

Особенности редактирования текстов, созданных с помощью ИИ

Научный руководитель – Агафонова Мария Александровна

Бирюкова Светлана Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Теории и методики редактирования, Москва, Россия

E-mail: svetabirukova19@mail.ru

Современный медиаландшафт стремительно меняется. Важную роль в этой трансформации играет внедрение искусственного интеллекта (ИИ), который становится самостоятельным актором в медиасистеме наряду с традиционными СМИ, новыми медиа и аудиторией [3]. Интеграция технологии в журналистику ставит перед индустрией новые вызовы и требует переосмысления традиционных профессиональных ролей.

Несмотря на впечатляющие успехи нейросетей в генерации письменного контента, тексты, созданные ИИ, все еще демонстрируют «слабые места» и содержат ошибки. К наиболее частым проблемам можно отнести [2]:

- 1) склонность к "галлюцинациям" и выдаче недостоверной информации, особенно в отношении дат, имен и названий;
- 2) злоупотребление клише, перенасыщение текста общими фразами и штампами;
- 3) использование устаревшей информации;
- 4) типового контент с однообразной, «узнаваемой» структурой;
- 5) грамматические, пунктуационные, синтаксические ошибки;
- 6) калькирование с английского языка.

В условиях внедрения искусственного интеллекта функции редактора расширяются: теперь он должен обладать навыками работы с ИИ, такими как промптинг, знать «слабые места» сгенерированного контента, распознавать и исправлять типичные ошибки нейросети и добавлять «человечность» текстам.

Задачи редактора в работе с текстами, созданными с помощью ИИ, также включают: фактчекинг, требующий критической оценки представленных данных и выявления возможных «галлюцинаций»; стилистическую обработку, направленную на устранение клише и общих фраз; придание тексту индивидуальности, оригинальности; адаптацию лингвистических калек в соответствии с нормами русского языка. Кроме того, редактор должен быть знаком с актуальными этическими и юридическими вопросами применения искусственного интеллекта в журналистских текстах.

Таким образом, внедрение ИИ, с одной стороны, создает новые возможности для медиаиндустрии, с другой - бросает ей вызовы. Подготовка к публикации текстов, созданных с помощью ИИ, требует от редактора дополнительных компетенций, а также более тщательного выполнения «традиционных» задач. Это делает редактирование ИИ-текстов уникальным видом деятельности, требующим специальной подготовки.

Источники и литература

- 1) Давыдов, С. Г. Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике / С. Г. Давыдов, А. В. Замков, М. А. Крашенинникова, М. М. Лукина // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2023. – Т. 48, № 5. – С. 3-21. – DOI 10.30547/vestnik.journ.5.2023.321. – EDN ZZJRRX.

- 2) Черемискина, Д. Р. Тексты, созданные искусственным интеллектом: понятие, признаки, особенности / Д. Р. Черемискина, К. М. Раковская // ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2022 : сборник статей Международного учебно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 23 мая 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 231-238. – EDN VEIIQJ.
- 3) Vartanova, E. L. AI as a New Actor of Digital Media / E. L. Vartanova // Пятнадцатые международные научные чтения в Москве "СМИ и массовые коммуникации–2023" эпоха неопределенности в современных СМИ и журналистике: вызовы больших данных и искусственного интеллекта : Тезисы, Москва, 09–10 ноября 2023 года. – Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2023. – С. 110-111. – EDN MBTQPT.