

## Колонка главного редактора в лайфстайл-издании: проблемы и задачи

Научный руководитель – Сидорова Светлана Юрьевна

*Кочеткова Варвара Егоровна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

*E-mail: varya.kochetkova@yandex.ru*

Главный редактор занимает ведущую роль в управлении редакцией. Основные функции специалиста связаны со стратегическим и текущим планированием, представительством редакции во внешних коммуникациях, редакторской работой, а также с формированием идейно-тематической линии издания. Обязанности главного редактора фиксируются в редакционном уставе. Мироззрение редактора формируется в процессе обучения, а также благодаря культурному наследию и духовно-практическому опыту предыдущих поколений. Знание культурных кодов позволяет расширить масштаб его влияния на массы. Эти знания могут помочь в планировании контента, а также в формировании целевой аудитории [3]. Растущий рынок лайфстайл-сегмента побуждает главных редакторов быстрее адаптироваться и находить новые культурные коды, которые заинтересуют читателя.

Ключевая проблематика исследования состоит в попытке определения жанра обращений главного редактора журналов *Seasons of Life* и *Seasons Afternoon* в 2023-2025 гг. к читателям. Предлагаемое решение — анализ текстов и их дальнейшее рассмотрение с опорой на методологические алгоритмы, предложенные К.М. Накоряковой [2].

Исследователи жанра колонки, часто используемого главными редакторами для общения с читателями, считают ее «местом, где автору позволительно высказать частное мнение...» [Тимченко, 2011: 13]. Одновременно колонка должна нести пользу аудитории, быть понятной и нужной.

Жанр колонки пришел в Россию из западной журналистики. Колумнистика — это чаще всего «атрибут качественной прессы, которая оказывает свое влияние на общество информированностью, аналитичностью, способностью предвидеть будущее, а не громадными тиражами. Кроме того, качественная пресса способна влиять на умонастроения элиты, принимающей важные решения» [Михайлов, 2004: 377]. Это синкретичный жанр, состоящий из фрагментов эссе, комментариев, а иногда фельетона и памфлета. В России, относящейся к европейско-континентальной журналистской традиции, предпочтение в колумнистике отдается мнению [1], а жанр колонки остается одним из самых популярных для коммуникации. Алёна Долецкая, бывший главный редактор *Vogue Russia*, признавалась, что писала свою колонку «мучительно» из-за проведенных ранее исследований на фокус-группах, показавших заинтересованность аудитории в обращении редактора [6].

Однако существует и другой тип общения с аудиторией. Так, Сергей Минаев, будучи главным редактором «Правил жизни» (бывший *Esquire*), «разговаривал» с читателями с помощью писем. В них он рассуждал о русском авангарде, новой реальности, большом спорте и других темах, поднятых на страницах журнала. Письмо как жанр журналистики возникло по причине приспособления формы личной и деловой переписки для нужд журналистики. Влияние на жанр оказали воззвания, листовки, прокламации, распространявшиеся среди населения во времена общественных волнений, а также публиковавшиеся в прессе [4]. Письмо характеризуется непосредственным обращением к адресату, а также стремлением автора побудить адресата к активным действиям, соотносящимся с темой письма.

Главный редактор лайфстайл-изданий Seasons of Life и Seasons Afternoon — Ольга Сергеева — использует эпистолярный вариант общения с читателями. В начале каждого номера журнала есть письмо к аудитории, в котором объясняется философия выпуска. В обращениях всегда есть имена героев или упоминания членов редакции, благодаря которым номер вышел. В письмах главного редактора также присутствуют:

- пожелания читателям в зависимости от сезона («Тепла! Чтобы хватило до весны» в третьем номере Seasons Afternoon в 2024, «Желаю вам долгого теплого сезона» во втором номере Seasons Afternoon в 2024);

- императив, направленный на вовлечение аудитории («Вот наша итальянская дорога. Пойдемте по ней вместе» в летнем номере Seasons of Life 2024, «Выбирайте то, что откликается вам» в осеннем номере Seasons of Life 2023);

- благодарности («Спасибо за то, что вы рядом!» в весеннем номере Seasons of Life 2023).

В обращениях Ольги Сергеевой заложена личная интонация: часто она выражается в художественных средствах:

- сравнениях («Сама наша редакция — тоже клумба внутри этого сада: тут и стойкие многолетники, зимующие без укрытия, и экзоты с нежными лепестками»);

- метафорах («... весна — это женщина, летом наши герои — двое любящих людей, осень — несколько поколений семьи, а зима — весь мир, который соединяется в освобождающем и очищающем карнавале»).

Важная составляющая писем главного редактора Seasons of Life и Seasons Afternoon — визуальная. Тексты сопровождают красочные иллюстрации или фотографии, характеризующие выпуск. Часто рядом с письмом расположена фотография самой Ольги — причем не официальная, сделанная, например, на тематической фотосессии в стилистике номера.

В заключение отметим, что уже закрепившийся в журналистике жанр колонки в обращениях Ольги Сергеевой уступает жанру письма, о чем свидетельствуют близкая коммуникация с читателем, личная интонация, визуальное оформление и императивная направленность текстов.

### Источники и литература

- 1) Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004. 448 с.
- 2) Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации / К.М. Накорякова. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 200 с
- 3) Сидорова С.Ю. Расширение коммуникативной компетентности главного редактора лайфстайл-издания Seasons of Life
- 4) Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 с.
- 5) Тимченко, И. С. Авторская колонка в современных СМИ : учеб.-метод. пособие / И. С. Тимченко; С.-Петерб. гос. ун-т, ф-т журн., каф. междунар. журн. — СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. — 172 с.
- 6) Интервью с Алёной Долецкой [Электронный ресурс] —URL. <https://www.pravilamag.ru/hero/77902-alena-doleckaya-esli-ranshe-s-zhurnalov-vse-nachinalos-to-seychas-v-se-nachinaetsya-s-instagram/>
- 7) Роль главного редактора в управленческой системе редакции [Электронный ресурс], Ким М.Н. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-glavnogo-redaktora-v-upravlencheskoj-sisteme-redaktsii/viewer> (дата обращения: 25.02.2025)

- 8) Колонка главного редактора [Электронный ресурс] —URL. <https://www.pravilamag.ru/editorial-blog/kolonka-glavnogo-redaktora/>
- 9) Мишурова, Я. А. Колонка как журналистский жанр / Я. А. Мишурова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 35 (325). — С. 209-211. — URL: <https://moluch.ru/archive/325/73314/> (дата обращения: 25.02.2025)