

Работа с фактическим материалом в медиатекстах, созданных искусственным интеллектом

Научный руководитель – Агафонова Мария Александровна

Агеева Анастасия Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: ageeva_nastia04@mail.ru

Повсеместное внедрение генеративного искусственного интеллекта (ИИ) в процесс создания медиаконтента способствует экспоненциальному росту объемов информации. Вместе с тем возрастают риски распространения недостоверных и/или искаженных данных, что обусловлено как особенностями алгоритмов ИИ, так и человеческим фактором. Генераторы фейковых новостей, например, используют алгоритмы обработки языка для составления текстов, которые звучат правдоподобно и могут включать ссылки на вымышленные источники или исказить реальные события [4]. Недостоверность, искажения, фактические неточности подрывают доверие аудитории, иногда наносят прямой вред делу [1]. В этой связи возрастает потребность в квалифицированных специалистах, способных проверять и адаптировать фактический материал, сгенерированный ИИ.

Подготовкой медиатекстов, созданных искусственным интеллектом, занимается редактор (контент-менеджер, журналист, фактчекер), в задачи которого входит не только стилистическая и композиционная обработка, но и критическая оценка достоверности информации. Несмотря на способность ИИ обрабатывать большие объемы данных, именно редактор принимает решение о релевантности и надежности фактов, а также обеспечивает соответствие контента этическим и профессиональным стандартам [1].

Проверка правильности фактического материала является важнейшим аспектом редакторской деятельности и включает несколько этапов: анализ исходных данных, верификация фактов, контекстуализация и адаптация. Редактор, как правило, опирается на результаты работы ИИ, но при этом использует собственные методы и инструменты для проверки достоверности информации. Важную роль играют навыки фактчекинга, а также умение работать с базами данных и другими источниками проверенной информации.

Для работы с источниками информации редактор использует различные приемы. Один из них – конкретизация: анализ результата работы ИИ и выявление потенциально проблемных или спорных фактов. Следующий прием – сопоставление: редактору следует соотносить факты в тексте с фактами вне текста. Далее, используя инструменты верификации, он проверяет достоверность этих фактов, обращаясь к независимым источникам и экспертным оценкам. На данном этапе может использоваться ещё один прием – официальное подтверждение: если у автора возникает сомнение в точности авторской информации, он может послать запрос журналисту или официальному лицу [1]. Только после этого редактор приступает к контекстуализации и адаптации материала для конкретной медиаплощадки.

Структура, а также стиль и язык текстов определяются читательским адресом и каналом коммуникации. Соответственно, стратегия композиционно-синтаксической и стилистической правки строится с учетом необходимости представления информации в доступной и достоверной форме. Успешная адаптация в данном случае во многом зависит от тщательной верификации фактов и умения находить баланс между использованием возможностей ИИ и контролем со стороны человека.

Таким образом, редакторский профессионализм выражается в том случае, когда использован весь комплекс критериев оценки фактического материала для определения его качества, выявления достоинств и недостатков содержания текста [1]. Несмотря на прогресс в области искусственного интеллекта, роль редактора как специалиста, обладающего навыками критического мышления, фактчекинга и этической ответственности, остается ключевой в обеспечении достоверности и качества медиаконтента.

Источники и литература

- 1) Лашук О.Р. Редакторская обработка факта как корректное отражение действительности в медиатексте // Вестник Московского университета. 2011, Серия 10, Журналистика, №2
- 2) Лашук О. Р. Редактирование информационных сообщений. — М., 2004.
- 3) Лашук О. Р. Редактирование публикаций информационных жанров // Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. — М., 2010.
- 4) Тошович Б. Порождение фейковых новостей искусственным интеллектом. — Электронная библиотека БГУ., 2024.