

**Цифровые иммерсивные технологии в комиксе на примере стартапа
"Волшебная коробка пожеланий"**

Научный руководитель – Шилина Марина Григорьевна

Бахмутский Илья Геннадьевич

Студент (бакалавр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет маркетинга,
Москва, Россия

E-mail: BIG_mail_2003@mail.ru

Актуальность данной работы обусловлена устойчивым ростом интереса к иммерсивным технологиям и комиксам в России в период с 2022 по 2025 годы. Так, только в 2022 году продажи комиксов выросли на 73% («Читай-город—Буквоед») и на 56% на маркетплейсе Ozon по сравнению с предыдущим годом [4]. Доля графических романов и комиксов на российском книжном рынке достигла 6,5%, отражая значительное повышение спроса [5]. Параллельно наблюдается активное внедрение иммерсивных технологий, прогнозируется дальнейшее увеличение инвестиций в виртуальную и дополненную реальность к 2025 году [3]. Таким образом, автор делает вывод о высокой актуальности иммерсивного сторителлинга в комиксах и допускает возможность использования этого направления как инструмента продвижения бренда.

Объект: Цифровые иммерсивные технологии в комиксе.

Предмет: Применение цифровых иммерсивных технологий в комиксе на примере проекта "Волшебная коробка пожеланий".

У автора в составе студии комиксов «Яркий» была задача привлечь новую аудиторию. Высшая школа креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова предложила разместить поздравление с новым 2025 годом для студентов. Для реализации данной задачи был разработан стартап «Волшебная коробка пожеланий». Так как в информационном поле прослеживается тенденция на иммерсивность коммуникаций [1], суть проекта заключалась в создании нового креативного направления, объединяющего передачу информации посредством комикса и вовлечения аудитории в коммуникацию с помощью цифровых технологий. Данная концепция соответствовала заложенной задаче стартапа за счёт создания потенциальной эмоциональной связи с аудиторией [2]. Решение данной задачи было разделено на несколько этапов.

Первый этап заключался в создании авторской креативной идеи. Был выбран гибридный формат, совмещающий плакат в стиле комикса и чат-бот для обмена поздравлениями между студентами. Подобный формат не требовал вложений на реализацию за исключением производства плакатов. Помимо этого формат включал в себя интерактивные элементы, необходимые для реализации идеи.

Вторым этапом была разработка плаката, офлайн части проекта. Плакат должен был сочетать яркие цвета, выделяться, доносить сообщение до адресата, а также перенаправлять на онлайн платформу. Для этих целей были изображены маскоты высших школ вуза, которые обращали внимание на поздравление и рисунок «волшебной коробки пожеланий». Основная часть изображения отправляла читателя на онлайн платформу с помощью QR-кода.

Третий этап – онлайн платформа. Суть платформы заключалась в возможности обмениваться новогодними поздравлениями между людьми. После обмена пользователь получал доступ к участию в новогоднем розыгрыше. Для реализации этих функций был создан Telegram-бот, который запоминал написанные пожелания и отправлял их пользователям

по нажатию одной кнопки. Также бот отслеживал статистику поучаствовавших в проекте. За неделю до нового года бот был запущен, а плакаты развешены по проходимым коридорам вуза. Более 40 человек отправили свои пожелания, более 200 человек их получили. Пожелания оказались развёрнутыми и разнообразными. В заключение автор делает вывод, что цифровые иммерсивные технологии в комиксе могут служить полезным инструментом в коммуникации, способным привлекать аудиторию, если использовать креативный подход и пользоваться современными цифровыми возможностями.

Источники и литература

- 1) Гаврилова А. А., Яковлева М. Г. Опыт иммерсивной журналистики в российских СМИ // СИСП. 2023. №2.
- 2) Ткачев В. В. Роль иммерсивного сторителлинга в формировании эмоциональной связи с потребителем // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №4-2 С. 79.
- 3) Ведомости: <https://www.vedomosti.ru/technologies/story/trends25>
- 4) Коммерсант: <https://www.kommersant.ru/doc/5706042>
- 5) ТАСС: <https://tass.ru/kultura/19985859>

Иллюстрации



Рис. : Макет плаката стартапа "Волшебная коробка пожеланий"

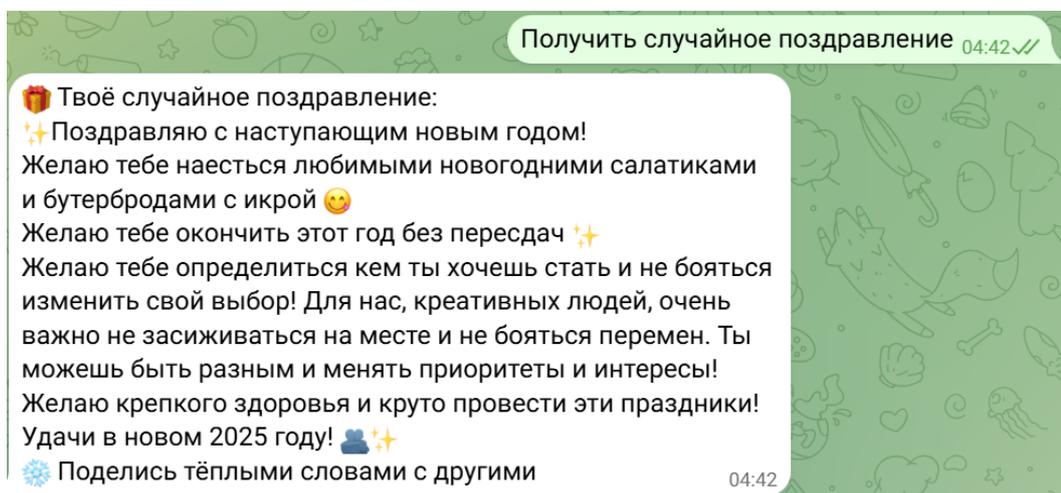


Рис. : Часть интерфейса чат-бота стартапа "Волшебная коробка пожеланий"