Секция «Стилистика языка СМИ»

Поликодовость в политическом медиатексте социальных сетей: семиотическая динамика сетевой коммуникации

Научный руководитель – Анненкова Ирина Васильевна

Францева Татьяна Мирзакуловна
Студент (магистр)
Казахстанский филиал МГУ имени М.В.Ломоносова, Кафедра филологии, Астана, Казахстан
E-mail: frantsevatm@mail.ru

Сегодня политические вопросы стали доминирующим элементом медиаповестки. Каждый медиатекст, независимо от жанра и формы, неизбежно несет политическую окраску, а СМИ участвуют в формировании общественного мнения и политических установок через выбор акцентов, интерпретацию событий и использование определённых языковых средств.

Аудитория социальных сетей, отказавшись от традиционных средств массовой информации в поисках альтернативных точек зрения и стремясь избежать воздействия манипулятивных стратегий медиадискурса СМИ (стратегия манипуляции, гедонизма, десакрализации, или секуляризации, «культурного шока» и катастрофы), стала невольным заложником скрытых механизмов смыслообразования, присущих социальным медиа [1, с. 189]. Социальные сети, используя алгоритмические подходы, персонализацию контента и взаимодействие с различными знаковыми системами, порождают новые способы конструирования смыслов. Как следствие, сегодня исследователями выделяются две разновидности медиакартины мира: традиционная и социально-сетевая, каждая из которых определяет свои особенности восприятия и интерпретации реальности [2, с. 18].

Медиатекст социальных сетей характеризуется несколькими важными особенностями, которые делают его уникальным. Во-первых, это мультимедийность, что подразумевает использование различных форм представления информации для усиления воздействия на аудиторию. В социальных сетях контент часто представлен в виде видеороликов, инфографики и комментариев, что создает более динамичную и вовлекающую коммуникацию.

Во-вторых, это насыщенность и динамика контента: подача информации часто меняется, сопровождаясь мемами, графикой и анимациями, что усиливает вовлеченность аудитории. Быстрая смена трендов и акцент на краткость создают иллюзию непосредственности и актуальности, усиливая воздействие на общественное мнение. Обратимся к примерам. Так, новость о том, что Илон Маск планирует закрыть Агентство США по международному развитию, была представлена как в традиционных СМИ, так и в социальных медиа, однако восприятие этих сообщений значительно различается. В традиционных СМИ новость подается в рамках официального дискурса, акцентируя внимание на политических последствиях и официальных комментариях (рис.1). В социальных медиа же, помимо текста, контент насыщен мемами, изображениями, быстро и часто сменяющимися визуальными элементами, что усиливает эмоциональную окраску и вовлеченность аудитории, создавая интерпретацию события, зачастую более провокационную или сатирическую (рис.2).

Еще одной важной особенностью медиатекста является поликодовость. Каждый пост, каждое сообщение на платформе может содержать различные символы и смыслы. Опираясь на работы Л.С. Большаковой[3], А.Г. Сонина[4], Е. Е. Анисимовой[5] и других исследователей, поликодовый текст можно определить как текст, в котором информация передается через различные знаковые системы — вербальные и невербальные элементы.

Взаимодействие этих компонентов создает целостную структуру, где элементы взаимозависимы как на уровне содержания, так и на уровне формы.

Кроме всего, используемые в сетевом пространстве визуальные элементы могут не только усиливать основное послание, но и кардинально менять его тональность и восприятие. Политические мемы, становятся мощным инструментом не только для развлечения, но и для продвижения нужных нарративов. Они способны в лаконичной и доступной форме отражать политические события, идеи и настроения, часто оборачиваясь формой критики или насмешки над противниками. Визуальные элементы здесь играют роль важного компонента политического аргумента, который работает в связке с текстом, создавая многозначность и открывая пространство для различных трактовок. Рассмотрим еще один пример. Вот так выглядит часть текста вышеназванного поста в социальных медиа: «А ещё это сеть агентов влияния: надо пролоббировать какой-то закон — к этому министру, продвинуть контракт — к другому. Нет никого подходящего — можно устроить переворот и поставить нужных людей». Несмотря на то, что в тексте не указана конкретная ситуация, благодаря подкреплению мемом и визуальному контексту, пользователь легко воспринимает посыл и акценты, заложенные в сообщении (рис.3). Отсутствие прямого указания на ситуацию, например, на события в Украине, не мешает пониманию: известный мем создает необходимый контекст, обеспечивая быстрое и эмоционально насыщенное восприятие политического сообщения.

Таким образом, в сетевом политическом медиатексте невозможно отделить текст от его визуального контекста. Это усиливает многозначность и амбивалентность политических посланий, что в свою очередь, способствует более широкой и многослойной интерпретации.

Использование аудиовизуальных элементов в политическом медиатексте на платформах социальных сетей ещё больше увеличивает сложность семиотической структуры, расширяя возможности для передачи политических смыслов. Музыка, видео и другие звуковые компоненты играют важную роль в формировании настроений и эмоциональных откликов аудитории, добавляя новые слои к текстовому сообщению.

Таким образом, в отличие от традиционных текстов, где значение слов и их комбинаций играют центральную роль, социальные медиа вводят новую динамику, в которой текст, изображение, звук и другие знаковые системы взаимно усиливают друг друга, создавая сложную, многозначную коммуникационную среду, которая отражает многообразие и динамичность современной политической реальности.

Источники и литература

1) Анненкова, И. В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М., 2011. – 391 с.

2) Самсонова, Е. А. Социально-сетевой дискурс и социально-сетевая картина мира как структуры ризомного типа: Материалы II Международной научно-практической конференции: Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, 2024. – С. 145-155.

3) Большакова Л.С. О содержании понятия «поликодовый текст» // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 4. С. 19-24.

4) Сонин А.Г. Экспериментальное исследование поликодовых текстов: основные направления // Вопросы языкознания. 2005. № 6. С. 115-123.

5) Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов. М.: Академия, 2003. 128 с.

Иллюстрации

12 февраля, 04:47

Маск заявил, что работа USAID во многом была направлена на влияние на выборы

Глава ведомства по повышению эффективности работы правительства США (DOGE) Илон Маск

© Leon Neal/Pool Photo via AP

Глава ведомства по повышению эффективности федерального правительства США при этом не уточнил, о голосовании в каких странах идет речь

ВАШИНГТОН, 12 февраля. /ТАСС/. Деятельность Агентства по международному развитию США (USAID) во многом была нацелена на оказание влияния на выборы. Об этом заявил во вторник глава ведомства по повышению эффективности федерального правительства (DOGE) Илон Маск.

Рис. : Рис.1 Пример политического медиатекста Источник: www.tass.ru

Рис. : Рис.2 Пример политического медиатекста Источник: www.tiktok.com

Рис. : Рис.3 Пример политического медиатекста Источник: www.tiktok.com