

Прецедентные феномены в современных российских мультсериалах (на примере анимационного сериала «Смешарики»)

Научный руководитель – Васильченко Мария Александровна

Пудонина Наталья Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра стилистики русского языка, Москва, Россия

E-mail: natashapud@mail.ru

Явление прецедентности является неотъемлемым элементом эпохи как постмодерна, так и развивающегося сегодня метамодерна, характеризующийся отношением к культуре как к потоку, череде переживаемых опытов, смешению массового и элитарного. По этой причине важно рассматривать медиапродукты именно с позиций прецедентности.

Понятие прецедентных текстов было введено в научный дискурс Ю.Н. Карауловым в работе «Русский язык и языковая личность», в которой оно определяется как «значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, то есть хорошо известные широкому окружению данной личности, включая её предшественников и современников, и, наконец, такие, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности», которые порождают символическую образность [1]. Идеи Караулова развила и уточнила В.В. Красных [3]: в ее работах вводится понятие “прецедентного феномена”. В свою очередь, прецедентные феномены, в работах И.В.Захаренко и В.В.Красных трактуются как основные (ядерные) элементы когнитивной базы (совокупности знаний и представлений всех говорящих на данном языке [2]), среди которых можно выделить прецедентные текст, ситуацию, высказывание и имя [4]. Все эти явления могут встретиться как в художественной литературе, так и в рекламе, текстах песен, публицистических работах и в иных медиапродуктах, к которым непосредственно относится российский анимационный сериал «Смешарики». Выпущенный в мае 2004 года мультсериал обрел популярность среди разновозрастной аудитории и не терял свою актуальность в информационном медиаполе, и был прозван “культовым” благодаря универсальности тем, балансу между взрослым и детским содержанием — сочетанию понятных ребёнку проблем и важных для старшего поколения философских вопросов; многогранному юмору и бесчисленному количеству отсылок, отражающих культурный код нации.

В настоящей работе рассматриваются функции использования прецедентности в сюжете мультсериала: анализируется, как посредством использования прецедентности реализуется авторская интенция, формируется комический эффект, а также эффект узнавания.

Материалом исследования стали серии, выпущенные в 1-4 сезонах «Смешариков», поскольку именно эпизоды 2004-2012 года являются наиболее известными и до сих пор востребованными среди зрителей, чаще цитируются и используются для создания различных медиапродуктов, начиная от печатных изданий и компьютерных игр и заканчивая мемами в интернете. Кроме этого, в ранних сезонах можно наблюдать формирование и развитие образов. Интертекстуальность помогает в раскрытии персонажей, подчеркивает особенности их характеров, внешности, поведения и даже позволяет составить представление о прошлом героев, их бэкграунде, не отображенном напрямую в основной сюжетной линии. Используемые в представленных эпизодах прецедентные феномены разнообразны и универсальны, что позволяет классифицировать отсылки, содержащиеся в мультсериале, проанализировать их роль в создании комического эффекта. «Смешарики» ссылаются

не только на другие произведения искусства, но и на спортивные мероприятия, научные труды, социальные и политические явления, исторические события, национальные традиции и обычаи разных этносов. Именно интертекстуальный пласт стал одной из причин популярности сериала, а также познавательным элементом: через прецедентность зрители знакомились со многими произведениями культуры. Все это говорит о необходимости изучения мультсериалов, как важного феномена популярной культуры, влияющей на ее развитие.

Источники и литература

- 1) Караулов Ю.Н. «Русский язык и языковая личность», Глава IV. Место в мире (аспекты прагматики), Роль прецедентных текстов в структуре и функционировании языковой личности, стр. 216
- 2) Красных В.В., Гудков Д.Б., Захаренко И.В., Багаева Д.В. «Когнитивная база и прецедентные феномены в системе других единиц и в коммуникации». В печати
- 3) Красных В.В. сборник «Язык, сознание, коммуникация» (1997, вып. 2), статья «Система прецедентных феноменов в контексте современных исследований», стр. 5
- 4) Красных В.В. (Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Ред. В.В. Красных, А.И. Изотов.- М.: Филология, 1997. Вып. 1. - 192 с. «Прецедентное имя и прецедентное высказывание как символы прецедентных феноменов», с.82)