

**Стилистические особенности аннотаций на Кинопоиске (в сравнении с аннотациями на premier.one, wd.lordfilm15.ru)**

**Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна**

***Панина Ксения Андреевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Теории и методики редактирования, Москва, Россия

*E-mail: doncova.ksu@gmail.com*

Онлайн-кинотеатры и цифровые медиаресурсы, посвящённые тематике кинофильмов, в современных условиях высокой конкуренции ставят в числе главных задач привлечение зрителей и читателей, а также удержание их внимания. Значительный вклад в решение вышеуказанных задач вносит аннотация фильма. Аннотация содержит в себе ёмкий пересказ фильма, одновременно скрывающий важные составляющие его содержания и не включающий спойлеры – информацию, преждевременно раскрывающую интригу.

Аннотации в рамках кинодискурса имеют особую специфику классификаций. Существуют следующие типы аннотаций: тритмент, трейлер, синопсис, логлайн, тэглайн. Некоторые из них создаются не в формате текста, а видеоролика, к примеру, трейлер. В работе будут рассматриваться только те типы аннотаций, в которых возможно выделить стилистические особенности, то есть созданные в текстовом формате.

Одним из популярнейших в России онлайн-кинотеатров является «Кинопоиск». По итогам 2024 года, средняя ежемесячная аудитория «Кинопоиска» достигает 15 миллионов человек. Данный ресурс принадлежит компании «Яндекс», которая также владеет одноимённым веб-браузером. Пользователи веб-браузера «Яндекс» при запросе, включающем название конкретного фильма, обнаруживают в поисковой выдаче не только сниппеты, но и отдельную боковую панель с трейлером и аннотацией из онлайн-кинотеатра «Кинопоиск». Российский онлайн-кинотеатр «Premier» также претендует на рост аудитории, что является фактором конкуренции с «Кинопоиском» и делает интересным сопоставление стилистических особенностей аннотаций ресурсов.

Конкуренцию «Кинопоиску» составляют не только платные онлайн-кинотеатры, но и незаконные пиратские интернет-ресурсы. Одним из ярких примеров является сайт wd.lordfilm15.ru, бесплатная библиотека которого может стать перевешивающим фактором выбора пользователей.

В создании аннотаций «Кинопоиска» активно используются такие синтаксические фигуры, как парцелляция, антитеза, градация, риторический вопрос, лексический повтор, а также средства выразительности (сравнения, эпитеты и метафоры). Эти приёмы позволяют ресурсу резюмировать объёмные сюжеты в нескольких предложениях и способствуют удержанию и привлечению внимания потенциального зрителя.

Стилистические особенности аннотаций онлайн-кинотеатра «Кинопоиск» заслуживают внимания, поскольку данная сетевая платформа успешно привлекает новых пользователей при помощи аннотаций. Специфика текстов онлайн-кинотеатра объясняется высоким уровнем конкуренции за зрителя в цифровой среде.

**Источники и литература**

- 1) Тригунова Д. Л. Структурно-семантические характеристики аннотаций художественных фильмов. URL: <http://e-lib.mslu.by/bitstream/edoc/2304/1/Тригунова%20Д.%20Л.%20Структурно-семантические%20характеристики.pdf>

- 2) Макашова В.В, Лошманова А.И. Тенденции развития кроссмедийных практик в условиях цифровой трансформации URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-krossmediynyh-praktik-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii>