, имеющей в своих рядах сильных духовно и физически бойцов.

### Источники и литература

- 1) Добросклонская Т. Концепция “других” в коммуникативистике и культурологии // В мире других. Образы русских и европейцев в СМИ / Под ред. Е.Л. Вартановой. Tampere: University of Tampere, 2005.
- 2) Цуладзе А.М. Формирование имиджа политического лидера в условиях становления новой политической системы в России: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. Москва, 1997.
- 3) Шестопал Е.Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций и лидеров. М., 2008. С. 8-24.
- 4) Послание Президента Федеральному собранию (2023): [офиц. сайт] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/70565> (дата обращения: 24.02.2025)
- 5) Послание Президента Федеральному собранию (2024): [офиц. сайт] URL: <http://duma.gov.ru/news/58905/> (дата обращения: 24.02.2025)
- 6) Поздравление по случаю Дня защитника Отечества: [офиц. сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/76321> (дата обращения: 24.02.2025)