

Потенциальная аудитория педагогических изданий

Научный руководитель – Тришина Татьяна Владимировна

Стогний Дарья Сергеевна

Студент (бакалавр)

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический факультет, Кафедра журналистики, Севастополь, Россия

E-mail: stogniy.darya@yandex.ru

Современное общество стремительно меняется под воздействием новых технологий и процессов глобализации. В условиях постоянной трансформации образовательной среды педагогические ресурсы, в частности газеты и журналы, играют важную роль, выступая не только как источники информации, но и как платформы для обмена опытом и обсуждения актуальных проблем образования [1]. В данной работе мы проанализируем потенциальную аудиторию педагогических изданий, определим значимость и востребованность такого типа ресурсов в современной педагогической среде.

Педагогические газеты и журналы являются одним из распространенных ресурсов информации о последних достижениях в области образования и воспитания. Они публикуют статьи о важных новостях и реформах в системе образования, эффективных методах обучения, исследованиях в области психологии и педагогики, а также обзоры современных технологий, которые могут быть применены в учебном процессе [3].

С переходом к цифровым форматам и онлайн-платформам, педагогические газеты и журналы адаптировались к новым условиям. Многие из них имеют электронные версии, что делает их доступными для более широкой аудитории. Это облегчает доступ к архивным материалам и позволяет педагогам быстро и удобно находить статьи, исследования, методические материалы и другие нужные ресурсы в любое время. Многие педагогические издания активно используют социальные сети для распространения информации, привлечения аудитории и взаимодействия с читателями. Такие платформы, как ВКонтакте, Telegram и YouTube, становятся дополнительными каналами для распространения образовательного контента и развития профессиональных педагогических сообществ [2].

По данным Росстата на начало 2023/2024 учебного года в государственных школах России работали 1054 млн. учителей [4]. Эта достаточно большая профессиональная группа является потенциальной аудиторией педагогических изданий. Кроме учителей к потенциальным читателям данного вида периодики можно отнести сотрудников профильных учреждений и ведомств, методистов, а также часть родителей обучающихся. Эта целевая аудитория редко подвергается комплексному исследованию и изучению ее информационных запросов. С целью восполнения пробела в ноябре 2024 года нами был проведен онлайн-опрос представителей педагогической общественности. На вопросы анкеты ответили 123 респондента – работники сферы общего среднего и среднего профессионального образования

Среди опрошенных большую часть составили преподаватели и учителя школ и учебных заведений системы СПО – 78,9%. Еще 14,6 % – это руководящий состав (директора и завучи школ и учреждений СПО), остальные участники опроса (6,5%) – дефектологи, методисты, педагоги-библиотекари и другие сотрудники учебных учреждений.

Большая часть респондентов (50,4%) имеют опыт работы от 6 до 25 лет, 35% - свыше 25 лет и молодыми педагогами (с опытом до 5 лет) являются еще 14,6%.

30,9% участников опроса являются преподавателями русского языка и литературы, 17,1% – математики (алгебры, геометрии), 17,1% – обществознания и истории, 16,3 – му-

зыки и изобразительного искусства, 11,4% – предметов естественнонаучного цикла: физики, химии, биологии, 6,5% – иностранного языка, 5,7% – физической культуры и основ безопасности жизнедеятельности (ОБЖ), 12,2% – преподают в начальной школе. Кроме того, 2,4% учителей совмещают преподавание различных предметов.

Результаты опроса показали, что среди источников профессиональной и актуальной педагогической информации наиболее популярными являются информационные педагогические сайты, их отметили 77,2% опрошенных. Также 72,4% респондентов указали на такой важный источник получения профессиональной информации как межличностное общение. Более половины (59,3%) находят необходимые материалы в группах и сообществах в социальных сетях, на официальных страницах организаций (49,6%). Следует отметить, что только 48% опрошенных читают педагогические журналы и газеты. Существенная часть респондентов (52%) не обращается к специализированной педагогической прессе вообще.

У тех, кто читает педагогические издания, наиболее востребованными оказались журналы «Первое сентября» (37,7%), «Педагогический журнал» (24,6%), «Начальная школа» и «Классный руководитель» по 19,7% соответственно, «Преподавание истории в школе» (18%), а также «Учительская газета» (16,4%). Такие издания как «Педагогика», «Директор школы» и профильные журналы, посвященные преподаванию школьных дисциплин («Литература в школе», «Математика в школе», «Физика в школе», «Химия в школе и др.) с определенной долей периодичности читают 29,6% опрошенных.

Регулярность чтения педагогических изданий среди опрошенных также невысока. Так, 45,9% читают педагогические издания лишь несколько раз в год, а 42,6% обращаются к ним несколько раз в месяц. При этом только 11,5% педагогов читают их регулярно, то есть несколько раз в неделю.

Большинство (67,2%) предпочитает электронный формат изданий, а 9,8% выбирают печатные версии, еще 23% используют оба варианта прочтения.

Подавляющее большинство (80,3%) пользуется бесплатными версиями педагогических изданий и лишь 16,4% оформили подписку. 27,9% опрошенных берут издания в библиотеке. Покупка профессиональной периодики в киосках или приобретение отдельных выпусков остаются крайне редкими (по 3,3% в каждом случае).

45,9% из тех, кто читает информацию в педагогических изданиях, считают содержащиеся в них материалы для себя полезными, 31,1% – очень полезными, 22,9% находят их недостаточно полезными.

Среди основных причин, которые опрошиваемые указали в качестве факторов, препятствующих чтению профессиональной периодики, стали: нехватка времени для чтения (45%), неудобство формата подачи информации (30%), высокая стоимость изданий или подписки (12%), а также слабая информированность о существовании профессиональных педагогических изданий (10%).

Наиболее интересными темами педагогических публикаций стали педагогический опыт коллег (65,6%), инновационные технологии обучения (54,9%), новаторские педагогические идеи (50,8%), игровые технологии в образовательном процессе (38,5%) и воспитательный процесс в школе (32%), проектная деятельность (30,35%), инклюзивное образование (26,2%).

Всего 15,4% респондентов публикуют в педагогических газетах и журналах собственные материалы.

Таким образом, несмотря на то что большинство опрошенных отдают предпочтение электронным источникам информации и педагогическим ресурсам, таким как сайты, социальные сети и бесплатные цифровые версии изданий, педагогическая периодика сохраняет собственную аудиторию. Однако, современные тенденции медиапотребления также дают о себе знать в этой профессиональной группе. Для повышения интереса к этим изданиям

необходимы инновационные подходы, такие как интерактивные форматы или интеграция с цифровыми платформами. Поскольку большинство педагогов активно используют бесплатные версии изданий, важным также становится создание и развитие доступных образовательных платформ и материалов. Многие педагоги недостаточно осведомлены о существующих профессиональных изданиях, что указывает на необходимость проведения более активной информационной кампании, направленной на их популяризацию. В то же время, учитывая разнообразие профессиональной специализации и опыта респондентов, важно разрабатывать ресурсы, которые учитывают потребности как опытных педагогов, так и молодых специалистов.

Источники и литература

- 1) Бондаренко Н.И. Традиции отечественной педагогической журналистики и их роль в развитии российского образования: автореф. дис. канд. пед. наук. М., 2010.
- 2) Грибан О.Н., Грибан И.В. Образовательные веб-сайты как средство профессиональной самореализации педагога // Педагогическое образование в России. 2015. № 3. С. 41–46.
- 3) Педагогическая периодика в Интернете URL: <https://lib.shspu.ru/e-resursy/svobodnye-izdaniya/periodika/> (дата обращения: 25.01.2025).
- 4) Сведения по форме федерального статистического наблюдения № ОО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования» на начало 2023/24 учебного года URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/dd4cf021660425786495d744405367f0/?ysclid=m6j2p9en2e206948752> (дата обращения: 25.01.2025).