

Специфика работы редактора в условиях цифровой среды

Научный руководитель – Тимофеев Алексей Анатольевич

Гусева Полина Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Теории и методики редактирования, Москва, Россия

E-mail: paguseva@yandex.ru

Появившаяся сотовая связь, возможность мгновенной передачи сообщений, видео и звука на огромные расстояния изменили формы коммуникации, помогли кардинально пересмотреть принципы работы во многих сферах жизни, в том числе и в журналистике [1]. Так произошло и с работой редактора, которая стала зависеть от цифровой среды.

Для редакторов новых медиа практически исчезла необходимость устанавливать связи с дистрибьюторами, логистами и типографиями. На первое место вышли стратегические задачи, такие как участие в разработке или изменении концепции издания, определение его ниши и целевой аудитории, а также тактические задачи, включая поиск источников информации, участие в маркетинговых мероприятиях и привлечение рекламодателей и потенциальных партнеров к изданию.

Издательству необходимо лицо, отвечающее за отбор произведений к публикации и за качество изданий [2], поэтому редактор-руководитель осуществляет ряд организационных задач, таких как поиск новых тем и авторов, заключение с ними договоров, отслеживание соблюдения сроков, взаимодействие со специалистами смежных отделов: дизайнерами, верстальщиками.

Функция интернет-редакторов, касающаяся оптимизации процессов сбора, обработки и распространения цифрового контента, претерпела значительные изменения как в содержательных, так и в технических аспектах. Деятельность включает в себя редактирование веб-страниц, подготовку исходного материала для размещения на сайте, управление самим сайтом и его телекоммуникационным окружением.

С развитием информационных технологий возникли новые профессии, такие как:

1. Редактор-модератор
2. Редактор-фасилитатор
3. Редактор-рерайтер

Современный редактор в интернет-издании должен обладать основательными информационно-технологическими знаниями и навыками [4], уметь использовать различные компьютерные программы, продвигать материал, следить за работой и обновлением сайта (то есть фактически исполнять обязанности технической команды), быстро находить информацию и проверять ее на подлинность, уметь транслировать информацию в формате лонгрида, мультимедийной истории, инфографики.

Отличительной чертой информационных агентств является их целевая аудитория, которая охватывает широкий спектр средств массовой информации. Редактор интернет-СМИ играет ключевую роль в формировании информационного пространства современного общества [3]. Его обязанности выходят далеко за пределы простого исправления ошибок в материале.

В условиях стремительного развития технологий редакторы должны быть гибкими и готовыми к постоянному обучению, чтобы эффективно справляться с новыми вызовами.

Редактор не только управляет процессом создания новостей, но и влияет на восприятие событий читателями. Таким образом, профессионализм и ответственность редактора являются основополагающими для устойчивого и качественного функционирования интернет-СМИ.

Источники и литература

- 1) Валантырь Д. И. Онлайн или офлайн? Печатные СМИ в век цифровизации // 2021, № 4 (45), с. 134-136.
- 2) Мильчин А. Э. Методика редактирования текста, 2005. С.18.
- 3) Молчанова О. И. Редакция интернет-СМИ как специфическая социальная организация // Вест. Моск. Ун-та. Сер. 18. Социология и политология, 2018, Т. 24, №4.
- 4) Панкеев И. А. Редактор и редактирование в эпоху цифровизации // Медиа@льманах, 2022, №5.