

Особенности освещения Олимпиады в Китае. Редакторский аспект

Научный руководитель – Шулакова Светлана Михайловна

Сун Чжицянъ

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Теории и методики редактирования, Москва, Россия

E-mail: 245701927@qq.com

Китай впервые принял участие в Олимпийских играх в 1932 году [5]. Почти одновременно с этим в стране зародилась и современная журналистика [3]. Зачастую во время освещения событий с игр впервые применялись ранее не используемые форматы, появлялись новые редакторские приемы, способы взаимодействия с аудиторией. Исследование истории освещения Олимпиады может выступить наглядной хронологией развития редакторской практики в современной журналистике Китая.

В 1932 году, благодаря развитию журналистики в стране, Китай впервые официально отправил сборную на Олимпиаду. Каналов для трансляции информации было немного: радио, газеты и журналы. До 1952 года печатные материалы состояли из текстов исключительно информационного жанра, лишь изредка они включали изображения. Причина в скромных технических возможностях: единственным каналом передачи информации во время Олимпиады в Лос-Анджелесе в 1932 году были телеграммы. Редакторы были сосредоточены на точности и скорости передачи материалов.

В 1950-х технологии печати продвинулись. Редакторы расширили набор своих инструментов: изображения публиковались чаще, появились таблицы. В 1952 году при освещении Олимпиады в Хельсинки была опубликована первая фотография спортсмена, пловца У Чуаньюя, в журнале «Синьхуа Юэбао». Несмотря на то, что визуализации стало больше, материалы оставались лаконичными, несущими сугубо информационный характер.

Политика реформ и открытости, принятая в 1978 году, ускорила развитие медиатехнологий. Подход к информированию о ходе Олимпийских игр серьезно трансформировался. Первым заметным изменением выступило увеличение количество контента: в 1984 году Центральное телевидение Китая (CCTV) уделило освещению Олимпиады в Лос-Анджелесе 57 часов эфира, что превысило предыдущий результат в 3,5 раза [7].

В 2008 году в редакторскую практику вошли новые интерактивные форматы. Приведем несколько примеров новых вариантов контента об Олимпиаде: веб-сайт «People's Daily Online» организовал видеотрансляцию и 3D-карту объектов Олимпийских игр, газета «Гуанмин Жибао» выпустила инфографику о победителях соревнований, социальная сеть Weibo публиковала «закулисье» — короткие видео с тренировок и интервью спортсменов [2]. С помощью новых интерактивных форматов редакторы смогли создать у аудитории «эффект присутствия» [4].

С 2016 года информация об Олимпиаде впервые передается в аналитическом жанре. Редакторы начали активно приглашать сведущих в спорте авторов для написания материалов. Например, платформа «Tencent Sports» публиковала экспертные статьи, дополненные графиками, где были наглядно сопоставлены результаты спортсменов из Китая и из других стран [1].

В 2022 году во время Олимпийских игр в Пекине редакторы сосредоточились на вовлечении аудитории, удобстве навигации читателя. Ярким примером выступило приложение «Xinhua News»: помимо высокой скорости публикации новостей (интервал составлял не

больше 10 минут) каждое сообщение дополнялось хештегами. Это помогало пользователям быстро находить особенно интересные темы и ракурсы освещения игр.

Олимпиада остается одной из самых интересных граждан Китая тем. Причиной может быть не только их патриотизм и увлеченность спортивными событиями, но и подход к освещению темы. Во время соревнований появляются новые редакторские инструменты и форматы. Это особенно привлекает внимание граждан, в том числе профессионального сообщества журналистов.

Наблюдая за историей освещения Олимпиады, мы можем заметить значительную трансформацию роли и расширение задач редактора: от обработки лаконичных текстов сугубо информационного жанра до дизайна интерактивного контента различных жанров [6].

Безусловно, среди главных влияющих на развитие современной журналистики Китая факторов выступает и цифровизация, и развитие медиатехнологий в целом. Однако в этом процессе нельзя не отметить и роль Олимпийских игр. Новаторский подход редакторов к освещению темы задает тренды как для спортивной, так и для других отраслей журналистики.

Источники и литература

- 1) Ван С. Практика редактирования новых медиа. Пекин, 2018.
- 2) Институт журналистики и коммуникации при Академии социальных наук КНР. Доклад о развитии новых медиа в Китае. Пекин, 2009.
- 3) Фан Н. История журналистики и коммуникации в Китае (III). Пекин, 2014.
- 4) Фан Ц. Введение в новостную журналистику: операционные концепции и анализ примеров. Пекин, 2015.
- 5) Хао Ц. Спортивная журналистика. Пекин, 2011.
- 6) Цай В. Редактирование новостей. Пекин, 2014.
- 7) Чжао Х. История развития CCTV. Пекин, 2008.