

Средства индивидуализации персонального блога

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

Завалунова Галина Артуровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: zavalunovag@mail.ru

Для многих известных личностей телеграм-канал не единственное средство самопрезентации, а дополнение к другим социальным сетям [2]. Надежда Стрелец, которая приобрела популярность после запуска одноименного YouTube-канала, с февраля 2025 года публикует интервью с медийными персонами как на этой платформе, так и в телеграм-канале. Выпуски она сопровождает подробным описанием и тайм-кодами.

В своем телеграм-канале Надежда (Стрелец-Молодец, 378 тысяч подписчиков) затрагивает самые разные темы: психология, ментальное и физическое здоровье, новинки кино и литературы, мода, светская жизнь и пр. Посты Стрелец часто сопровождаются заголовками, что для персональных блогов большая редкость. Заголовки журналистка строит при помощи парцелляции – деления на две части (информативную и образную). Например, «Юра, давай: прогнозы на главные номинации “Оскара”», «Не по-детски: как живет сейчас Джастин Бибер», «Сплошной брак: мужа Элизабет Тейлор», «Все будет завтра: синдром отложенной жизни и как его преодолеть», Надежда также использует маркетинговые заголовки с цифрами: «5 телепроектов Владислава Листьева», «5 базовых пальто на весну».

В своих текстах Надежда прибегает к рубрикации – делит посты на части и озаглавливает каждую. Такое структурирование контента помогает читателям выделить ключевые моменты текста, облегчает восприятие и понимание материала. К средствам индивидуализации можно отнести и преобладание креолизованных текстов, что соответствует лайфстайл ориентированности канала. Все видео и аудиоматериалы, которые размещены в блоге, очень качественные и информативные, всегда тщательно подобраны.

Важным показателем индивидуальности блогера является его манера выразить свои мысли. В целом, оценивая стиль Стрелец, можно сказать, что она всегда пишет на хорошем профессиональном уровне. В ее текстах используются различные пласты лексики: разговорная (неумность, расхламление), книжная (консолидация, медитативный, искрометный), иногда научная (гиппокамп, нейромедиатор, макромир, мегамир). Стрелец активно использует эпитеты, фразеологизмы и метафоры. Так, брак Элизабет Тейлор с Ричардом Бертом она назвала “медийным аттракционом”, а подыюбник охарактеризовала как “атрибут викторианского целомудрия”.

Поскольку Надежда пишет преимущественно о моде, в ее текстах много соответствующих этой теме терминов: бохо-шик, жаккард, офискор, бьюти-гаджеты, боа. В постах также можно встретить заимствованные слова (камбек, апдейт, девайс, триггеры) и англицизмы, но они не доминируют, как у некоторых других блогеров. Все перечисленные черты, а также, конечно, содержание контента, делают этот канал узнаваемым.

Анализ особенностей подачи информации в персональном блоге позволяет осмыслить процессы формирования трендов в блогосфере, активно развивающейся среде межличностных коммуникаций.

Источники и литература

- 1) Олешкевич В. Телеграм-журналистика: информационные проекты в мессенджерах как новые массмедиа // Меди@льманах. 2022. № 5 С. 74–83. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/telegram-zhurnalistika-informatsionnye-proekty-v-messendzherah-kak-novye-massmedia>
- 2) Шуйская Ю.В. Лингвистические особенности дискурса телеграм-каналов как нового типа медиа // Коммуникация. Дискурс. Речевые жанры С. 45-57
- 3) Болотнова Н.С. О некоторых жанрово-стилистических особенностях блога в аспекте регулятивности. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-zhanrovo-stilisticheskikh-osobennostyah-bloga-v-aspekte-regulyativnosti?ysclid=m7uq66uz13661287470>
- 4) Телеграм-канал Стрелец-Молодец [Электронный ресурс] URL: https://t.me/strelets_molodec