

## Правовые аспекты использования нейросетей в медиа

Научный руководитель – Донских Анна Георгиевна

*Петренко Ольга Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовых коммуникаций, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: petrenkoolya2003@mail.ru*

Роль искусственного интеллекта в медиапространстве продолжает стремительно увеличиваться. СМИ по всему миру используют нейросети для создания текстов, фото- и видео-контента. Однако их активное применение вызывает множество правовых вопросов, связанных с авторским правом, защитой персональных данных, распространением дезинформации и ответственностью за контент, сгенерированный ИИ. Особую актуальность приобретает проблема распространения дипфейков.

Цель данного исследования – рассмотреть правовые аспекты использования нейросетей в медиа, а также проанализировать проблемы распространения дипфейков и их влияние на общество.

Методология исследования заключается в изучении примеров применения ИИ и распространения дипфейков отечественными и зарубежными СМИ. В работе также рассмотрена российская и международная законодательная база, регулирующая использование искусственного интеллекта журналистами.

Сегодня все больше средств массовой информации автоматизируют свой труд с помощью технологий искусственного интеллекта. Ярким примером может послужить редакция «Газеты.Ru», которая с 2023 года использует нейросеть GigaChat для поиска видеоматериалов в библиотеке издания. «РБК» применяют ИИ для анализа финансовых рынков и прогнозирования экономических тенденций на основе больших данных, что используется при создании глубоких аналитических материалов». [1] Информационное агентство «Associated Press» применяет технологию «Wordsmith» для создания репортажей на основе финансовых данных. [2] Еще один пример [U+2012] газета «The Washington Post», которая освещает спортивные мероприятия и предвыборные кампании с помощью нейросети «Heliograf». Издания «Reuters», «USA Today», «Bloomberg», «Forbes», «NBC» используют технологию «Wibbitz» для автоматического формирования нарезки коротких видеосюжетов из отснятого видеоматериала. Все эти примеры доказывают возросшую роль ИИ в современных СМИ.

Однако нейросети применяются не только для облегчения работы журналистов. Одна из актуальных проблем на сегодняшний день – распространение в информационном поле дипфейков, созданных искусственным интеллектом. Самым безобидным примером может послужить фотография Папы Римского в белом пуховике и солнцезащитных очках, опубликованное «Reuters» в марте 2023 года. Позже выяснилось, что изображение было сгенерировано нейросетью Midjourney, однако пользователи медиапространства к тому моменту уже поверили в подлинность фото, что вызвало бурные обсуждения и множество мемов. 22 мая 2024 года в запрещенной на территории РФ социальной сети Twitter стало распространяться изображение темно-серого столба дыма рядом со зданием Пентагона. Публикации сопровождалась информацией о громком взрыве. В военном ведомстве сразу же опровергли информацию об инциденте. Тем не менее, как отмечал ТАСС со ссылкой на CNN, новость успела привести к кратковременному падению фондового рынка.

В связи с увеличением объема дезинформации в инфополе возникает вопрос о правовом регулировании использования нейросетей журналистами. Ряд нормативно-правовых актов регулирует некоторые аспекты, связанные с распространением фейков. Среди них ФЗ «Об информации», УК РФ. А законов, регулирующих использование ИИ, еще нет. Однако принимаются активные шаги для их разработки. Например, в Государственной думе ведется работа над законопроектом о маркировке контента, созданного с помощью искусственного интеллекта.

В качестве международного примера можно привести закон «AI Act», принятый Европейским парламентом в мае 2023 года. Документ устанавливает правила и требования для разработчиков моделей искусственного интеллекта. В ноябре того же года 28 стран приняли Декларацию Блетчли, которая подчеркивает важность соблюдения этических стандартов в любой сфере, что включает в себя и обеспечение прозрачности в контексте создания и распространения новостей, созданных нейросетью, в СМИ. Косвенно работу ИИ в медиапространстве регулирует закон «Digital Services Act» (DSA). Он был принят Европейским союзом в 2022 году для защиты пользователей от дезинформации. По данному закону платформы обязаны удалять фальшивые новости и дипфейки, включая материалы нейросетей.

Таким образом, можно сделать вывод, что искусственный интеллект становится неотъемлемой частью современного медиапространства. Все больше изданий стремятся внедрить нейросетевые технологии в процесс работы, что зачастую приводит к снижению качества контента, а также распространению фейков. В связи с этим происходит искажение реальной картины событий в глазах общественности. Для решения данной проблемы необходимо создание прочной законодательной базы, которая будет специализироваться именно на регулировании вопросов о применении нейросетей в СМИ. Как показало исследование, на данный момент эта задача актуальна как для отечественного законодательства, так и для международной практики.

### Источники и литература

- 1) Мельникова Д.А., Лопаткин Д.С., Кожева А.А. Искусственный интеллект как способ создания нового контента // *Успехи в химии и химической технологии*. Т. XXXVII. № 1 С. 44. 2023
- 2) Суходолов А.П., Бычкова А.М., Ованесян С.С., *Журналистика с искусственным интеллектом* // *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, , vol. 8, no. 4, pp. С. 647–667, 2019