

Работа редактора с материалами о природных катаклизмах (на примере ТАСС)

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

Шевцова Юлия Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: juliashe@yandex.ru

Природные катаклизмы всегда были популярной темой для средств массовой информации. Именно чрезвычайные происшествия природного характера оказывают большое воздействие на аудиторию. И хотя любые стихийные бедствия неизбежно будут вытеснены другими событиями, новости о них вызывают и будут вызывать эмоциональный отклик у аудитории[3].

Редактор информагентства активно участвует в формировании информационной повестки. При работе с новостным материалом, касающимся катастроф, он должен оценить целевое назначение информации, тематическую направленность, определить жанр подачи, принципы художественно-технического оформления и способы взаимодействия с аудиторией[1].

Источники информации, которые редакторы и журналисты информагентств используют для освещения природных катаклизмов, можно разделить на персонифицированные (это очевидцы, эксперты и другие люди, которые могут сообщить нужные для материала сведения); предметно-вещевые (пресс-конференции, пресс-службы государственных организаций — МЧС и др.); сетевые (любительский контент: фотографии с мест происшествий, выложенные очевидцами в соцсети, и пр.)[2].

Редакторы ТАСС воздерживаются от использования сторонних источников, ориентируясь в основном на данные официальных ведомств или официальных представителей (например, администрации города в социальных сетях).[2] Объективность подачи информации – принципиальная установка для редакторов ТАСС. Это связано с тем, что информагентства являются официальными государственными источниками информирования, и их материалы становятся основой для создания сообщения другими СМИ[2,3].

Работа редактора состоит в том, чтобы определить актуальность и своевременность новости, то есть отразить ее в момент появления стихийного бедствия [1,2] (*В Приморском крае действуют два природных пожара на площади 265 га. 4.03. 8:08*). Важный критерий отбора – возможный интерес к событию [1] (*На юге Кемеровской области произошло землетрясение магнитудой 4,2.4.03.8:10*). Наконец едва ли не самая важная задача – придать новости нейтральный характер, представить читателю сухую констатацию фактов, не нагнетать обстановку (*«Синоптики прогнозируют чрезвычайный класс пожарной опасности в центральных районах Бурятии в ближайшие дни из-за ветреной погоды»*)[1].

В остальном работа редактора над новостью о природных катаклизмах не отличается от редактирования новостных материалов другой тематики. Вместе с тем опыт редакторов ТАСС заслуживает внимания других медиа. В современной информационной обстановке четкие профессиональные нормы отбора и обработки информации, особенно на общественно значимые темы, необходимы для создания качественной новостной повестки[2].

Источники и литература

- 1) Королева М. Н. Параинформационные приемы и стратегии СМИ в освещении катастроф природного характера.
- 2) Лакина К.А. Функционирование информационных агентств в современных медиа-условиях // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». М., 2021.
- 3) Перова А.Е. Роль СМИ в освещении «новых» экологических катастроф: нарративы и риски. Коммуникология. Т. 5. No.5. С. 48-58.