

**Медийная повестка дня в условиях цифровой трансформации:
экономический дискурс Липецкой области**

Научный руководитель – Дякина Анжелика Александровна

Есин Иван Русланович

Аспирант

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Елец, Россия

E-mail: ivanesin20@gmail.com

Цифровая трансформация значительно влияет на медийную повестку дня, особенно в контексте экономического развития регионов. Под цифровой трансформацией в медиаиндустрии мы понимаем глубокую и постоянно прогрессирующую модификация систем, процессов и практик СМИ, которые осуществляются за счет внедрения и интеграции цифровых технологий. [1] Данная статья исследует эволюцию медийной повестки в Липецкой области, уделяя особое внимание изменениям в освещении экономических вопросов в условиях цифровизации.

В рамках исследования проведён контент-анализ региональных изданий Липецкой области, таких как газета "Липецкая газета", портал LipetskMedia.ru и Gorod 48. За 2024 год было проанализировано около 600 публикаций, связанных с вопросами экономической жизни региона. Основное внимание уделено компаниям, таким как НЛМК (Новолипецкий металлургический комбинат), Грязнинский культиваторный завод и «ЛебедяньМолоко». Также упоминаются молодые региональные компании, пришедшие на место покинувших Россию предприятий, такие как «РеФорма».

Анализ географической структуры упоминаний экономических событий и проектов позволил установить, что наибольший процент публикаций связан с городскими районами Липецкой области, тогда как сельская местность остается менее представленной в экономическом блоке новостей, при этом в опубликованных материалах периодически выделяется и подчеркивается вклад агропромышленного комплекса в экономику области. Этот дисбаланс подчеркивает необходимость более широкого освещения экономических инициатив в сельских районах, не только в формате общего обсуждения АПК, но и с привязкой к конкретным населенным пунктам, создавая таким образом позитивный имидж не только городским центрам, но крупным сельским и фермерским хозяйствам.

В процессе анализа, отдельно было рассмотрено изменение формата подачи информации и содержания новости, что в условиях цифрового пространства связано со сменой канала массовой коммуникации. Именно Интернет задает новые форматы новостной информации. Множественность разнообразных источников новостей от поисковых систем до мобильных приложений значительно увеличивают доступность новостей. [2] В условиях цифровой трансформации наблюдается переход от традиционных форматов подачи информации к интерактивным и мультимедийным. Например, портал LipetskMedia.ru начал активно использовать инфографику и видеоматериалы для освещения экономических событий, официальный сайт «Липецкой газеты» использует в своих сюжетах истории конкретных предпринимателей, чтобы лучше раскрывать действие программ помощи малому и среднему бизнесу, а также целевые программы по трудоустройству выпускников областных учебных заведений. Информационный портал Gorod 48 ведет отдельную рубрику, посвященную достижениям НЛМК и его работников, а также ежемесячно публикует информацию о динамике цен на продукты и товары первой необходимости в регионе. Подобное разнообразие форматов позволяет аудитории выбрать наиболее подходящий информационный продукт, а также разносторонне раскрывает экономическую жизнь региона.

Что касается тематической направленности, то их можно определить следующим образом: инвестиции в развитие региона со стороны государства и зарубежных компаний, в частности Китая; деятельность крупных компаний, таких как НЛМК и Липецкий тракторный завод; инновационные проекты с использованием бережливых технологий; поддержка малого и среднего бизнеса. Помимо этого, большое внимание уделяется переоборудованию предприятий и использованию более экологичных технологий в производстве, что органично перекликается с развитием туризма в регионе и сохранением заповедных зон. В материалах также освещается процесс импортозамещения, создания альтернатив иностранной продукции силами местных производств.

Важное значение приобрело использование цифровых платформ. Традиционные СМИ всё чаще интегрируются с цифровыми платформами, такими как социальные сети и специализированные веб-сайты. Все вышеперечисленные медиа имеют, помимо сайта, альтернативные площадки, например, группу в социальной сети ВКонтакте или Telegram-канал, где публикуют отдельные сюжеты и новости. Gorod48 также используют telegram-канал как площадку для создания UGC (User Generated Content). Каждый из читателей может поделиться интересным контентом через кнопку «предложить новость».

Эволюция медийной повестки дня в Липецкой области характеризуется усилением акцента на экономические вопросы, использованием инновационных форматов подачи информации и интеграцией с цифровыми платформами. Это способствует повышению осведомлённости населения о региональных экономических процессах и укрепляет позиции ведущих компаний в информационном пространстве.

Источники и литература

- 1) Белоусова Н.М. Цифровая трансформация в медиаиндустрии / Н.М. Белоусова, Н.А. Панова, О.В. Кублашвили // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatiya-v-mediaindustrii> (дата обращения: 03.03.2025).
- 2) Зазаева Н. Б. Изменение формата и содержания новостей в цифровом пространстве / Н. Б. Зазаева, С. М. Федюнина // Вестник ПАГС. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-formata-i-soderzhaniya-novostey-v-tsifrovom-prostranstve> (дата обращения: 03.03.2025).
- 3) Gorod48: <http://www.gorod48.ru>
- 4) LipetskMedia: <http://www.lipetskmedia.ru>
- 5) ИД Липецкая Газета: <https://lg.lpgzt.ru>