

Кликбейтные заголовки медиатекстов как результат нарушения законов логики (на примере материалов журнала «7 Дней»)

Научный руководитель – Штырник Ирина Сергеевна

Надточная Софья Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: sofiii2004@yandex.ru

Кликбейт – вид заголовков, провоцирующих аудиторию «читать конкретный контент в расчете на свойственные человеческой натуре чувства любопытства, возмущения и недоумения» [1]. Несмотря на то, что подобные заглавия дезинформируют читателя, нарушают этические нормы, некоторые медиаисследователи считают кликбейт допустимым инструментом привлечения читательского внимания [2]. Актуальность исследования связана с необходимостью пересмотра оценки кликбейта как приемлемого средства общения СМИ со своей аудиторией.

В кликбейте используются различные речевые стратегии и тактики [2]. Цель данного исследования – выявить нарушения законов формальной логики в кликбейтных заголовках медиатекстов. Эмпирической базой исследования стали материалы онлайн-версии еженедельного журнала «7 дней». В выборку вошли новостные заметки, интервью, репортажи, опубликованные в период с сентября 2024 года по февраль 2025 года.

Проведенный анализ показал, что значительное число ошибок в заголовках, связано с нарушением закона тождества. Заглавия не соответствуют содержанию материалов («Люся Чеботина: ‘свой счастливый случай я ухватила за хвост’» [10] — в материале вместо рассказа о «счастливом случае» представлена реклама концерта певицы; «Анна Седаква объявила, что стала бабушкой: «У моей дочки есть дочка» [4] — заголовок создает впечатление, что у певицы появился внук или внучка, в тексте же говорится о том, что ее дочь завела кошку). Используются слова без учёта их семантики (в заголовке заметки «Брухунова раскрыла подноготную о романе с Петросяном — втерлась в доверие» [5] использован оборот «втереться в доверие», означающий «неблаговидным способом приобрести чье-н. доверие» [3], это выражение обладает негативной коннотацией, однако в тексте описывается история искренней любви Брухуновой и Петросяна; «Дети в секрете: отпрыски российских звезд, которых скрывают родители» [8], согласно словарю Ушакова, скрывать, значит, либо спрятать так, чтобы другие не могли увидеть, обнаружить, либо утаить какие-то сведения, не выдать наличия, присутствия чего-нибудь перед кем-нибудь, оба эти значения не подходят для описания детско-родительских отношений: звезды, о которых шла речь в материале, нечасто транслируют фотографии своих детей в социальных сетях). Провокативность заглавий достигается журналистами за счёт использования многозначных понятий («Девичник для пенсионерок: Королева не поехала в США на день рождения матери» [7] — непонятно, девичником в данном контексте автор называет предсвадебный обряд или вечеринку без участия мужчин): полисемия вводит читателя в заблуждение.

Закон исключенного третьего нарушается в кликбейтных заголовках, когда для сенсационности заглавий авторы неточно подбирают противоречащие высказывания («Гипертензия и ожирение: голод в блокаду повлиял не только на выживших ленинградцев, но и на их потомков» [6]) или неверно формулируют альтернативы, при которых противоречащие высказывания не исключают друг друга (в заголовке «Сергей Жуков: ‘С

пиратами надо было дружить, а против бандитов — не рыпаться» [12] пираты и бандиты не являются исключаяющими понятиями).

Используя категоричные высказывания, поспешные обобщения авторы журнала нарушают закон достаточного основания. Такие слова, как «все», «всякий», «каждый», «никто» способствуют идентификации читателя с определенной группой («Я не могу похудеть»: что делать, когда все способы перепробованы» [14]; «Штраф за дверь в квартиру: эксперт Федорук объяснил, кому придется платить 15 тысяч рублей — может коснуться каждого!» [13]). Журналисты используют недостаточную аргументацию для создания кликбейта. Заголовок «Дружба с бывшими и роман с президентом: все тайны Дженнифер Энистон» [9] обещает читателю полную осведомленность в секретах голливудской звезды, однако в материале приводятся общеизвестные факты о жизни знаменитости.

Проведенный анализ показывает, что нарушение законов логики в заголовках способствует созданию «информационных ловушек», цель которых привлечь аудиторию к потреблению контента. Манипуляции со стороны авторов кликбейта, на наш взгляд, кажутся неприемлемыми. Для современного читателя характерно поверхностное восприятие информации. Провокативные заголовки могут стать причиной искаженного представления о повестке дня.

Источники и литература

- 1) Вольская Н.Н. Кликбейт как средство создания ложной информации в интернет-коммуникации // Медиаскоп. 2018. Вып. 2. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2450>
- 2) Кузнецов Е.С. Эволюция кликбейта: от инструмента желтой прессы к ключевой технологии интернет-СМИ // Верхневолжский филологический вестник. 2021. №2 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-klikbeyta-ot-instrumenta-zheltoy-pressy-k-klyuchevoy-tehnologii-internet-smi> (дата обращения: 23.02.2025).
- 3) Ushakovdictionary.ru: <https://ushakovdictionary.ru/>
- 4) 7days.ru: <https://7days.ru/news/anna-sedokova-obyavila-chto-stala-babushkoy-u-moey-dochki-est-dochka.htm>
- 5) 7days.ru: <https://7days.ru/news/brukhunova-raskryla-podnogotnuyu-o-romane-s-petros-yanom-vterlas-v-doverie.htm>
- 6) 7days.ru: <https://7days.ru/news/gipertenziya-i-ozhirenie-golod-v-blokadu-povliyalo-na-vyzhivshikh-leninogradtsev-no-i-na-ikh.htm>
- 7) 7days.ru: <https://7days.ru/news/devichnik-dlya-pensionerok-koroleva-ne-poekhala-v-ssha-na-den-rozhdeniya-materi.htm>
- 8) 7days.ru: <https://7days.ru/stars/privatelife/deti-v-sekrete-otpryski-rossiyskikh-zvezd-kotorykh-skryvayut-roditeli.htm>
- 9) 7days.ru: <https://7days.ru/stars/privatelife/druzhba-s-byvshimi-i-roman-s-prezidentom-vse-tayny-dzhennifer-eniston.htm>
- 10) 7days.ru: <https://7days.ru/stars/privatelife/lyusya-chebotina-svoy-schastlivyy-sluchay-ya-ukhvatila-za-khvost.htm>
- 11) 7days.ru: <https://health.7days.ru/med-news/minzdrav-vypustil-rekomendatsii-po-lecheniyu-pms.htm>
- 12) 7days.ru: <https://7days.ru/stars/privatelife/sergey-zhukov-s-piratami-nado-bylo-druzhit-a-protiv-banditov-ne-rypatsya.htm>

- 13) 7days.ru: <https://7days.ru/lifestyle/home/shtraf-za-dver-v-kvartiru-ekspert-fedoruk-ob-yasnil-komu-pridetsya-platit-15-tysyach-rublej-mozhet-ko.htm>
- 14) 7days.ru: <https://health.7days.ru/lose-weight/ya-ne-mogu-pokhudet-cto-delat-kogda-vse-sposoby-pereprobovany.htm>