

Специфика развития креативных индустрий на примере создания креативных кластеров

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Ванидовская Елизавета Михайловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: elizaveta282@gmail.com

Креативные индустрии занимают большое место в современном мире, становясь драйверами социального, экономического и культурного развития. Их значимость обусловлена способностью генерировать инновации, создавать рабочие места и формировать новые рынки. В условиях постиндустриальной экономики развитие креативных кластеров становится важным инструментом для повышения конкурентоспособности регионов. Экономическая ценность креативных отраслей дополняется их культурным влиянием, способствуя формированию новых идей и эстетических стандартов. В официальных документах Генеральной Ассамблеи ООН подчеркивается, что креативная экономика должна не только генерировать экономическую ценность, но и способствовать устойчивому развитию, социальной инклюзии и международному сотрудничеству.

Актуальность выбранной темы обусловлена ростом интереса к креативным индустриям как важному фактору экономического развития и социального прогресса в современном обществе.

Объектом исследования являются креативные индустрии, их структура и роль в развитии экономики и культуры.

Предметом исследования являются механизмы и инструменты развития креативных индустрий на примере креативных кластеров.

Целью данной работы является исследование специфики развития креативных индустрий путем создания креативных кластеров, а также разработка рекомендаций, направленных на повышение ее эффективности.

Источники и литература

- 1) Дробышева Е. Э. Высшая школа и креативные индустрии: возможности взаимодействия // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. — 2018. — №14 (809)
- 2) Лавриненко А. С. Актуальные вопросы государственного регулирования творческих индустрий [Электронный ресурс] // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2015. — №4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-tvorcheskih-industriy>.
- 3) Искусство на языке будущего: как технологии помогают создавать новые смыслы в арт-пространстве [Электронный ресурс] // Наука.пф. — URL: https://наука.пф/journal/iskusstvo-na-yazyke-budushchego-kak-sovremennye-tehnologii-pomogayut-sozdat-novye-smysly-v-art-pr/?utm_
- 4) Горгорова Ю. В. Архитектурная активация культурной привлекательности городской среды // АМІТ. — 2024. — №1 (66)

- 5) Зеленцова Е. В. Мельвиль Е. Х. Развитие творческих индустрий в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева. — 2024. — URL: http://cr-journal.ru/rus/journals/92.html&j_id=8
- 6) 2021 год — Международный год креативной экономики в целях устойчивого развития [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. — 2019. — URL: <https://docs.un.org/ru/A/C.2/74/L.16/Rev.1>.