

Особенности языка региональных новостей: редакторский аспект (на примере новостных ресурсов Серпухова, Костромы, Тулы, Омска, Ростова-на-Дону)

Научный руководитель – Агафонова Мария Александровна

Кулькова Валерия Владиславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Теории и методики редактирования, Москва, Россия

E-mail: kulkova.valeriya04@gmail.com

Новости региональных изданий обладают разнообразной стилистикой, которая напрямую зависит от редакционной политики. Значительная часть региональных новостных изданий является частью медиахолдингов, каждый из которых имеет свою специфику подготовки новостей. Мы рассмотрели некоторые региональные издания, входящие в первую тройку рейтинга цитируемости в своем регионе [6], в частности, издания ОКА.ФМ [9], *Kostroma.today* [8], «Тульские новости» [7], *Om1.ru* [10], «Город55» [5], *Rostov.gazeta.ru* [11]. Несмотря на то, что новости считаются объективным информационным жанром, некоторые региональные редакции допускают оценочную лексику и эмоциональные выражения, чаще всего – в заголовках, что является способом привлечения читателя к новости.

Прямой зависимости между масштабом города и стилистикой новостных изданий не выявлено. Однако редакционная политика изданий городов областного значения с небольшой численностью населения чаще расположена к использованию экспрессивных выражений. Это может быть связано как с запросами аудитории, так и со спецификой контента подобных изданий в целом. Пример – издание ОКА.ФМ [9] (Серпухов, 133 756 чел.). Из-за отсутствия большого количества значимых событий в городе, редакция заполняет ленту развлекательными и познавательными новостями, имеющими свободную стилистику («Грибы не перестают удивлять учёных своими свойствами» [3]). Особо эмоциональными бывают также новости про происшествия («В Подмоскowie нашли родителей, выбросивших младенца в мусорку. Их личности шокируют» [1]).

В региональных центрах с численностью населения до миллиона человек стилистика самых популярных новостных изданий различается. Например, в Костроме (население – 265 761 человек) одним из самых популярных новостных интернет-изданий является *Kostroma.today* [8]. Оно использует стилистически окрашенную лексику в новостных материалах почти любой тематики. Характерными чертами данного ресурса являются ироничный тон новостей и кликбейтные заголовки. В противовес ему можно рассмотреть издание города Тулы (население – 461 692 чел.) – «Тульские новости» [7], входящее в тройку самых популярных городских ресурсов. Новости этого СМИ характеризуются нейтральным стилем и информационными заголовками. Экспрессивная лексика практически не используется.

В городах-миллионниках на вершинах топа зачастую оказываются издания холдингов региональных новостей. Новости одного холдинга, как правило, придерживаются общей стилистики, хотя различия в подходе отдельных редакций все равно присутствуют. Например, новости изданий холдинга ООО «ПремьерМедиаИнвест» имеют довольно свободный стиль, поэтому редакции разных регионов самостоятельно выбирают языковые средства. Так, издание «Город55» [5] (Омск) чаще использует игровые заголовки, а *Rostov.gazeta.ru* [11] (Ростов-на-Дону) – информационные.

В одном регионе разные по стилистике издания могут быть одинаково популярны. Например, в Омске конкурируют два наиболее цитируемых издания – это «Город55» (ООО

«ПремьерМедиаИнвест») и *Om1.ru* [10] (ООО «СМК Холдинг»). Редакция *Om1.ru* использует нейтральный стиль новостей, избегает окрашенной лексики даже в заголовочном комплексе, за исключением некоторых развлекательных новостей. «Город55», напротив, выбирает кликбейтные заголовки, используют языковую игру и оценочную лексику, в том числе в теле новости. При этом стилистически окрашенные слова и выражения зачастую берутся в кавычки. Для сравнения можно привести два заголовка по одному инфоповоду: «Отрава «оттаяла». Весна в Омске началась с очередного превышения ПДК пыли и частиц» [4] и «В Омске в первый день весны в несколько раз выросли показатели загрязнения воздуха» [2]. Однако, несмотря на стилистические различия, индекс цитируемости у изданий отличается незначительно.

Таким образом, стилистика новостей в региональных изданиях неоднородна. Популярностью пользуются как классические нейтральные новости, так и новости с более свободным стилем изложения. Выбор стилистических приемов зависит в первую очередь от решения редакции самого издания, а также редакционной политики холдинга. Для выявления более глубоких причин выбора того или иного подхода к редактированию публикаций новостного жанра необходимы дальнейшие исследования.

Источники и литература

- 1) Антипова Е. Новость: В Подмосковье нашли родителей, выбросивших младенца в мусорку. Их личности шокируют// ОКА.FM / Режим доступа: <https://www.oka.fm/new/read/event/V-Podmoskove-nashli-roditelej-vybrosivshih-mladentca/?ysclid=m7swfqjdw931337107> (дата обращения: 03.03.2025)
- 2) Без автора. Новость: В Омске в первый день весны в несколько раз выросли показатели загрязнения воздуха // Om1.ru / Режим доступа: https://www.om1.ru/news/society/376735-v_omske_v_pervyj_den-vesny_v_neskolko_raz_vyrosli_pokazateli_zagrjaznenija_vozdukha/ (дата обращения: 03.03.2025)
- 3) Михайлов И. Новость: Грибы не перестают удивлять учёных своими свойствами// ОКА.FM / Режим доступа: <https://www.oka.fm/new/read/social/Griby-ne-perestay-ut-udivlyat-uchyonih-svoimi-svoystvami/?ysclid=m7swe7wrt55888113> (дата обращения: 03.03.2025)
- 4) Скобин И. Новость: «Отрава «оттаяла». Весна в Омске началась с очередного превышения ПДК пыли и частиц» // Город55 / Режим доступа: <https://gorod55.ru/news/2025-03-02/otrava-ottayala-vesna-v-omske-nachalas-s-ocherednogo-prevysheniya-pdk-pyli-i-chastits-5335696?ysclid=m7szg56jtt481972077>
- 5) Город55 [Электронный ресурс]. URL: <https://gorod55.ru/?ysclid=m7swnriry1229290322> (дата обращения: 03.03.2025)
- 6) Медиалогия [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/?ysclid=m7syum9ywn700907726> (дата обращения: 03.03.2025)
- 7) Тульские новости [Электронный ресурс]. URL: <https://newstula.ru> (дата обращения: 03.03.2025).
- 8) Kostroma.today [Электронный ресурс]. URL: <https://kostroma.today> (дата обращения: 03.03.2025)
- 9) ОКА.FM [Электронный ресурс]. URL: <https://www.OKA.FM> (дата обращения: 03.03.2025).
- 10) Om1.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.om1.ru/?ysclid=m7sx2i66mz65507455> (дата обращения: 03.03.2025)

- 11) Rostov.gazeta.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://rostovgazeta.ru/?ysclid=m7swq49x9n660773297> (дата обращения: 03.03.2025)