

Иммерсивные технологии как императив коммуникации сайта ассоциации digital-агентств

Научный руководитель – Насырова Елена Валерьевна

Корешкова Анастасия Юрьевна

Выпускник (бакалавр)

Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия

E-mail: nastyakoreshkova.53@gmail.com

На сегодняшний день сайт является одним из основных инструментов профессиональной коммуникации, влияющих на вовлеченность аудитории. Отраслевые ассоциации активно используют сайты для демонстрации результатов собственной деятельности. Актуальность исследования заключается в недостатке исследований касательно повышения вовлеченности аудитории за счет внедрения иммерсивных технологий на сайт ассоциаций digital-агентств. «Иммерсивность (от англ. immerse — погружать) — это свойство контента за счет применения различных, прежде всего аудио-визуальных технологий, погружать пользователя в содержание» [1].

Объект - комплекс коммуникаций сайта ассоциации digital-агентств.

Предмет - иммерсивные технологии сайта ассоциации digital-агентств.

Результаты. В 2024 г. мной был проведен коммуникационный аудит сайта ассоциации digital-агентств ARDA. По данным сервиса SimilarWeb, сайт arda.digital ежемесячно сайт посещают около 2 400 пользователей, при этом количество агентств-участников ARDA составляет более 1000. Среднее время посещения на сайте - 22 секунды, самые посещаемые страницы - Главная, Мероприятия. Arda.digital является корпоративным сайтом. Временная норма посещения данного типа сайта - от 2 минут [2].

Также, в рамках аудита был проведен онлайн-опрос среди аудитории ARDA. В опросе приняли участие 63 респондента, из них 79,4 % считают, что текущее визуальное оформление негативно влияет на восприятие информации. Результат опроса позволил определить слабые стороны сайта, снижающие эффективность его коммуникативных особенностей.

Низкая посещаемость сайта и малоэффективное визуальное оформление могут быть улучшены с помощью иммерсивных технологий. Мной разработана следующая стратегия по улучшению коммуникаций:

- 1) В качестве нового визуального приёма на Главной странице будет использована WEB-анимация. На первом «экране» будет использован видеоряд без звука, который демонстрирует работу ARDA, например, проведение открытых офлайн мероприятий – BARDAK, ARDAКАДАБРА. «Пользователям нравится, когда на сайте есть WOW-эффекты: нестандартные появления, вращения, деформации. Всё это делает сайт объёмнее, живее, атмосфернее» [3].
- 1) На страницах масштабных мероприятий, например, коллаборации с разработчиком профессионального программного обеспечения Omni 360, целесообразно разместить фото 360 градусов с локацией проведения офлайн ивента. «... контент 360 ° направлен на привлечение внимания потребителей» [4]. Такая технология позволит увеличить время посещения сайта arda.digital.

Заключение. Так как стратегия не внедрена на сайт, прогнозируемая эффективность мною рассчитывается. Целесообразность рекомендаций была подтверждена с помощью отдельного онлайн-опроса. Среди 63 респондентов, 82,5% считают, что анимация на Главной

странице сайта ARDA улучшит восприятие информации. Для 42,9% респондентов контентное разнообразие стало бы поводом проводить на сайте больше времени.

Источники и литература

- 1) Иммерсивные технологии — будущее реального и виртуального опыта [Электронный ресурс]. РБК Тренды, 2022. - Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62d15e099a794704c379cf3b> (дата обращения: 28.02.25)
- 2) Время на сайте в Яндекс.Метрике: что это за показатель и как его увеличить? [Электронный ресурс]. AdBlogger, 2021. Режим доступа: <https://adblogger.ru/vremya-na-sajte-metrika.html> (дата обращения: 26.02.25)
- 3) Гайд по веб-анимации: как сделать сайт эффективным и удобным - виды анимаций на сайте, способы реализации, принципы использования [Электронный ресурс]. WebValley Studio, 2023. - Режим доступа: <https://web-valley.ru/articles/vidy-animacii> (дата обращения: 27.02.25)
- 4) 360° Фотография продукта - Форматы контента и производство [Электронный ресурс]. PhotoRobot, 2022. - Режим доступа: <https://clck.ru/3GgZJf> (дата обращения: 28.02.25)