

Специфика продвижения в социальных сетях модного дома Фирдаус Айшат Кадыровой

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Гайнуллина Аделя Рафаэлевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: adelya130305@mail.ru

Современный мир моды немыслим без активного присутствия в цифровом пространстве. Социальные сети стали не только площадкой для демонстрации коллекций, но и мощным инструментом для формирования имиджа бренда, установления связи с аудиторией и, в конечном счете, повышения продаж.[1]

Целью данной курсовой работы является анализ и исследование специфики продвижения модного дома Фирдаус Айшат Кадыровой в социальных сетях, а также выявление эффективных стратегий и методов, используемых для формирования имиджа бренда, привлечения целевой аудитории и повышения уровня продаж.

Актуальность данной работы заключается в том, что Модный дом Фирдаус Айшат Кадыровой представляет собой интересный пример сочетания традиционных и современных подходов в моде, что делает его продвижение особенно актуальным для анализа. Уникальные черты бренда и его позиционирование на рынке требуют детального изучения, чтобы понять, как они влияют на восприятие целевой аудитории.[2]

Эффективные методы продвижения:

Рекламные инструменты: Использование таргетированной рекламы в Instagram и Telegram [3] для привлечения целевой аудитории. Конкурсы и акции: Организация мероприятий для повышения вовлеченности подписчиков и стимулирования продаж. Анализ успешных кейсов: Примеры успешных рекламных кампаний и их влияние на продажи и имидж бренда.

В заключении данной работы хочется сказать, что социальные сети являются мощным инструментом для продвижения модного дома «Фирдаус» Айшат Кадыровой. Эффективные стратегии взаимодействия с аудиторией способствуют повышению узнаваемости бренда и увеличению лояльности клиентов.

Источники и литература

- 1) Индустрия моды в цифровую эпоху: тренды и технологии // URL <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-mody-v-tsifrovuyu-epohu-trendy-i-tehnologii> Модный дом «Firdaws» [Электронный ресурс] // URL <https://chechnyatoday.com/news/380954> [Электронный ресурс] // URL <https://t.me/firdawsofficial>
- 2) Модный дом «Firdaws» [Электронный ресурс] // URL <https://chechnyatoday.com/news/380954>
- 3) <https://t.me/firdawsofficial>