

Сравнительный анализ стилистических особенностей освещения терактов в традиционных СМИ и социальных сетях

Научный руководитель – Попова Елена Олеговна

Рементьева Вера Робертовна

Студент (магистр)

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: verarementeva@gmail.com

Представляет интерес изучение данной темы, поскольку с начала двадцать первого столетия наблюдается увеличение числа терактов, а также расширение влияния средств массовой информации.

Теракты представляют собой не только угрозу безопасности, но и вызов для информационного пространства, поскольку их освещение оказывает значительное влияние на эмоциональное состояние общества, политические решения и социальную стабильность. В условиях цифровой эпохи традиционные СМИ и социальные сети становятся основными каналами распространения информации о терактах, однако их подходы к освещению существенно различаются.

С целью выявления стилистических особенностей при освещении терактов традиционными СМИ и социальными сетями был проведен контент-анализ и сравнительный анализ новостных статей РИА НОВОСТИ, ТАСС, Комсомольской правды и публикаций из социальных сетей Вконтакте и Телеграм[1].

Прежде всего, традиционные СМИ придерживаются строгих редакционных стандартов, включающих проверку фактов, соблюдение этических норм. Как правило традиционные СМИ избегают публикации чрезмерно шокирующих кадров, что соответствует этическому кодексу. Кроме того, материал подается в хронологическом формате, содержит комментарии экспертов, реакции власти и очевидцев[2].

В традиционных СМИ используется официальная терминология, например, «теракт», «террористы», «жертвы», «пострадавшие», соблюдаются норма литературного русского языка, общая тональность сообщений – нейтральна и направлена на объективное информирование.

Благодаря развитию сети «Интернет» практически у каждого человека, имеющего к ней доступ, появилась возможность самостоятельно делиться информацией с другими пользователями на различных онлайн-форумах и платформах социальных сетей, которые постепенно стали альтернативными источниками новостей наряду с традиционными средствами информации. Одновременно с этим явлением выросли риски распространения недостоверной информации и усиления психологической травмы интернет-пользователей, просматривающих кадры с места происшествия. Кроме того, социальные сети становятся мощным инструментом в формировании общественного мнения.

Социальные сети отличаются от традиционных СМИ обилием эмоционально окрашенной лексики, сленгом и субъективной оценкой происходящего. Также в публикациях отдается предпочтение коротким предложениям с использованием восклицательных знаков. Как следствие, тональность сообщений в социальных сетях очень эмоциональна, драматизирована, часто даже сенсационна. В отличие от традиционных СМИ публикации в социальных сетях стремятся вызвать эмоциональный отклик у своих читателей и (или) зрителей.

Источники и литература

- 1) РИА НОВОСТИ : сайт. – URL: <https://ria.ru/search/?query=крокус+сити> (дата обращения: 10.12.2024)
- 2) Этический кодекс журналиста [Электронный ресурс] / Союз журналистов России. – Режим доступа: <https://sjr34.ru/upload/iblock/6ea/h6tks03ph7x0vjixp13onma1wpcd0ty.pdf> (дата обращения: 09.03.2023)