

Специальная лексика в новостной ленте "ТАСС"

Научный руководитель – Вольская Надежда Николаевна

Шацкий Савелий Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра стилистики русского языка, Москва, Россия

E-mail: shatskiis06@mail.ru

Современная медиасистема России насчитывает десятки информационных агентств (прим. - далее «ИА»). Старейшим из них является «ТАСС», основанный 1904 году. На сегодняшний день «ТАСС» остается крупнейшим ИА страны: по данным самого информационного агентства за 2024 год аудитория сайта tass.ru превысила 132 миллиона пользователей, а в регионах нашего государства расположены десятки корреспондентских пунктов [4].

Новостная лента информационного агентства «ТАСС» разнообразна и представляет собой список таких разделов, как политика, экономика и бизнес, наука, нацпроекты и так далее. Благодаря этому тематическому разнообразию материал, качественно и интересно освещаемый в статьях, содержит большое количество лексических единиц представляющих интерес для лингвистического анализа.

Специальная лексика - это слова и сочетания слов, употребляемые преимущественно людьми определённой профессии, специальности. Специальная лексика разделяется на термины и профессионализмы. Среди специальной лексики есть и неологизмы. Термины занимают значимое место в новостной ленте «ТАСС», и заметно их разделение по направлениям: экономика, медицина, лингвистика и так далее. Само понятие термина является ключевым в науке. Однако до сих пор нет единого мнения относительно слова «термин». Есть несколько точек зрения [2]. Так, например, «термины — это слова специальные, ограниченные своим особым назначением; слова, стремящиеся быть однозначными как точное выражение понятия и называние вещей» [13, с. 110]; «термин — это слово (или словосочетание), языковой знак которого соотнесен (связан) с соответствующим понятием в системе понятия данной области науки и техники» [8, с. 35]. Интересно развитие дополнительных значений у терминов. В пособии Б. Н. Головина, Р. Ю. Кобрина «Лингвистические основы учения о терминах» описывается процесс образования видовых коррелятов [1]: «Возьмем в качестве примера лингвистический термин значение. Его производные, построенные путем присоединения к нему уточнителей – отдельных слов, дадут новые термины, связанные с исходными, базовыми, отношениями конкретизации и родо-видовыми: значение лексическое, значение грамматическое, значение морфемы. К этим словам в свою очередь могут быть присоединены слова-уточнители: лексическое значение глагола, грамматическое значение местоимения, грамматическое значение морфемы. Вернувшись к термину значение как исходному, базовому, мы сможем получить и такие термины-derivаты, каждый из которых будет включать четыре, пять и более слов: значение формы первого лица глагола настоящего времени, значение формы прошедшего времени в современном русском литературном языке».

В современном лингвистическом подходе к термину предъявляют некоторые требования, чтобы он мог называться таковым: однозначность, точность, соответствие нормам литературного языка, краткость, отсутствие эмоциональности и экспрессивности, мотивированность, системность и др. Безусловно, бывают термины, которые не во всем подходят под определенные требования [2].

Профессионализмы (или специальные слова) – это слова и словосочетания, которые определяют профессиональные объекты и процессы. Профессионализмы выполняют номинативную функцию, профессиональные наименования выражают отношение говорящего к нему: поросенок – гидроусилитель в автомобиле, персоналка – персональная автомашина

Профессионализмы (специальные слова) образуют полисемические связи, омонимы, синонимы, они обычно кратки, образны, имеют эмоционально- экспрессивную окраску. Последние характеристики сближают профессиональную лексику с просторечной, жаргонной, диалектной, поэтому профессионализмы образуют подсистему среди нелитературных разновидностей национального языка [4].

Специальная лексика играет важную роль и является неотъемлемой частью любого новостного текста. Так, например, интересно использование неологизмов в текстах информагентства “ТАСС”: в основном это затрагивает социальную сферу, как, например, слова “хоббихорсинг” или “квадроберы”. Неологизмы быстро входят в современный русский язык, поэтому количество используемых новых слов в новостной ленте “ТАСС” достаточно обширно.

С помощью специальной лексики авторы, эксперты и многие другие имеют возможность выразить собственное мнение с профессиональной точки зрения (преимущественно в процессе использования специальных слов и терминов). Точность использования каждого из видов специальной лексики также важна: правильное понимание специального слова (профессионализма), термина или неологизма необходимо автору для формирования объективной позиции и точного донесения сути информации, что необходимо для журналиста. Аудитории важно понимать значения слов, относящихся к специальной лексике. Понимание достигается разными способами: контекстом употребления, частностью, дополнительным толкованием этих слов, использованием русскоязычных словарей.

Источники и литература

- 1) Б. Н. Головин, Р. Ю. Кобрин Лингвистические основы учения о терминах, уч. издание, издательство «Высшая школа», М., 1987. С. 44-45
- 2) Н. Н. Лантюхова, О. В. Загоровская, Т. А. Литвинова Термин: определение понятия и его сущностные признаки// Cyberleninka, 2013. С.42-45 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/termin-opredelenie-ponyatiya-i-ego-suschnostnye-priznaki/viewer>
- 3) Е. Н. Сердобинцева Профессионализмы в системе специальной лексики и системе национального языка//Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского, 2012, №27, с. 396-401. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalizmy-v-sisteme-spetsialnoy-leksiki-i-sisteme-natsionalnogo-yazyka/viewer>
- 4) ТАСС. РУ: <https://tass.ru/tass-today>