Жанры развлекательных шоу "Medium Quality" в социальной сети "ВКонтакте"

Научный руководитель – **Стяжкина Лилия Анатольевна**

Страшко Анна Владимировна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: a.strashko1@g.nsu.ru

Социальные сети играют важную роль в нашей жизни, обеспечивая общение и развлечение. «ВКонтакте» является одной из самых популярных платформ в России и СНГ. СМІ Brand Analytics ежегодно проводит исследование активной аудитории социальных сетей, где «ВКонтакте» занимает первое место по количеству активных пользователей и объему контента[1]. Для создания эксклюзивного видеоконтента VK приобрел 51% ООО «Медиум Кволити Продакшн»[2], одного из лидеров по производству цифрового видеоконтента в СНГ. Благодаря сотрудничеству, в социальной сети появляется больше развлекательного контента различных жанров, которые изучены не до конца.

Цель работы — выявить самые распространенные жанры в развлекательном видеоконтенте “Medium Quality” в социальной сети «ВКонтакте».

Эмпирическая база нашего исследования включает в себя развлекательный контент, созданный компанией Medium Quality Production и опубликованный в социальной сети «ВКонтакте». Видеоконтент был размещен в пяти популярных сообществах, которые на протяжении года занимали лидирующие позиции по количеству подписчиков: “LABELCOM”, «Азамат Мусагалиев», «Натальная карта», «Импроком» и «Шастун». Всего было проанализировано 33 проекта, созданных в рамках проекта “Medium Quality”.

Хронологические рамки ограничены периодом с декабря 2022 года (месяц подписания договора о приобретении «ВКонтакте» 51% долей ООО «Медиум Кволити Продакшн») по апрель 2024 года.

В. А. Ипатьева, И. А. Текутьева, В. А. Луциков совместно с М. В. Терских изучали жанровую систему видеороликов в интернете и составляли классификации жанров, которые постоянно видоизменяются и дополняются. Но никто из исследователей ранее не изучал видеопроекты “Medium Quality” в «ВКонтакте» с точки зрения их жанров. В ходе анализа контента пяти сообществ “Medium Quality” мы выделили жанры развлекательного видеоконтента в каждом.

Среди 12 проектов, представленных в сообществе “LABELCOM” большая часть из них представлена в жанре шоу. Внутри жанра мы идентифицировали следующие подкатегории:

- юмористическое шоу (5);
- стендап-комедийное шоу (1);
- игровое шоу (2);
- реалити-шоу (1);
- скетч-шоу (1);
- тревел-шоу (1).

Помимо шоу, в сообществе “LABELCOM” также представлен один проект в жанре многосерийного фильма (сериала).

В сообществе «Азамат Мусагалиев» представлено всего 4 проекта, каждый из которых относится к определенному жанру:

- юмористическое-реалити-шоу (1);
- игровое шоу (1);
- юмористическое интервью (1);
- ток-шоу (1).

Сообщество «Натальная карта», занимающее третье место по популярности, предлагает аудитории 6 видеопроектов, которые мы разделили на следующие жанры:

- астрологическое ток-шоу (1);
- ток-шоу (2);
- репортаж (1);
- игровое шоу (1);
- юмористическое шоу (1).

Семь проектов, каждый в своем особом жанре, предлагает сообщество «Импроком» своей аудитории. Проанализировав эмпирическую базу, мы выделили следующие категории:

- игровое шоу (1);
- импровизационное юмористическое шоу (2);
- юмористическое шоу (1);
- юмористическое игровое шоу (1);
- влог (1);
- тревел-шоу (1).

Последним сообществом, которое мы проанализировали на жанры, стало сообщество «Шастун». Оно включает в себя четыре проекта, каждый из которых представлен в следующих жанрах:

- игровое шоу (2);
- игровое ток-шоу (1);
- развлекательное ток-шоу (1).

Таким образом, проанализированные нами жанры представляют собой гибридные категории, которые ранее не упоминались исследователями в их работах. Наш анализ видеопроектов показал, что самым популярными жанрами стали **игровое и юмористическое шоу**, которые составляют почти половину от всех проектов, созданных “Medium Quality”.

[1] «Социальные сети России: цифры и тренды, осень 2023» URL: <https://brandanalytics.ru/blog/social-media-russia-autumn-2023/>

[2] «VK покупает Медиум Кволити Продакшн» URL: <https://vk.com/company/ru/press/releases/11368/>

Источники и литература

- 1) Ипатьева В. А. Форматы и жанры видеоблогов [Текст] // МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ. – 2018. – №25. – С. 369-373.
- 2) Лушиков В. А., Терских М. В. Жанрово-тематические и языковые особенности видеоблогов [Текст] // Вестник тамбовского ун-та. серия: ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ – 2018. – №14. – С. 57-75.
- 3) Текутьева И. А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга [Текст] // – М.: – 2016. – № 11. – С. 107-113.