

Эмоции и логика в эмансипационной риторике (на материале публикаций в журнале «Женское дело», 1910, №3)

Научный руководитель – Кара-Мурза Елена Станиславовна

Шмелева Таисия Руслановна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра стилистики русского языка, Москва, Россия

E-mail: smeleovataisa@mail.ru

В системе отечественной прессы достойное место занимают женские журналы. На рубеже XIX и XX вв. началась борьба за эмансипацию женщин и возникло женское движение, среди требований которого были предоставление права на образование и расширение возможности для труда и которое часто проходило в рамках благотворительно-просветительской деятельности. Массовая женская периодика в условиях изменения социально-политической обстановки стала формировать новый образ — женщины-гражданки. К таким журналам относится и «Женское дело». Он начал выходить в 1910 году, сначала еженедельно, а позже раз в две недели, под редакцией Родионова Л.М. и при ближайшем участии Попова А.И. Журнал освещал «все стороны жизни женщины у нас и за границей», сообщал о положении трудящихся, учащих женщин в науке, искусстве, обществе, домашнем быту и семье — предлагал, в целом, информацию о «женском вопросе». В №3 этого журнала от 24 января 1910 года, в статье «Задачи женского движения» автор А.Н. Шабанова написала: «10 декабря 1908 года представляет исторический момент в жизни русской женщины; он должен положить начало объединению женских сил в одном стремлении — достижения справедливости, в признании за женщинами их человеческих прав для полного участия в культурной жизни страны». В этом издании были также представлены разделы моды, рукоделия, домашнего хозяйства. Авторы обращаются к женщине, способной на самоопределение; политические и экономические изменения в стране создавали новый образ читательницы — участницы политической и трудовой жизни, черты которого будут развиваться и после революции 1917 года. Это создаст почву для женской прессы в новом государстве — СССР (Смеюха, 2011, с.54) Цель исследования - проследить эмансипационную риторiku издания, под которой мы понимаем реализацию эмансипационной повестки разными риторическими средствами. Для этого был выбран №3 журнала от 24 января 1910 года, первый раздел (1-11 стр.) — статьи А.Н. Шабановой («Задачи женского движения»), С. Мельгунова («Женщина в русском сектантстве»), Л. Подгурского («Культурная работа»), Н. Митровича («Женское движение в Англии»), А. Даурского («На практических работах»).

Методы исследования: изучение и обобщение, анализ и интерпретация текста. Классификация стилистических и риторических приемов и фигур приводится по учебному пособию «Основы риторики и журналистская деятельность» (Нижневартонск, 2013).

Анализ показал, что язык текстов журнала разнообразен и насыщен выразительными приемами, что делает риторiku эмансипационных статей убедительной и многослойной.

1. Лексические приемы

1.1. Эмоционально окрашенная лексика. Например, «Наше законодательство лишает женщину...» глагол «лишает» несет негативный оттенок, подчеркивая несправедливость положения женщин.

1.2. Высокий стиль и книжная лексика, публицистические и официально-деловые выражения придают тексту весомость и серьезность, создают эффект рациональной аргу-

ментации: «Средством для ее достижения должно служить объединение сил в форме организации женских обществ, клубов, союзов...».

1.3. Разговорная и просторечная лексика: ее использование делает изложение более экспрессивным, приближает текст к массовому читателю: «Да кто ж им мешает? Пусть попробуют!».

2. Синтаксические приемы

2.1. Риторические вопросы усиливают вовлеченность читателя, создавая эффект диалога:

«Почему же она обязана платить те же налоги и подати, как мужчина? Почему она подвергается тем же наказаниям?»

2.2. Градация, повтор, параллелизм («Почему же... почему...») делают вопросы настойчивыми, эмоционально усиливают аргументацию.

2.3. Парцелляция - дробление предложений - подчеркивает важные мысли и придает речи экспрессивность: «Женщина борется. Столетиями. За право быть человеком.»

2.4. Перифраз: вместо слова «женщины» используется оборот «те, кому суждено лишь молчать», чтобы подчеркнуть угнетенное положение.

3. Тропы:

3.1. Ирония и сарказм сатирически высмеивают мужские аргументы против эмансипации: «Для того чтобы признать в женщине человека равного себе, одни мужчины требуют от нее героических подвигов, другие — исполнения воинской повинности, третьи — вовсе не желают вникать в этот вопрос...»

3.2. Метафоры, символика используются для эмоционального воздействия: «Вековое рабство» — метафора многолетнего угнетения; «Позорная язва» — образ болезни, глубоко укоренившейся в обществе.

3.3. Антономасия: «Ева все еще в оковах» — аллюзия на библейский образ, обозначающая всех женщин.

3.4. Олицетворение: «Свобода зовет», «История учит» — придание отвлеченным понятиям человеческих качеств.

3.5. Метонимия: «Голос женщины» — вместо «мнение женщин», что подчеркивает значимость права на высказывание.

3.6. Синекдоха: «Женщина борется» — вместо «женщины борются» — эффект обобщения.

Итак, анализ выпуска журнала «Женское дело» (№3, 24 января 1910 года) показывает, что его эмансипационная риторика строится на тонком балансе между логическими аргументами и эмоциональным воздействием. Авторы стремились не просто донести информацию о положении женщин в обществе, но и активно вовлечь читателя в размышления над ключевыми социальными проблемами.

По одному выпуску журнала «Женское дело» сложно делать обобщения, однако можно предположить, что журнал играл важную роль в формировании нового общественного сознания. Используемые риторические приемы, вероятно, позволяли объединить рациональное осмысление социальных перемен с их эмоциональным восприятием и делать публикации убедительными. Такой подход мог способствовать распространению женского правозащитного движения, создавая условия для формирования новой социальной идентичности женщины, основанной на идеях равенства, самоопределения и активного участия в общественной жизни.

Источники и литература

- 1) Белькова, А. Е. Основы риторики и журналистская деятельность 2013. – С.16-28.

- 2) Смеюха, В. В. Трансформация функциональных особенностей женских журналов в историческом контексте 2011. — С.50-57.