Дискурсивные и лингвостилистические характеристики гендерно-ориентированных подростковых журналов

Научный руководитель – Высоцкая Ирина Всеволодовна

Яковлева Евгения Андреевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск, Россия

E-mail: e.yakovleva4@g.nsu.ru

Подростковая пресса — это особая отрасль современной журналистики. Ее особенность не только в передаче информации, но и в воспитании молодого поколения и формировании его мировоззрения. СМИ для девочек-подростков — особое направление в сфере подростковой прессы, получившее в нашей стране развитие в постперестроечное время по мере того, как менялось отношение к материальному, возростал интерес не только к внутренней, но и к внешней красоте. Сейчас журналы для молодых девушек сочетают элементы <https://x.com/i/grok?text=%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D1%8B> и <https://x.com/i/grok?text=%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9> глянца: они помогают девочкам <https://x.com/i/grok?text=%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%B8%D1%82%D1%8C%D1%81%D1%8F%20%D0%B1%D1%8B%D1%82%D1%8C%20%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8>, <https://x.com/i/grok?text=%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B9> и в то же время учитывают, что их читательницы — подростки, которые только начинают выстраивать <https://x.com/i/grok?text=%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%20%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%BC%D0%B8> и с собственным «я».

Дискурсивные и лингвостилистические аспекты изданий для девочек-подростков вызывают особый интерес, так как основная цель подобных СМИ — воспитание молодого поколения — достигается с их помощью. Дискурсивное пространство подростковых изданий — отражение подростковой реальности, а также диалог между читателем и автором и показатель языковых, социальных и культурных проявлений поколения [2]. Лингвостилистические аспекты также представляют собой обширное поле для исследований, поскольку они отражают особенности языка и стиля, присущие подростковой субкультуре.

Для исследования дискурсивных и лингвостилистических особенностей подростковых изданий были выбраны журналы <https://x.com/i/grok?text=Elle%20Girl> и «Маруся» (в период с 2016 до 2022 гг.), которые имеют различные подходы к аудитории, содержанию, стилю и целевому позиционированию, что делает их уникальными даже в рамках женской и подростковой прессы.

Так, в ходе исследования работ о прессе для девочек-подростков, написанных А. А. Безгиной, В. А. Буряковской, И. М. Преображенской, Т. А. Фетисовой и другими учеными, а также анализа выбранных изданий мы выявили следующие особенности изданий:

Дискурсивные характеристики:

- Ориентация на идентичность. Дискурс подростковых СМИ строится вокруг тем, связанных с взрослением и принятием себя. Так журналы помогают девочкам-подросткам в поиске себя, предлагая материалы о моде, стиле, отношениях, дружбе и самооценке;
- Тематическое соответствие. Такие СМИ поднимают актуальные для подростков темы, среди которых мода, музыка, кино, социальные сети. Это создает ощущение, что издание находится на равных позициях с целевой аудиторией;
- Интерактивность и диалогичность, достигаемые через прямые обращения, вопросительные конструкции, тесты и письма в редакцию;
- Смещение образовательного и развлекательного контента. Дискурс подростковых СМИ сочетает развлекательные элементы — гороскопы, тесты, новости о звездах — с образовательными — советами по психологии, саморазвитию и уходу за собой. Это позволяет подобным СМИ выполнять воспитательную функцию, но не быть скучными.

Лингвостилистические характеристики:

- Активное использование англицизмов. В подростковых СМИ практически повсеместно встречаются англицизмы. Это отражает влияние глобализации на молодое поколение и возросшую популярность английского языка. Л. П. Крысин уточняет, что одной из причин изобилия иноязычной лексики в журналистских текстах также является «престижность иноязычного слова в сопоставлении с коренным или прежде заимствованным и обрусевшим» [1].
- Использование сленгизмов. Для создания ощущения близости с аудиторией журналы используют в статьях молодежный сленг и интернет-жаргон. Это помогает читательницам чувствовать, что журнал говорит на языке, свойственном их поколению;
- Доступность языка. Авторы используют простой, разговорный стиль речи, избегают сложных терминов и конструкций;
- Эмоциональность и экспрессивность. Тексты насыщены эмоционально-окрашенной лексикой, восклицаниями и междометиями;
- Персонализация. Журналы для девочек-подростков часто обращаются к читательнице напрямую через личные местоимения. Это создает ощущение личного общения и обусловлено желанием редакций быть для читательниц не только источником информации, но и «подругой»;
- Визуальные интеграции. Тексты журналов часто сопровождаются яркими иллюстрациями, коллажами и инфографиками. Такой метод соответствует восприятию подростков, привыкших к визуальному контенту в массмедиа;

Мы пришли к выводу, что журналы для девочек-подростков используют стратегию доверительности: стремятся быть не только источником информации, но и «подругой», которая находится с читательницей «на одной волне». Дискурс строится на принципах доступности, эмоциональной близости и информационной актуальности, а лингвостилистические особенности подчеркивают неформальность, креативность и динамичность изданий, что делает их привлекательными для целевой аудитории, помогая наладить контакт и удерживать интерес читательниц.

Источники и литература

- 1) Крысин Л. П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX столетия (1985–1995). М., 1996. 480 с.
- 2) Плеханова Т. Ф. Дискурсивно-диалогическая концепция художественного текста: Автореф. дис. д-ра филол. наук. Минск, 2005. 31 с.