

Telegram как платформа блогинга о стиле жизни

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

Вязовкина София Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: Sofia_980107@mail.ru

Расширение сегмента медиа о стиле жизни – тренд последних десятилетий. Это ориентация ресурсов на такие темы, как уход за собой, мода и стиль, организация повседневных дел, кулинария, взаимоотношения, способы проведения досуга, декорирование жилища и пр. Вместе с развлекательной функцией лайфстайл-медиа выполняют и «важную социокультурную функцию конструирования идентичностей и создания ценностно-жизненных ориентиров у аудитории» [3]. Особенностью подачи информации лайфстайл тематики является высокая концентрация визуального контента, что предъявляет особые требования к платформе, на которой осуществляется ее трансляция.

Личные блоги на телеграм-канале в восприятии интернет-пользователей идентифицируются с лайфстайл тематикой, поскольку значительная часть постов посвящены событиям повседневной жизни. Телеграм благодаря своей разноформантности предоставляет лайфстайл-блогерам возможность демонстрировать свою жизнь в режиме реального времени: публиковать фото, видео, передавать голосовые и видеосообщения, проводить прямые эфиры, опросы и напрямую общаться с подписчиками. Лайфстайл-блогеры могут развивать свой личный бренд и продавать продукт нативно, демонстрируя его использование, участвовать в партнерских программах и пр.

Примером типичного по своим характеристикам блога о стиле жизни является телеграм-канал бизнесвумен, блогера и модного инфлюенсера Ксении Шипиловой – Madame Shipilova. Канал охватывает весь спектр лайфстайл тем. Автор делится личными историями, что создает атмосферу доверия и позволяет подписчикам чувствовать себя частью сообщества. Автор использует живой язык, включая интернет-сленг. Почти все посты сопровождаются яркими визуальными элементами, которые привлекают внимание.

Некоторые личные телеграм-каналы выходят за рамки блогов и поднимаются до уровня медиа. Примером может служить одноименный канал Ксении Соловьевой – бывшего редактора российских Vogue и Tatler. Автор пишет посты о событиях своей жизни, но основной контент образуют аналитические тексты о преобразованиях в индустрии моды, о спортивных и культурных событиях и искусстве. Это совсем другое качество информации, которое поднимается до уровня лайфстайл-издания. И совсем другой стиль изложения, приближенный к научно-популярному.

Анализ телеграм-каналов о стиле жизни позволил сделать вывод, что они заметно представлены среди других тематических направлений мессенджера. Обнаруживается тенденция преобразования личных блогов в новые форматы, а также появление элементов конвергенции на платформе телеграм – сочетание персонального блога с полноценным по качеству информации медиа. Для дальнейшего изучения представляют интерес и языково-стилистические особенности подачи контента лайф-стайл тематики.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е. Л. «Пересборка» медиа: актуальные процессы трансформации в условиях цифровизации. URL: <http://mediaalmanah.ru/files/116/1232.php>

- 2) Колесниченко А. В. Журналистика и блогосфера: жанрово-тематические пересечения. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-i-blogosfera-zhanrovo-tematicheskie-peresecheniya/viewer>
- 3) Лисицына И. А. Влияние конвергенции на lifestyle-медиа. URL: https://bafo-forum.ru/media/pages/docs/8dfbf5ca9e-1671421866/tezisy_studentov_sektsii_3-4.pdf#page=102