

UX-редактор: к вопросу о компетенциях и перспективах на рынке труда

Научный руководитель – Тимофеев Алексей Анатольевич

Штифанова Полина Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: pshtifa36@gmail.com

В последние годы на отечественном рынке труда стала популярна профессия UX-редактора: эксперты отмечают, что спрос на специалистов в отрасли вырос за последние 3-4 года [2]. Исследователи считают, что это является ответом на вызовы современности: «Виртуальный мир продаж и онлайн-сервисов, стремительно развившийся в период пандемии, способствовал возникновению и интенсивному распространению таких новых профессий как копирайтеры, рерайтеры, UX-редакторы, UX-писатели» [1].

Вопрос компетенций UX-редактора пока недостаточно разработан, поэтому необходимо обрисовать перспективы профессии на рынке труда, особенно для выпускников профильных факультетов.

UX-редактор – это специалист, в задачи которого входит работа над текстами для интерфейса сайтов, лендингов и мобильных приложений. Он помогает вести пользователя по нужному сценарию и выстраивать навигацию в приложении [1]. Однако UX-редактор не только пишет тексты для интерфейса, но и собирает обратную связь от пользователей, выступает в роли тестировщика новых вариантов интерфейса. Так описывает свою профессию один из UX-редакторов: «Наша зона ответственности — лёгкость и удовольствие от использования наших продуктов в приложении и на сайте. И иногда — капелька уместного заигрывания с поп-культурой и просто житейским опытом, чтобы человек улыбнулся и узнал себя» [2].

Специалисты отмечают, что работа UX-редактора напрямую связана с маркетингом: «Качественный копирайтинг может продвинуть сайт в топ (поисковой выдачи – авт.) и обеспечить продажи без огромных инвестиции в рекламу, поэтому на рынке труда профессия опытного копирайтера оценивается весьма высоко» [1]. Компании стали осознавать ценность профессии UX-редактора, поскольку руководители понимают, что успех сервиса во многом зависит от коммуникации с клиентом через понятный интерфейс.

Глобально работу UX-редактора можно разделить на два блока: одна часть видна пользователю, другая остается внутри компании. Первый большой блок связан с созданием контента и текстов для пушей, кнопок, всплывающих окон, подсказок, сторис в приложении, материалов для онбординга, сервисных сообщений, скриптов для чат-ботов [3]. В следующий большой блок входит написание текстов редполитики, Tone of Voice, гайдов для UX/UI-дизайнера. Кроме того, UX-редактор может заниматься UX-исследованиями (тестированием вариантов интерфейса на фокус-группе), собирать обратную связь и анализировать пользовательский опыт. Аналитика — одна из важнейших составляющих профессии UX-редактора, именно от ее результатов зависит дальнейшая работа редактора с текстом: «Параллельно мы работаем с инсайтами от UX-исследователей и поддержки. Например, если люди жалуются, что им что-то непонятно в интерфейсе, — это к нам. Сами флоу (сценарии работы программы – авт.) не строим, но наравне с дизайнерами предлагаем улучшения и сокращения» [2].

Компетенции UX-редактора соединяют в себе навыки классического редактора и digital-специалиста [1]. К навыкам классического редактора можно отнести умение работать с информацией, структурировать ее и представлять в понятной форме, умение писать понятно

и емко, грамотность. В качестве навыков digital-специалиста выступают базовые знания основ UX-дизайна, поскольку редактору приходится работать в паре с дизайнером, иногда разрабатывать и править прототипы сайтов, а также умение собирать данные и обратную связь: кастдев (исследование потребностей клиента с помощью проведения «глубинных» интервью), UX-исследования [3].

Подобные формулировки часто можно встретить в описаниях вакансий. Например, в компании «МТС Финтех» ждут от кандидата умения «объяснять сложные процессы простым и понятным языком», «внимательность к деталям, способность проверять каждый символ и факт» или «навыки работы с Figma, Jira и Confluence» [2].

Начать работу UX-редактора может человек с базовым образованием в сфере маркетинга, медиакоммуникаций, менеджмента, журналистики, поскольку главное умение UX-редактора — умение создавать тексты. Таким образом, вырисовывается еще одна карьерная перспектива для студентов профильных факультетов.

Источники и литература

- 1) Макарова, Т. Г. Филология и современный рынок труда / Т. Г. Макарова, Т. А. Огнева // Актуальные проблемы общей теории языка, литературы, перевода, межкультурной коммуникации и методики преподавания иностранных языков : сборник статей по материалам межрегиональной научно-практической конференции, Москва, 13 декабря 2023 года. – Самара: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Самарский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, 2024. – С. 64-68.
- 2) Кто такой UX-редактор, чем он занимается и сколько зарабатывает. Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/marketing/kto-takoy-uxredaktor-chem-on-zanimaetsya-i-skolko-zarabatyvaet/> (дата обращения 23.02.2025)
- 3) Что нужно знать о профессии UX-редактора: чем занимается, сколько платят и как научиться. Режим доступа: <https://zhir.media/chto-nuzhno-znat-o-professii-ux-redaktora-chem-zanimaetsya-skolko-platyat-i-kak-nauchitsya/> (дата обращения 23.02.2025)