

Отличительные черты телеграм-каналов о кино

Научный руководитель – Иншакова Наталья Григорьевна

Безгубова Мария Витальевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: mariabw@mail.ru

Сегодня рецензии и другие материалы о кино можно найти не только в профильных и непрофильных мультиплатформенных СМИ, но и на телеграм-каналах. Можно говорить о симбиозе медиа и мессенджера, что обусловлено общим для них авторским составом. Так, значительная часть контента телеграм-каналов о кино составляют подборки с «лучшими материалами недели», опубликованными в СМИ. В свою очередь некоторые издания (например, РБК Life), публикуя текст кинокритика, дают ссылку на его телеграм-канал, тем самым популяризируя автора. Например: «Как выглядит «наше все» (в лице Борисова и Пушкина), рассказывает кинокритик и автор телеграм-канала «Комендант кинокрепости» Тимур Алиев».

На данный момент в топе популярных телеграмм-каналов находятся: «Кино с Ларисой Малюковой» (автор канала— обозреватель «Новой газеты»), Alperina (автор канала Сусанна Альперина, пишет в «Российскую газету»), «Another Day of Sundance» Егора Москвитина, автора «Сноб», «Парни из Читальни» авторов «Афиши», «Комендант Кинокрепости» Тимура Алиева из РБК и др. Популярностью пользуются и те каналы, которые не представлены определенными журналистами: «Русское кино в топе», «Культовые русские сериалы», «Кино про тебя», «Улица Балабанова».

Редакционная политика телеграм-каналов о кино отличается от медийной. Так, в авторских телеграм-каналах делается ставка на авторитетную личность, что в каждом конкретном случае привлекает осознанную целевую аудиторию. Именно открытость, активность авторской позиции, авторская оценка делают рецензию главным жанром кинокритики, выделяют в общем информационном потоке, а канал определенного автора превращают в пространство для общения с интересным экспертом.

Авторы многих телеграм-каналов публикуют свои фотографии, активно отвечают комментаторам, взаимодействуют с читателями через голосования и реакции. Таким образом, тесный контакт с пользователями становится отличительной чертой и важным преимуществом мессенджера.

Еще одна отличительная черта – облегченный формат общения с аудиторией. Имеется в виду использование большого количества мемов, юмора, иронии, разговорный стиль и сленг в постах. Так, например, Сусанна Альперина ввела такие мем-рубрики, как «Эксклюзив, но не мой» и «Вам первым».

К особенностям телеграмм-каналов можно отнести и отсутствие бэкграунда при публикации постов. Эта установка имеет свое объяснение: каналы о кино, предоставляя специальный контент, ориентированы на вовлеченного читателя, который находится в курсе событий.

Телеграм-каналы заняли свое место в тематическом информационном поле, активно участвуют в развитии киноиндустрии, в формировании новых жанров кинокритики. Но при этом их надо рассматривать в контексте журналистики, с которой они сохраняют тесную связь.

Источники и литература

- 1) Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика: учебн. пособие. М., 2018. – 384 с.
- 2) Кинокритика: учеб. пособие / сост. Е.Г. Иващенко. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2014. – 80 с.
- 3) Татур И. А., Кознова Н. Н. Особенности присутствия СМИ в «Telegram». Электронные ресурсы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-prisutstviya-smi-v-telegram/viewer>