

Шеф-редактор ТВ-программы: создание информационной повестки (на примере программы "Новости культуры").

Научный руководитель – Иншакова Наталья Григорьевна

Хаврошина Вероника Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: nika.vero04@mail.ru

Особое место в телевизионном вещании занимают новостные программы. Каждый этап работы над передачей контролирует шеф-редактор. Его задачи связаны с разными аспектами подготовки и выпуска новостей в эфир: от контроля работы редакции до оперативного принятия решений во время работы над материалами.

Функционал шеф-редактора в «Новостях культуры» мало чем отличается от работы на этой должностной позиции на других программах телевидения. Шеф-редактор является связующим звеном между сотрудниками и руководством. Он не только требует не только выполнения широкого спектра обязанностей, но и «информационное» чутье, понимание проблематики новостей и знание того, кто может выступить экспертом в каждой теме. Шеф-редактор всегда может определить, что интересно аудитории в первую очередь, что во вторую, что интересно абсолютно всем, а что – только узкому кругу специалистов. Огромную роль играет собственный опыт. Редактор на любой ступени должностной иерархии должен быть хорошим автором.

Анализ материалов программы, а также интервью автора тезисов с действующим шеф-редактором Андреем Максавичем Райкиным позволили узнать о трудностях и возможных решениях проблем от профессионала-практика. Самый ответственный этап создания новостной повестки – отбор информационных поводов. Шеф-редактор «Новостей культуры» считает, что все события можно разделить на три группы: государственного или мирового значения; события, которые по тем или иным причинам “не сильно бросаются в глаза, но за этим есть какая-то логика”; события, информация о которых пойдет в эфир, если редакция сможет найти месседж, “почему о данной теме надо рассказать именно сегодня”.

Шеф-редактор не только выстраивает проблематику, но и определяет выбор жанра для подачи конкретной новости. О наиболее важных и ярких событиях корреспонденты делают репортажи и сюжеты, менее масштабные мероприятия представлены в коротких информационных форматах.

Именно шеф-редактор формирует команду авторов. Это не только корреспонденты, но и искусствоведы, историки, филологи. Для того чтобы творческий процесс был эффективным, шеф-редактор находится в постоянном контакте с авторским коллективом. Наконец, шеф-редактор выполняет и традиционные редакторские функции – правит авторские материалы, контролирует их стилистические характеристики. В эфир должен пойти лаконичный новостной текст.

Изучение работы шеф-редактора позволяет представить особенности функционирования современной телевизионной программы, и выработать рекомендации для начинающих редакторов и журналистов.

Источники и литература

- 1) 1. Гаймакова Б.Д. Деятельность редактора на телевидении. М., 2007. 2. Искандарова Н.Р. Критерии отбора и редактирования материалов для информационных выпусков «Первого канала»: <https://goo.su/ywhn67> (Дата обращения: 01.03.2025). 3. Кузнецов Г. Редактор и продюсер – организаторы творческого процесса // Телевизион. журналистика. М., 2005. 4. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией: <https://goo.su/PTKiQU> (дата обращения: 01.03.2025). 5. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. М., 2008.