

Многомерность семантики модного слова *вайб*

Научный руководитель – Щеглова Екатерина Александровна

Рудич Варвара Александровна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербург, Россия

E-mail: Varvara-03@inbox.ru

Портал «Грамота.ру» назвал главным словом 2024 года *вайб*. Рождение лексемы в русскоязычной лингвокультуре произошло в конце 2019 – начале 2020 гг., но всенародное признание слово-победитель получило только в 2024 г., когда продемонстрировало устойчивый рост упоминаемости в Сети. По данным СКАН-Интерфакс, с января 2023 по ноябрь 2024 гг. количество упоминаний лексемы *вайб* в Интернете выросло с 488 до 3124. Лексема *вайб* оказалась востребованной и необходимой для людей — она позволила по новому отразить настроение и действительность общества, расширив языковые средства выражения эмоций [1].

Изначально термином *vibe* в западном обществе обозначали приятные чувства, возникающие при прослушивании музыки. Популярность слово получило в 1966 году, когда американская рок-группа The Beach Boys выпустила песню Good Vibrations. Вторая волна популярности настигла лексему после выхода журнала Куинси Джонса Vibe в 1993 году. В 2012 году американский рэпер Кендрик Ламар выпустил песню Bitch, Don't Kill My Vibe, расширив семантику лексемы: значение слова *vibe* вышло за пределы первоначальной семантики и стало обозначать атмосферу в общем, которая исходит от человека, объекта, места или ситуации. В 2019 году на платформе TikTok стала вирусной песня другого американского рэпера Juice WRLD Let Me Know, в которой *vibe* уже употреблялось с новой семантикой, тем самым закрепив измененное содержание слова.

Освоенная с семантической и словообразовательной точек зрения заимствованная лексика отражается в мемах, где происходит окончательная семантизация и закрепление значений [2]. Примерно в 2019 году в Рунете появился первый мем с идиомой *vibe check*. Фраза стала популярной после публикации в интернете сообщения англоязычного пользователя. Дословно *vibe check* переводится как проверка вибраций, однако в мемах идиома становится синонимом фразы *как дела* и приобретает отрицательную коннотацию. Так, в социальных сетях появляется серия мемов, отражающая раздражение и желание причинить вред другому человеку. Наиболее известным стал мем, визуальную основу которого составляет печальный смайл с красными глазами и протянутой вперед рукой. Пугающую картинку дополняет фраза *vibe check*. Комическое переосмысление создается за счет несоответствия идиомы и визуального составляющего мема — происходит логический конфликт из-за переосмысления выражения *vibe check*. После этого мема идиома вошла в словарь молодежи и употреблялась в различных ситуациях с различными нюансами семантики. Сегодня *vibe check* может использоваться не только с отрицательной, но и положительной коннотацией в зависимости от ситуации употребления.

Подобным образом на основе сопоставления и доведения ситуации до абсурда появился мем *вайб X знака зодиака / ее мужчины*. В гипертрофированном виде представляется образ партнера, с которым свойственно встречаться тому или иному знаку зодиака. Перед аудиторией возникает клишированный образ девушки со знаком зодиака Дева и характерная для нее парадигма поведения (уход за собой, дорогая косметика и техника, занятия спортом). При этом образ возлюбленного сопоставляется на контрасте, что и вызывает

смеховую реакцию. На основе визуальной метафоры автор соотносит обычные качели и американские горки с общепринятым описанием психологического состояния — *катать на эмоциональных качелях / горках*, т.е. психологически воздействовать на своего партнера, заставляя его испытывать резкие перепады настроения. В этом случае лексема *вайб* используется в значении “общая атмосфера”.

Еще один вариант использования в мемах слова *вайб* – со значением ‘настроение’. За основу взят кадр, на котором Президент Беларуси Александр Лукашенко с невозмутимым выражением лица едет за рулем машины. Шутка заключается в том, что ревнивый муж подозревает жену в заигрывании с другими водителями, но женщина показывает свое обычное настроение за рулем. Образ Лукашенко добавляет новые смыслы в шутку, воздействуя на восприятие общего содержания. Комический эффект создается за счет дополнения визуального компонента (невозмутимое лицо Александра Лукашенко) вербальным (*мой вайб за рулем*). Отметим, что в интернет-культуре за Лукашенко закрепился определенный образ (прецедент), а его поведение и манера общения стали основой для многих мемов. Кадры с Президентом Беларуси привлекают внимание, а диссонанс фона и текста вызывает положительные эмоции у аудитории.

Подводя итоги анализа семантики модного слова *вайб*, отметим:

- 1) семантика модного слова *вайб* способна проявлять многомерность смыслов. В зависимости от ситуации употребления значение лексемы может меняться, что подтверждает семантическую неопределенность слова для русскоязычной аудитории;
- 2) сегодня *вайб* известен широкому кругу людей разного возраста, поэтому его можно отнести к разряду модных слов.

Источники и литература

- 1) Корниенко А. В. Слова года в непрямом диалоге с властью // Телескоп. 2018. No 2. С. 25-30.
- 2) Прокофьева Н. А., Щеглова Е. А. Интернет-мем как комический жанр современного фольклора: инвариативность в аспекте злобы дня // Пользовательский контент в современной коммуникации. 2021. No 1. С. 210–214.