

## Об особенностях цифровых познавательных медиа для детей

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

*Уколова Дарья Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: dashe4ka2003@mail.ru*

Цифровизация кардинально изменила медиапотребление детской и молодежной аудитории: произошел переход от традиционных печатных и электронных изданий (журналов, газет, радио и телевидения) к инновационным электронным СМИ.

Современная российская система детских СМИ представлена ресурсами самых разных форматов. Цифровые детские медиа существуют на интернет-платформах, на веб-сайтах, в мобильных приложениях, в социальных сетях, в кроссплатформенных мессенджерах и видеохостингах.

Каждый формат имеет свои преимущества и недостатки, и это важно учитывать всем, кто работает с детской аудиторией. К создателям контента для потребителей информации младшего возраста предъявляются особые требования.

Интернет-платформы и веб-сайты связывают традиционные СМИ с цифровым пространством, позволяя расширять функционал, как это делает, например, сайт «Детского радио». Однако необходимо контролировать их основной риск — доступ в открытый интернет.

Мобильные приложения (например, «Сказбука») обеспечивают безопасное и контролируемое потребление контента, исключают рекламу и вредные ссылки. Эти ресурсы можно рекомендовать детской аудитории.

Социальные сети адаптируют новостные и образовательные материалы для детей, предлагая удобные и актуальные форматы взаимодействия. Здесь тоже есть свои опасные зоны, те же, с которыми сталкивается и взрослая аудитория. В частности, речь идет о возможном замещении сетевым общением самостоятельного чтения

Видеоплатформы (например, RUTUBE KIDS) позволяют сочетать познавательный и развлекательный контент, но требуют контроля со стороны взрослых, чтобы избежать избыточного потребления поверхностных роликов.

Очевидно, что переход от традиционных форматов к цифровым создал более разнообразную и интерактивную среду, адаптированную к потребностям юной аудитории. В этих условиях, при постоянном росте конкуренции среди медиа важно не только предлагать качественный контент и находить новые способы его подачи, но и учитывать вопросы безопасности, возрастной адаптации и достоверности информации.

Для журналистов и редакторов на данном этапе очень важно ориентироваться на особенности новых форматов, чтобы не потерять связь с детской аудиторией, передавать ей традиционные ценности, знания и жизненный опыт.

### Источники и литература

- 1) Горбатова Н. В., Рябова Т. Г. Место детской прессы в государственной информационной политике Российской Федерации: проблемы и перспективы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-detskoy-pressy-v-gosudarstvennoy-informatsionnoy-politike-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-perspektivy/viewer>

- 2) Грудинская В.В. Современные СМИ для детей и юношества. Тенденции развития и типологические черты. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-smi-dlya-detey-i-yunoshestva-tendentsii-razvitiya-i-tipologicheskie-cherty-1/viewer>
- 3) Симакова С. И. Современная журналистика и социальные сети. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-zhurnalistika-i-sotsialnye-seti/viewer>